

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2020



ÍNDICE

1) SUMÁRIO EXECUTIVO	3
2) ESTRATÉGIA E OBJETIVOS PARA 2020	5
a) Dinamização Económica e Atração de Investimento	7
b) Startup Braga - Dinamização do empreendedorismo.....	8
c) Feiras, Congressos e Eventos com Impacto Económico.....	9
d) Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude	11
3) PLANO DE ATIVIDADES.....	15
A) DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO:.....	15
B) STARTUP BRAGA - DINAMIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO	21
C) FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS.....	24
D) CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE	27
E) GALERIA FORUM ARTE BRAGA.....	30
4) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS.....	32
a) O Conselho Estratégico da InvestBraga	32
b) Realização de protocolos de cooperação para o investimento e emprego.....	33
c) Parceiros da Startup Braga	33
d) Organização de Feiras, Eventos e Congressos	37
5) INVESTIMENTOS.....	39



1) SUMÁRIO EXECUTIVO

A InvestBraga, Agência para a Dinamização Económica de Braga, atua como o braço económico do município e tem como missão promover o desenvolvimento económico da região.

Através da atração de investimento e de empreendedores, e com a inovação como um dos seus fios condutores, a agência aposta na credibilização do município enquanto parceiro de negócio junto de investidores nacionais e internacionais.

A partir de 2018, as competências da InvestBraga foram reforçadas com a incorporação do Turismo, enquanto atividade económica, nas suas prioridades estratégicas, através da gestão da Pousada da Juventude.

Os objetivos estratégicos da InvestBraga são:

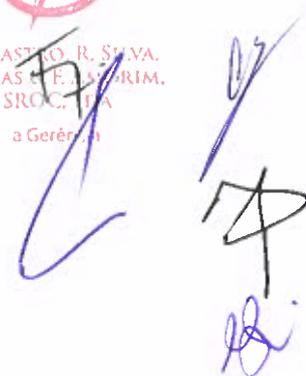
- O desenvolvimento da economia local e a atração de investimento nacional e internacional que mantenha e crie emprego;
- A dinamização do ecossistema empreendedor da região, através da Startup Braga, o *hub* de inovação concebido para prestar apoio à comunidade de empreendedores, potenciando a criação de novas empresas baseadas em conhecimento e com potencial internacional;
- A promoção e organização de feiras, congressos, seminários e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de alavancar o desenvolvimento económico;
- O desenvolvimento sustentável do Turismo, colocando Braga na rota dos turistas que visitam Portugal.

Em termos orgânicos a InvestBraga opera em quatro unidades:

- Unidade de Dinamização Económica e Atração de Investimento;
- Startup Braga;
- Unidade de Feiras, Congressos e Eventos;
- Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude

No plano económico, projetamos para 2020 vendas e prestações de serviços no valor de 2.297.721,58€ € e um resultado líquido de 63.381,33 €.

Importa salientar que o resultado económico previsto é consequência da atividade plena do Altice Forum Braga, cujas obras de reabilitação se iniciaram em 2017 e que teve o reinício da sua atividade comercial em maio de 2018.



2) ESTRATÉGIA E OBJETIVOS PARA 2020

A estratégia de desenvolvimento da atividade da InvestBraga para 2020 está intimamente ligada com o desenvolvimento de atividades que conduzam à concretização dos objetivos da agência, nomeadamente:

- Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Atrair investimento para Braga, que mantenha e crie emprego;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;
- Atrair empresários e empreendedores nacionais e internacionais;
- Promover programas e eventos em colaboração com parceiros chave, de forma a fortalecer o ecossistema de empreendedorismo;
- Tornar Braga num pólo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e Startups;
- Fomentar a criação de Startups baseadas em conhecimento com elevado potencial de internacionalização;
- Alavancar a internacionalização das Startups apoiadas;
- Realizar o calendário de feiras e atrair novas iniciativas de entidades externas;
- Captar congressos e eventos de âmbito nacional e internacional;
- Acolher a organização de concertos e espetáculos de nível internacional, que afirmem o Forum Braga como local de excelência para a realização deste tipo de iniciativas;
- Colocar Braga na rota do Turismo Nacional e dotar a cidade de uma estratégia de apoio ao desenvolvimento de turismo de qualidade, promovendo a mobilidade juvenil e a educação não formal, através da reabilitação da Pousada da Juventude de Braga que estará concluída no último trimestre de 2019;

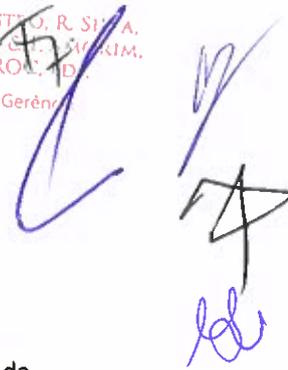


G. CASTRO, R. SHY,
A. DIAS & E. AVÓI
SRU...
a Gerência

[Handwritten signatures in blue ink]

- Promover a atrair conferências nacionais e internacionais no setor da Juventude criando condições de elevada qualidade para o desenvolvimento do trabalho com jovens no Centro de Juventude de Braga.





a) Dinamização Económica e Atração de Investimento

A Dinamização Económica e Atração de Investimento é uma das áreas estruturantes da atividade da InvestBraga, tendo como principal foco procurar atrair investidores e empreendedores que valorizem e desenvolvam a atividade económica na região, através da:

- criação de novas empresas nos diferentes setores de atividade, na indústria, no comércio, turismo, nos serviços ou mesmo no setor primário, que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do VAB e do emprego na região;
- promoção do desenvolvimento de novas atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;
- promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em sectores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte *know-how* na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- monitorização, acompanhamento e implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico;

Para concretização dos objetivos estratégicos, é fundamental disponibilizar instrumentos e políticas de dinamização económica e de facilitação do investimento.

KPI's da atividade de Dinamização Económica e Atração de Investimento

Atrair empresários e empreendedores nacionais e internacionais		
a) Projetos agilizados no espaço do investidor	n.º	100
b) Investimentos relevantes realizados por investidores locais, nacionais e internacionais	n.º	10
c) Reuniões de promoção <i>Invest in Braga</i> com empresas com potencial de investimento	n.º	50
d) Visitas de embaixadores a Braga	n.º	6
e) Visitas as empresas locais de referência	n.º	6
f) Atribuição do título de Embaixador Empresarial de Braga a empresários de referência	n.º	2

b) Startup Braga - Dinamização do empreendedorismo

O desenvolvimento do ecossistema empreendedor, de Braga para Portugal e o Mundo, é uma aposta central das atividades da agência. Pretende-se continuar a apoiar empreendedores nas diversas fases da criação e expansão internacional de *Startups* (jovens empresas com produtos baseados em conhecimento, de ambição internacional e elevado potencial de crescimento) capazes de captar investimento e gerar postos de trabalho.

A estratégia de atuação para 2020 passa por:

- Fomentar a criação e a aceleração de Startups baseadas em conhecimento com ambição internacional e elevado potencial de crescimento;
- Alavancar a expansão internacional das Startups apoiadas através do estreitar de relações com o Reino Unido, Europa do Norte e Estados Unidos da América;
- Orquestrar e dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local através da promoção de sinergias entre as várias entidades da Rede Startup Braga;
- Reforçar a aposta na especialização das áreas de atuação da Startup Braga, de forma a criar diferenciação e valor a partir das vantagens comparativas e competitivas da região. A ambição passa pelo reconhecimento nacional e internacional em duas áreas chave:
 - Digital Health / Medical Technologies – a Startup Braga ambiciona ser reconhecida a nível nacional como o principal *hub* para o desenvolvimento de Startups na área MedTech, tirando partido da colaboração com o INL, o Hospital de Braga, a Escola de Medicina da Universidade do Minho e o Centro Clínico Académico;
 - Nanotechnology – a ambição de sermos reconhecidos a nível internacional como um dos principais *hubs* para o desenvolvimento de Startups na área da nanotecnologia, tirando partido da parceria INL com a Startup Braga e outras instituições;
- Apoiar o desenvolvimento de Startups com ambição internacional e elevado potencial de crescimento que atuem em áreas com referências fortes no ecossistema regional como é o caso da Economia Digital;

- Apoiar e fomentar a participação das Startups da Startup Braga em iniciativas e programas internacionais de aceleração e internacionalização de Startups;
- Facilitar o acesso das Startups da comunidade da Startup Braga a investidores nacionais e internacionais, e apoiar em termos técnicos a preparação das suas reuniões e sessões de apresentação;
- Atrair Startups estrangeiras para Braga, através da promoção dos pontos fortes do ecossistema regional, da rede internacional estabelecida pela Startup Braga e a óptima relação custo/benefício do custo de vida em Braga.

KPI's da atividade da Startup Braga 2020

Startups apoiadas (n.º acumulado)	n.º	160
Startups incubadas (n.º acumulado)	n.º	70
Investimento angariado pelas Startups	€	43.5M
Participação de Startups em eventos, programas e iniciativas internacionais	n.º	50
Startups com presença ativa em mercados internacionais	n.º	20

c) Feiras, Congressos e Eventos com Impacto Económico

Superada a fase de inauguração e conseqüente entrada em funcionamento, 2020 representa o início de uma fase de afirmação e consolidação do Forum Braga como espaço de referência para a organização e acolhimento de feiras, congressos, eventos e espetáculos.

Assim, e neste contexto, os objetivos para 2020 são os seguintes:

- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, implementar um plano de ação que assegure a correta e adequada gestão, operacionalização e rentabilização das novas instalações;
- Executar uma estratégia comercial que assegure a concretização das feiras previstas no calendário, e o crescimento do volume de negócios nas vertentes de congressos, eventos e espetáculos;



- Desenvolver um plano de marketing e comunicação, adequado às novas exigências do espaço com particular destaque para a vertente do marketing digital;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade com o objetivo de proceder à certificação pela norma ISO 9001:2015;
- Desenvolver e lançar um novo site e uma aplicação móvel destinada a reforçar a ligação aos seus clientes;
- Dar continuidade ao plano de reforço da qualidade da estrutura de recursos humanos, tornando-a adequada aos novos desafios;
- Implementar um plano integrado que abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção de fornecedores, crie as condições para a adequada gestão e rentabilização da atividade;
- Desenvolver em parceria com os agentes e entidades locais, uma estratégia que vise o reforço do posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios.

**KPI's da atividade de organização de feiras,
eventos e congressos de impacto económico**

Volume de negócio com Feiras Próprias	€	480 K
Volume de negócio com Congressos / Eventos	€	400 K
Volume de negócio com Concertos/ Espetáculos	€	125 K
N.º de espetadores / visitantes	Nº	600 K
N.º de Congressos de ocupação integral	Nº	2
N.º de Congressos/eventos de média dimensão (s/pavilhão)	Nº	6
Nº de Concertos (pavilhão)	Nº	2
Nº de Concertos (auditório)	Nº	6



Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que contempla a possibilidade de concessão da exploração de Pousadas de Juventude a entidades públicas ou privadas, mantendo, no entanto, o funcionamento em rede Nacional.

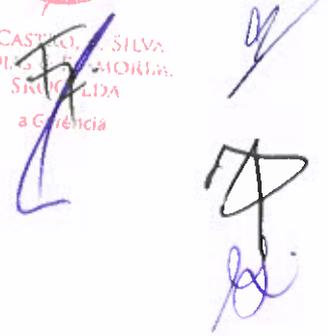
Protocolo IPDJ, Movijovem, CM Braga, Investbraga

Foi então assinado, no final de 2016, um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ), com vista à exploração da Pousada de Juventude de Braga.

O protocolo prevê que a exploração seja feita através da InvestBraga por um período de 30 anos, sendo que a Câmara Municipal de Braga ficou responsável pelas obras de requalificação do edifício que alberga, além da Pousada de Juventude, os serviços do IPDJ e a Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação.

Prestar um serviço de hospedagem de qualidade, garantindo a máxima satisfação dos seus clientes e proporcionando experiências únicas, associadas a um processo de aprendizagem e crescimento.

Ser reconhecido internacionalmente com um Selo de Qualidade do CoE no âmbito dos centros de Juventude afirmando-se como um espaço de experimentação de metodologias inovadoras.



A estratégia de atuação para 2020 assentará em 3 eixos de atuação:

- Eixo 1 - Inovação Tecnológica, Qualidade, Conforto e Versatilidade do Serviço Prestado
- Eixo 2 - Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica
- Eixo 3 - Os Direitos Humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - "Local – Global"

E terá os seguintes objetivos:

- Contribuir para a afirmação de Braga como o **"Best European Youth Destination"**;
- Estabelecer parâmetros de elevada qualidade no serviço prestado com um enfoque especial nas tecnologias e equipamentos disponibilizados. Atenção constante com a satisfação do cliente/parceiro e com a relação qualidade-preço;
- Promoção do Património Histórico e Cultural da Cidade de Braga e da sua área envolvente com a dinamização de diversas atividades e roteiros;
- Promover uma abordagem que valorize a participação dos jovens num contexto de cooperação internacional, assegurando a valorização dos direitos humanos e da educação não formal.

Assim, o Centro de Juventude de Braga (CJB), procurará em 2020:

- Garantir a viabilidade económico-financeira do projeto;
- Garantir a satisfação dos clientes;
- Garantir que o Centro de Juventude de Braga seja uma referência, quer pela qualidade dos serviços prestados quer pelas condições que proporciona ao trabalho com jovens;
- Atingir taxas de ocupação anuais superiores a 30% no primeiro ano de atividade e superiores a 40% nos anos seguintes;
- Obter níveis de *rating*, nos principais sites de reservas online, iguais ou superiores a 7/10 no final do primeiro ano de exploração e de 8/10 no final do segundo ano e seguintes;



- Organizar no âmbito do Eixo 3 da estratégia do CJB pelo menos 10 iniciativas por ano.

KPI's da atividade do Centro de Juventude de Braga

Taxa de ocupação (anos seguintes >40%)	%	>30
Níveis de <i>rating</i> , nos principais sites de reservas online (anos seguintes 8/10)	Rating	7/10
Nº de eventos organizados no âmbito do Eixo 3 da estratégia do CJB/PJ	Nº	10
Garantir a viabilidade económico-financeira da gestão das dormidas com resultado líquido positivo	€	>0

3) PLANO DE ATIVIDADES

A) DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO:

1. Captação e facilitação do investimento e de novos investidores

1. A dinamização do “Espaço do Investidor”, um espaço de atendimento ao público onde os empreendedores, investidores e empresários podem encontrar todas as respostas e apoios de que necessitam, visando disponibilizar uma “via verde para o investimento”. Constitui-se como uma “one stop shop” onde reunimos os seguintes serviços de apoio à agilização dos processos de investimento:

- a) Informar os investidores sobre a criação formal das empresas;
- b) Apoiar na procura de espaços de localização das atividades económicas;
- c) Instruir e agilizar o processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;
- d) Apoiar na identificação de talento: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação;
- e) Apoiar na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;
- f) Apoiar na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais;

2. Realização de iniciativas pró-ativas de identificação e atração de novos investidores nacionais e internacionais, que desenvolvam atividades de valor acrescentado, adequadas à visão de desenvolvimento económico de Braga, através da realização de reuniões “Invest in” Braga.

Promover reuniões com:

- a. Empresas nacionais, internacionais e multinacionais que estejam a expandir os seus negócios e atrair os seus investimentos para Braga;
- b. Reuniões com a AICEP e IAPMEI, com o objetivo de canalizar os investimentos que chegam por estes canais para Braga;

- c. Reuniões com os adidos económicos das Embaixadas, agências de investimento, potenciais parceiros da área de *Real Estate*, consultoras multinacionais, entre outros possíveis canais de atração de investimento.
3. A realização de visitas regulares a empresas para podermos sentir a atividade económica e identificar onde podemos ajudar a melhorar os investimentos e o retorno das empresas;
4. A instrução e apreciação de pedidos de incentivos de apoio ao investimento no município apresentados em sede de candidaturas no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento, em vigor no Município de Braga;
5. A atribuição do título de Embaixador Empresarial de Braga a representantes de empresas de referência, com a missão de divulgar o nome de Braga junto dos seus *stakeholders* nacionais e internacionais, com o objetivo de fortalecer a imagem e divulgar os fatores de atratividade económica do município e de promover a dinamização económica local e a atração de investimento relevante para Braga.

2. Tornar Braga um pólo atrativo e com um ambiente propício para os investidores e para o investimento

1. O desenvolvimento do projeto do *Innovation Arena*, um centro de inovação e de negócios para localização de empresas e startups inovadoras, baseadas em tecnologia e em conhecimento, e de centros de competências de I+D+I, uma das medidas inscritas no Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDEBraga), a agilizar em conjunto com os parceiros estratégicos da InvestBraga.
2. Assegurar a atualização, o acompanhamento e a implementação das medidas definidas no Plano Estratégico para Braga no decurso de 2020, promovendo a

- articulação com todos os *stakeholders* envolvidos e monitorizando o plano e cronograma de execução;
3. Dinamizar as iniciativas protocoladas com parceiros nacionais e internacionais com particular ênfase na criação e desenvolvimento de projetos conjuntos de impacto económico e social para o município;
 4. Promover com as entidades adequadas a criação de cursos de reconversão e de qualificação (em parceria com o IEFP, a Universidade do Minho, o IPCA e outros parceiros e empresas), visando aumentar assim a oferta de recursos humanos qualificados em áreas relevantes para resposta às necessidades de crescimento das empresas instaladas a promovendo a atração de novos investidores nacionais e internacionais;
 5. Atualização dos dados da Estratégia +Indústria, desenvolvida no âmbito do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014 – 2026, que enquadra os planos de investimento privado e público e de regeneração de áreas empresariais vocacionadas para a indústria, com o intuito de potenciar o investimento privado e a criação de emprego até 2020, valorizando assim o território e o aumento da competitividade das áreas de localização de atividades económicas e das empresas aí instaladas.

3. Colocar Braga no radar do investimento

1. Realizar missões frequentes a Braga de embaixadores estrangeiros em Portugal, a convite da InvestBraga e da Câmara Municipal de Braga para dar a conhecer os recursos e o potencial económico instalado no município, procurando explorar oportunidades de colaboração nos domínios económico, científico, tecnológico e sociocultural;
2. Participar em missões externas, promovidas por autoridades portuguesas a mercados com abertura económica, com o objetivo de promover Braga como

3. Dinamização do “Braga Meter” com o objetivo de dar a conhecer publicamente o desenvolvimento e a implementação das medidas definidas no Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 e dos vários programas lançados pela InvestBraga com os seus parceiros.

5. Desenvolver um projeto de “Geração, Captação e Atração de Talento” para alavancar o desenvolvimento económico da cidade de Braga

A conjuntura atual económica e social, aliada à livre circulação de pessoas, cria novos desafios às organizações, na geração, captação e retenção de talento. Neste contexto, as empresas sentem necessidade de criar políticas estratégicas de gestão de pessoas que permitam acompanhar e desenvolver o Talento para alavancar o desenvolvimento social e a prosperidade económica do país.

A InvestBraga, tendo consciência dos desafios da atual conjuntura e de que a Gestão do Talento contribui para a criação de valor e para a sustentabilidade de uma Organização de excelência vai levar a cabo, em conjunto com o tecido empresarial da região, um projeto para “Captação, Atração e Retenção de Talento”.

O projeto visa apoiar e promover o desenvolvimento económico e a diversificação da economia da cidade de Braga; captar novos talentos para a região, de modo a que as empresas instaladas possam continuar e expandir a sua atividade, bem como continuar a dar resposta à procura crescente por parte de novas empresas que elegem o Concelho de Braga como base operacional e de investimento. Este projeto contará com o envolvimento do tecido empresarial de Braga e com a participação ativa de várias empresas da região.

O projeto prevê a elaboração de um plano de ação bem como um plano de marketing e comunicação de promoção da cidade, dos seus fatores diferenciadores, do dinamismo económico e empresarial e de todo o ecossistema, através da realização das ações



previstas no plano que está a ser desenvolvido, trabalhando em conjunto com o tecido empresarial e com os diversos parceiros.

6. O Conselho Estratégico

1. A dinamização da atividade do Conselho Estratégico da InvestBraga de forma a promover a cooperação das entidades nacionais, como a AICEP, o IAPMEI e o IEFP; e locais, a UMinho, a Universidade Católica, o IPCA e a ACB, bem como outros atores económicos para a concretização da política de desenvolvimento económico e de apoio ao investimento e à competitividade.

B) STARTUP BRAGA - DINAMIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

1. Programas

a. Aceleração

i. Organização da sétima edição do Programa de Aceleração.

Este programa está desenhado para apoiar Startups que pretendem desenvolver e internacionalizar produtos inovadores nas áreas de Digital Economy, Digital Health e Nanotechnology. Ao longo do programa, as Startups participam em 10 *bootcamps* onde recebem mentoria, formação e acompanhamento de vários especialistas técnicos e de negócio, nacionais e internacionais.

b. Pré-Aceleração

i. Organização de programas de pré-aceleração trimestrais ancorados, tendo por alvo os principais centros de produção de Conhecimento nacionais.

Estes programas terão como objetivo fazer uma avaliação em primeira mão de projetos com elevado potencial, e ajudar a construir equipas multidisciplinares, capazes de validar e executar ideias de negócio. No final do programa espera-se que as ideias e tecnologias provenientes de estudantes e grupos de investigação possam estar mais estruturadas e educadas sobre como entrar no mercado e criar uma empresa.

ii. Colaboração com o INL e a área da nanotecnologia para captação de interesse de investigadores e empreendedores na área, com um programa de apoio ao desenvolvimento de negócios com base em inovação em nanotecnologia.



c. Escola de CEOs

Colaboração com a Escola de Executivos da Universidade do Minho, UMinhoExec, na operacionalização de mais uma edição do programa direcionado a dirigentes de novas empresas de base tecnológica.

Esta formação destina-se a fornecer conhecimento nas áreas da estratégia, finanças e recursos humanos, de forma a qualificar empreendedores e novos CEOs para enfrentar desafios relacionados com o crescimento das suas Startups.

d. Incubação

Promoção do programa de incubação, que oferece apoio logístico e técnico a Startups com produtos baseadas em conhecimento, de ambição internacional e elevado potencial de crescimento.

Todos os projetos terão à sua disposição um espaço de trabalho, condições privilegiadas de acesso a serviços de apoio para o desenvolvimento da empresa (contabilidade, serviços jurídicos, apoio fiscal entre outros), uma rede de investidores, mentores e outros contactos de âmbito nacional e internacional, permitindo assim uma envolvente favorável ao desenvolvimento dos projetos.

Alavancar a certificação para o Startup Visa, atribuída pelo Governo de Portugal, para captar novas startups internacionais e promover Braga como um destino para a criação de novos negócios de alta tecnologia.

e. Gestão da Comunidade

Organização de eventos de gestão do envolvimento de mentores, empresários, investidores, especialistas e alumni da Startup Braga na



Comunidade que envolve e propicia a atividade e objetivos da Startup Braga.

Dinamização periódica de um conjunto de sessões de formação e workshops com mentores, especialistas e parceiros com o objetivo de transmitir conhecimento às Startups pertencentes à comunidade da Startup Braga.

Apoiar as Startups pertencentes à comunidade da Startup Braga a realizarem candidaturas à Portugal Ventures e a outras fontes de financiamento.



C) FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

De seguida identificam-se as principais áreas de ação e as atividades mais relevantes desta Unidade para 2020.

1. Organização e RH

- Continuar o processo de elaboração de normas e regulamentos que disciplinem a utilização dos espaços, garantindo a sua preservação e a qualidade do serviço prestado aos clientes;
- Proceder a ajustes pontuais na estrutura de recursos humanos, decorrentes da saída ou reforma de colaboradores;
- Implementação de um plano de formação que permita o reforço das competências técnicas da estrutura de recursos humanos;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade pela norma ISO 9001:2015;
- Implementar um processo de monitorização do cumprimento do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679).

2. Exploração e manutenção

- Implementar um plano de concursos que permita a identificação e seleção de fornecedores para os diferentes serviços e *utilities* com qualidade consentânea com as instalações e serviços a prestar;
- Dar continuidade à implementação da ferramenta de gestão da manutenção das instalações que assegure a gestão dos diferentes subcontratos, o controlo de custo e a emissão de indicadores de gestão;
- Desenvolver e implementar um plano de manutenção preventiva;

- Implementar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de elevados padrões de qualidade das instalações.

3. Marketing e Comunicação

- Revisão e atualização de brochura e novos materiais promocionais;
- Reformulação da estratégia de comunicação digital com lançamento de novo site, de uma aplicação móvel, reformulação de newsletter e atualização da base de dados;
- Reforço da presença nas redes sociais;
- Reforço da colaboração com o Turismo da CMB, visando a participação em feiras e congressos nacionais e internacionais, tais como BTL, FITUR, IBTM e outras;
- Reforço do envolvimento setorial com as associações setoriais como a ICCA, UFI, APECATE, APORFEST e EURASCO;
- Implementação de um plano de comunicação em Espanha (Galiza), visando a atração de eventos, clientes e visitantes desta região.

4. Atividade comercial

- Concluir a instalação de uma plataforma que permita a gestão integrada do processo comercial, e a emissão de indicadores de atividade;
- Implementação de um sistema de monitorização do mercado que possibilite o acompanhamento da evolução das oportunidades de negócio e a permanente atualização da base de dados de clientes;



- Na vertente de feiras, assegurar a realização das feiras próprias previstas em calendário tendo como prioridade a sua rentabilidade. Assim, em 2020 serão realizadas as seguintes feiras:

2.º Trimestre	53ª AGRO - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação
2.º Trimestre	29ª Feira do Livro de Braga
3.º Trimestre	6º Salão Auto de Braga
4.º Trimestre	17ª Braga Noivos 7ª EXPO Animal

- Dar continuidade ao processo de captação de organizadores particulares de feiras, incrementando o peso das iniciativas externas;
- Reforço da estratégia de apresentação do novo espaço como local para a realização de congressos e eventos, visando a atração de grandes congressos em 2020;
- Captar a atenção dos promotores e organizadores de espetáculos, posicionando o espaço como a principal alternativa a norte. Nesta vertente, o objetivo é o de em 2020 continuar a acolher grandes eventos no pavilhão;
- Dar continuidade ao processo de afirmação do Grande Auditório como sala de referência para concertos e espetáculos, reforçando a qualidade dos equipamentos e serviços prestados;
- Executar o plano de captação de eventos de natureza *corporate*;
- Desenvolver projetos de escala média/alta nas vertentes do lazer, com destaque para a época de Natal.

D) CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

De seguida, identificam-se as principais áreas de ação, nos vários eixos e as atividades mais relevantes desta Unidade para 2020.

Eixo 1 - Inovação Tecnológica, Qualidade, Conforto e Versatilidade do Serviço Prestado:

- Desenvolver ações com vista a estabelecer parâmetros de elevada qualidade no serviço prestado com um enfoque especial nas tecnologias e equipamentos disponibilizados. Atenção constante com a satisfação do cliente/parceiro e com a relação qualidade preço;
- Utilizar equipamentos e serviços tecnologicamente inovadores e capazes de responder à estratégia da Unidade de Negócio.
- Desenvolver um plano de manutenção capaz de garantir a qualidade do equipamento e elevada exigência na segurança, higiene e limpeza;
- Garantir uma gestão que garanta a possibilidade de alojamento para pelo menos 50 pessoas em duplos e em simultânea ocupação máxima superior a 100 camas nos 26 quartos disponíveis;
- Desenvolvimento de um conceito alusivo aos direitos humanos e transversal a todo o Centro de Juventude;
- Preparação de paredes decorativas com referência, por exemplo, aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a algumas das suas 169 metas;
- Garantir um serviço de bar e restaurante com horário alargado e resposta às mais diversas solicitações, em particular as que resultam das formações residenciais;
- Dotar a cozinha de equipamento industrial com capacidade suficiente não só para a lotação máxima da pousada como para eventuais iniciativas com refeição que decorram no auditório;
- O bar deve ter um horário alargado de funcionamento de forma a responder às necessidades de todos os utilizadores do edifício. Será dotado de uma vasta gama de equipamentos para uma resposta competente às solicitações diárias. Terá especial preocupação com a disponibilização de produtos saudáveis e adequados as características do edifício;

- Fomentar ações de formação contínua e ações de melhoria com vista à garantia de uma equipa altamente motivada e comprometida com a estratégia da Unidade de Negócio;
- Dotar o auditório de equipamento versátil e capaz de responder a uma procura diversificada para que seja o coração do edifício e possa assumir um papel muito relevante na dinamização do espaço;
- Disponibilizar pacotes integrados de alojamento, refeições, salas de formação e auditório para a realização de atividades, em particular as realizadas por jovens;
- Implementar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de padrões de qualidade do Centro de Juventude de Braga.
- Implementação da estratégia de comunicação digital com lançamento de novo site e criação/atualização da base de dados;

Eixo 2 - Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica:

- Implementar ações para a promoção do Património Histórico e Cultural da Cidade de Braga e da sua área envolvente com a dinamização de diversas atividades e roteiros;
- Disponibilizar roteiros com utilização de equipamentos tecnológicos desenvolvidos especificamente para os hóspedes da Pousada, em linha com o tema do Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude;
- Utilização de tecnologia e conteúdos desenvolvidos para o efeito que sejam capazes de informar e despertar o interesse a respeito do património Histórico e Cultural da cidade de Braga;
- Articulação do serviço da Pousada com as diversas atividades e eventos da cidade através do desenvolvimento de ofertas específicas para cada iniciativa.



Eixo 3 - Os Direitos humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - "Local – Global":

- Promover uma abordagem que valorize a participação dos jovens num contexto de cooperação internacional, assegurando a promoção dos direitos humanos e da educação não formal;
- Reunir todos os requisitos exigidos pelo Comité Diretor Europeu para a Juventude do setor da juventude do CoE para a distinção do Centro de Juventude de Braga com um Selo de Qualidade;
- Dinamização de uma agenda própria com um número reduzido de iniciativas, mas de levada qualidade;
- Proporcionar condições para o acolhimento de conferências, formações e outras atividades de âmbito nacional e internacional, das diversas organizações que realizam trabalho com jovens;
- Implementar uma cultura de respeito e promoção dos direitos humanos e participação cívica, utilizando metodologias inovadoras e em linha com os pressupostos de uma candidatura a um *Label* de Qualidade do CoE.

Os Centros de juventude do conselho da Europa - enquadramento

Os Centros Europeus da Juventude em Budapeste e Estrasburgo são os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa. Servem como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade para o trabalho com jovens e pontos focais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus da Juventude, o Conselho da Europa oferece aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil em toda a Europa, apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus da Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, investigação e inovação. São centros de excelência e um pilar central da reputação do Departamento de Juventude do Conselho da Europa como uma referência no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu da Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus da Juventude do Conselho da Europa como instrumentos

de definição de padrões e exemplos de boas práticas para a política de juventude. Este projeto visa a partilha de conhecimentos e a criação de redes entre os centros de juventude em toda a Europa.

E) GALERIA FORUM ARTE BRAGA

O Forum Arte Braga é uma galeria de arte contemporânea fundada em 2018, pela mão da InvestBraga e localizada no Altice Forum Braga. Com a direção artística de Duarte Sequeira e Guilherme Braga da Cruz, o Forum Arte Braga cultiva um programa cujas principais premissas são o conceptualismo, o rigor intelectual e a preocupação com o futuro. Com o intuito de exhibir artistas portugueses e internacionais num contexto favorável ao diálogo crítico, a galeria identifica como eixo central da sua programação a preocupação com diferenças regionais e individuais, ao mesmo tempo que promove o cosmopolitismo e a colaboração.

O ano de 2019 iniciou com a exposição “CORPO, ABSTRAÇÃO E LINGUAGEM NA ARTE PORTUGUESA”, obras em depósito da Secretaria de Estado da Cultura na Coleção de Serralves, uma parceria do Município com a Fundação de Serralves.

Como segunda exposição do ano de 2019, tivemos a primeira exposição do artista austríaco Oliver Laric em Portugal, com a exposição “Walking Sideways” produzida especificamente para o Forum.

Com o intuito de divulgar arte de artistas mais jovens portugueses, foi realizada a exposição “Síntese Ativa” e que contou com a presença de 10 artistas portugueses, sendo um deles Diana Policarpo (vencedora do prémio Novos Artistas da Fundação EDP em 2019). Participaram também os artistas: Carlos Mensil, Paulo Arraiano, Diogo Evangelista, Inês Norton, Teresa Braula Reis, Aires de Gameiro, Gonçalo Preto, Horácio Frutuoso e Joana Escoval.

Finalizando o ano com a exposição de “PLAGUE VECTOR” de JONATHAN ULIEL SALDANHA que irá inaugurar no dia 2 de novembro.



No seguimento desta linha de programação, o planeamento que se propõe apresentar para o seguinte ano de 2020 será a realização de quatro exposições anuais pela seguinte ordem:

- Fevereiro: Realização de uma exposição em colaboração com as residências artista Re_act. Residências realizadas nos Açores.
- Maio: Realização de uma exposição em colaboração com as residências artista NO ENTULHO. Residências realizadas em Portugal Continental.
- Julho: Exposição coletiva de design e música. Será uma co-curadoria com Carla Carbone.
- Outubro: Realização de uma exposição em colaboração com a Fundação de Serralves

4) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

a) O Conselho Estratégico da InvestBraga

O Conselho Estratégico da InvestBraga é um órgão de aconselhamento da InvestBraga que se constituiu em 2014 como o fórum privilegiado de discussão da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico e atração de investimento de Braga.

É neste Conselho que se estabelece a cooperação estratégica entre a InvestBraga, a CMB e os parceiros estratégicos para o desenvolvimento económico local e nacional.

Os membros do Conselho Estratégico:

- Membros IB: Presidente
- Os membros locais: ACB, UMINHO, UCP e IPCA
- Os membros nacionais: AICEP, IAPMEI, IEFP
- E os membros individuais.

O Conselho Estratégico procura uma Braga alinhada e orientada para objetivos comuns e, em particular, procura definir uma visão estratégica concertada entre os atores relevantes da região, e o alinhamento dos atores nacionais e das políticas e apoios na dinamização das atividades económicas.

Entre algumas das competências do Conselho Estratégico destacam-se a definição de políticas e linhas estratégicas de desenvolvimento económico da região, necessárias para reforçar a competitividade da economia local, e a idealização de mecanismos capazes de:

- apoiar as empresas e os empreendedores, facilitar o investimento e valorizar e assegurar um crescimento sustentável dos negócios existentes;
- promover a atração de novos investimentos e a geração e instalação de novos negócios de valor acrescentado para a região;



- Os membros do Conselho Estratégico acompanham de perto e avaliam o progresso dessas políticas e medidas, bem como o impacto dos mecanismos instalados, de modo a assegurar bons resultados sobre os indicadores económicos de crescimento das empresas e das atividades, do VAB e do emprego na região.

b) Realização de protocolos de cooperação para o investimento e emprego

Com vista à prossecução dos seus objetivos, a InvestBraga assinou protocolos de cooperação institucional com três entidades de âmbito nacional que são centrais para a atividade da agência de dinamização económica InvestBraga.

Os protocolos de Cooperação com o IAPMEI, com a AICEP e com o IEFP definem os princípios orientadores de cooperação entre estas entidades e a InvestBraga para a concretização de uma política de apoio ao investimento e à competitividade, geradora de uma nova dinâmica de apoio às empresas existentes, ao empreendedorismo, à criação de empresas e à captação do investimento, capaz de rejuvenescer e consolidar a estrutura empresarial, de qualificar e internacionalizar o crescimento da economia local.

A InvestBraga e os parceiros que assinaram os protocolos de cooperação partilham a ideia de que a cidade de Braga tem todas as condições para se tornar uma das principais cidades nacionais recetoras de investimento direto, atendendo ao seu quadro político e social, força de trabalho competitiva, qualificada e flexível, excelente qualidade de vida, e às modernas infraestruturas e espaços disponíveis.

c) Parceiros da Startup Braga

Atualmente com uma comunidade de mais de 135 Startups e mais de 270 empreendedores, a Startup Braga constitui-se como um suporte para o

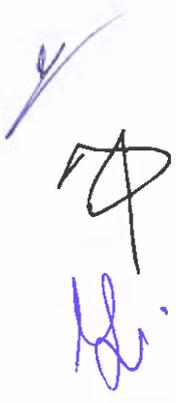


desenvolvimento tecnológico de Portugal a partir de Braga, visando contribuir para aprofundar e estimular as mais valias e o *know-how* em inovação e tecnologias, reconhecidos à região a nível nacional e internacional.

De forma a apoiar as Startups a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e assim aumentar as suas hipóteses de sucesso, constituímos uma vasta rede de parceiros tecnológicos e industriais que facilitam o acesso das Startups da nossa rede a potenciais clientes efetivos.

Parceiros institucionais:

- O **Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL)** disponibiliza um espaço de trabalho para Startups de nanotecnologia, oferecendo serviços tal como tem o direito de propor mentores, especialistas e investigadores para integrar o ecossistema da Startup Braga.
- O **Hospital de Braga** compromete-se a apoiar Startups e Founders de produtos de MedTech, nomeadamente, através da realização de pilotos nos seus diversos serviços clínicos e de gestão.
- A **Escola de Medicina da Universidade do Minho e o Centro Clínico Académico** comprometem-se a designar mentores e a disponibilizar o acesso a laboratórios e espaços de incubação para validação técnica, científica e regulamentar de produtos tecnológicos na área da saúde.
- A **NOS** compromete-se a ceder comunicações para as operações da Startup Braga e a apoiar as suas Startups em programas de acesso a potenciais parceiros, bem como, a envolver os seus quadros técnicos em mentoria das novas Startups.
- A **Bright Pixel** compromete-se a apoiar o desenvolvimento de novas Startups, a mentorar e a apoiar a formação das equipas técnicas das Startups assim como a



investir sempre que a oportunidade seja de interesse mútuo para ambas as partes.

- A Microsoft Portugal compromete-se a apoiar as Startups através do apoio ao desenvolvimento de soluções tecnológicas na *cloud*, envolvimento dos seus quadros técnicos no apoio às novas Startups, convite às Startups para participar em *customer access programs*.

Parceiros de Consultoria Estratégica e de Gestão

A PwC, a Multisector, a biiz e a EDIT VALUE prestam serviços de consultoria de Gestão (financeira e estratégica), I&D, qualidade, apoio ao investimento e elaboração e acompanhamento de candidaturas de projetos de investimento a fundos comunitários.

Parceiros técnicos especializados

- Startup Telles – Apoio Legal
- Team Genesis – Apoio Legal
- Miranda & Associados – Apoio Legal
- Vieira de Almeida & Associados – Apoio Legal
- Patents.pt – Propriedade Intelectual
- Fidelidade – Soluções de seguros
- Primavera – Software de gestão
- CCA Ontier – Apoio Legal
- JMMSROC – Apoio contabilístico e financeiro
- CENTI – Apoio à transferência de tecnologia

Rede de Mentores

A nossa lista de mentores nacionais e internacionais é composta por investidores profissionais e empreendedores experientes que já passaram pelo ciclo de vida de uma Startup.

Rede de Especialistas

A nossa lista de especialistas é composta por profissionais experientes com vasto conhecimento em mercados, tecnologias específicas ou temas críticos.

d) Organização de Feiras, Eventos e Congressos

A Unidade de Feiras, Exposições e Eventos pretende em 2020 manter e alargar a ligação a parceiros estratégicos por forma a mais facilmente atingirmos os nossos objetivos.

No que se refere às relações institucionais, importa salientar que queremos reforçar as relações institucionais com as seguintes entidades associadas aos respetivos eventos:

53ª AGRO – Feira de Agricultura, Gastronomia e Turismo

- AGROS – União de Cooperativas Leiteiras
- AJAP – Associação de Jovens Agricultores Portugueses
- APCR – Associação Portuguesa de Criadores da Raça Holstein Frísia
- CAP – Confederação dos Agricultores de Portugal
- CAVAGRI – Cooperativa Agrícola do Alto Cávado
- CONFAGRI – Confederação Nacional das Cooperativas Agrícola e do Crédito Agrícola de Portugal
- ESA – IPVC
- FORESTIS – Associação Florestal de Portugal
- GPP – Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
- IDARN – Instituto para o Desenvolvimento Agrário da Região Norte
- INOVISA – Associação para Inovação e Desenvolvimento Empresarial
- UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- Fundação Semana Verde da Galiza
- Expourense

29ª FEIRA DO LIVRO DE BRAGA

- APE – Associação Portuguesa de Escritores
- APEL – Associação Portuguesa de Escritores e Livreiros

6º SALÃO AUTOMÓVEL DE BRAGA

- ACP – Automóvel Clube de Portugal
- ARAN – Associação Nacional do Ramo Automóvel
- UVE – Associação de utilizadores de veículos elétricos
- CAM – Clube Automóvel do Minho
- Club Slot de Braga
- Clube Automóvel Antigo e Clássico de Braga

6ª EXPO ANIMAL

- Clube Português de Felinicultura
- CPC – Clube Português de Canicultura
- Royal Canin

São ainda de referir as seguintes instituições com as quais queremos reforçar as relações institucionais:

- APECATE – Associação Portuguesa de empresas de congressos, animação turística e eventos
- ATP – Associação de Turismo do Porto (PCVB)
- TP – Turismo de Portugal
- UFI - The Global Association of the Exhibition Industry -
- EURASCO - The European Federation of Agricultural Exhibitions and Show Organisers
- ICCA - International Congress and Convention Association



5) INVESTIMENTOS

Com a inauguração das novas instalações, o plano de investimentos para 2020 será focado na aquisição de equipamentos que aumentem a eficiência e capacidade de resposta da infraestrutura, e na correção de aspetos de construção que com a utilização se revelem como necessários.



NOTAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS

Plano plurianual de investimentos

As verbas previstas para o ano de 2020 destinam-se à aquisição de equipamentos por forma a manter as funcionalidades da empresa.

Orçamento anual de exploração

Gastos

- **Fornecimentos e serviços externos**

O valor previsto para 2020 será de 1 585 006,74 euros dos quais 98 367,53 euros são relativos à Pousada da Juventude, 1 304 315,21 euros são relativos à Unidade de Feiras Exposições e Eventos, 58 664,00 euros à Unidade de Dinamização Económica e Atração de Investimento e 123 660,00 euros à Startup Braga.

- **Gastos com o pessoal**

Os gastos com o pessoal vão atingir o valor 878 730,39 euros que se prevê inferior ao de 2019 pelo facto de terem cessado contratos de cedência de interesse público com funcionários do Município.

- **Gastos de depreciação e de amortização**

Foram simulados no programa de gestão de equipamentos e ativos os valores a amortizar em 31/12/2020, tendo em conta os ativos existentes e a adquirir em 2020.

Para os AFT a adquirir em 2020 foi considerada a taxa de depreciação de 15%.

- **Perdas por imparidade**

Foram estimados os valores das perdas por imparidade em dívidas a receber para 31/12/2020 no montante de 4 000,00 euros.

- **Outros gastos**

Foi apurado o montante de 72 452,33 euros.

Rendimentos

- **Vendas e serviços prestados e subsídios à exploração**

As rubricas de vendas e prestações de serviços têm o valor previsto de 2 297 721,58 euros, prevendo-se para os subsídios à exploração o montante de 339 334,00 euros, relativos ao contrato programa a celebrar com o Município de Braga para o ano 2020.

- **Outros rendimentos**

Foi considerado o valor de 20 000,00 euros que engloba rendimento de 12 619,19 euros correspondente ao valor das depreciações dos elementos do Arranjo Urbanístico do Parque de Exposições de Braga” retirado da rubrica de Subsídios.

- **Imposto sobre o rendimento**

Está previsto o pagamento de IRC relativo aos resultados antes de impostos e a tributação autónoma de 1 500,00 euros.

Balanço inicial

Ativo não corrente

- **Ativos fixos tangíveis e ativos intangíveis**

Foi considerado o ativo fixo tangível existente em 30/09/2019 e as respetivas depreciações acumuladas em 31/12/2019, simuladas no programa de Equipamentos e ativos.

Relativamente aos subsídios de investimento e ajustamento em subsídios relativos ao imposto associado foram consideradas as seguintes regularizações relativas ao 4.º trimestre de 2019:

Pelo valor das depreciações dos elementos relativos ao Arranjo Urbanístico do Parque de Exposições de Braga, foi retirado dos subsídios de investimento o montante de 28 642,06 euros que foi considerado como rendimento daquele período. Foi ainda considerada reversão do ajustamento em subsídios no montante de 6 444,46 euros.

- **Outros ativos financeiros**

Foi considerado o saldo a 30/09/2019 e o valor a capitalizar no 4.º trimestre de 2019 relativo ao FCT no montante de 674,85 euros.

Ativo corrente

- **Clientes**



Considerou-se que seriam mantidos os valores do balancete em 30/09/2019, com redução de 100 000 euros, decorrente da redução da prestações de serviços ao Município no 4.º trimestre de 2019.

- **Estado e outros entes públicos**

Considerou-se que seria regularizado até 31/12/2019 o valor do balancete em 30/09/2019.

- **Outros créditos a receber**

Considerou-se que seriam regularizados até 30/12/2019 os valores do balancete em 30/09/2019.

- **Caixa e depósitos bancários**

Considerou-se o valor do balancete em 30/09/2019.

Capital próprio

- **Capital realizado, prémios de emissão e resultados transitados**

Considerou-se o valor do balancete em 30/09/2019.

- **Capital Próprio – outras variações de capital próprio**

Relativamente aos valores do balancete a 30/09/2019 foram consideradas as seguintes correções: considerou-se redução nos subsídios no montante de 28 642,06 euros relativo ao valor das depreciações do 4.º trimestre de 2019 dos elementos do "Arranjo Urbanístico do Parque de Exposições de Braga, financiado

pelos Municípios de Braga e pelo Programa Operacional Regional Norte. Foi ainda considerada reversão do ajustamento em subsídios no montante de 6 444,46 euros.

- **Resultado líquido do período**

Foi estimado o resultado líquido de 2019 conforme balancete a 30/09/2019 considerando uma redução de 150 000,00 euros decorrente da redução das prestações de serviços ao Município no 4.º trimestre de 2019.

- **Passivo não corrente**

Considerou-se o valor do balancete em 30/09/2019 e ainda considerada reversão do ajustamento em subsídios relativa ao 4.º trimestre de 2019 no montante de 6 444,46 euros.

- **Passivo corrente**

Considerou-se o valor do balancete em 30/09/2019, com uma redução das dívidas a fornecedores de 63 331,84 euros pela diminuição dos prazos médios de pagamento das dívidas a fornecedores e pela redução da dívida à ADSE conforme acordo de pagamento celebrado com aquela entidade, redução de dívidas ao Estado e outros entes públicos de 50 000,00 euros, uma redução de outras dívidas a pagar de 30 000,00 euros e uma redução de diferimentos de 22 500,00 euros relativa à regularização do 4.º trimestre de contratos de prestação de serviços.

Balanco final



- **Ativos fixos tangíveis**

Foram considerados os elementos do balanço inicial e os elementos previstos no PPI para 2020 e as respetivas depreciações acumuladas em 31/12/2020, simuladas no programa de Equipamentos e ativos. Relativamente aos AFT a adquirir em 2020 foi considerada uma taxa de depreciação média de 15%.

- **Outros ativos financeiros**

Foi considerado o saldo do Balanço inicial e o valor a capitalizar no ano 2020 relativo ao FCT no montante de 2 699,40 euros.

- **Cientes, estado e outros entes públicos e outras contas a receber.**

Considerou-se que seriam mantidos os valores do balanço inicial e uma redução de 100 000,00 na rubrica de clientes, que corresponde ao valor que se espera de redução da dívida do Município.

- **Caixa e depósitos bancários**

Consideraram-se os valores do balanço inicial + variação de caixa e seus equivalentes relativa ao ano de 2020.

Capital próprio

- **Capital realizado, prémios de emissão**

Considerou-se que seriam mantidos os valores do balanço inicial.

- **Resultados transitados**

Considerou-se o valor do balanço inicial e o valor dos resultados líquidos de 2019.

- **Outras variações de capital próprio**

Relativamente aos valores do balanço inicial foram consideradas as seguintes correções: considerou-se redução nos subsídios de investimento no montante de 12 619,19 euros relativo ao valor das depreciações de 2020 dos elementos do "Arranjo Urbanístico do Parque de Exposições de Braga, financiado pelo Município de Braga e pelo Programa Operacional Regional Norte. Foi ainda considerada reversão do ajustamento em subsídios no montante de 2 839,32 euros.

- **Resultado líquido do período**

Considerou-se o valor previsto na demonstração de resultados por naturezas para 2020.

- **Passivo não corrente**

É considerado o valor do balanço inicial com uma redução de 2 839,32 euros relativa à reversão do ajustamento em subsídios.

- **Passivo corrente**

Considerou-se que seriam mantidos os valores do balanço inicial na rubrica Estado e outros entes públicos, na rubrica de fornecedores prevê-se uma redução de 40 000,00 euros essencialmente devida à redução da dívida à ADSE conforme Acordo de pagamento celebrado com aquela entidade, na rubrica outras dívidas a pagar prevê-se uma redução de 6 668,48 euros e na rubrica diferimentos é mantido o valor de 31/12/2019.



Demonstração dos fluxos de Caixa

Fluxos de Caixa das atividades operacionais

- **Recebimentos de clientes**

Considerou-se que seria recebido o valor das vendas e prestação de serviços referido na demonstração de resultados sendo considerados serviços isentos de IVA no montante de 150 000,00 euros sendo o restante tributado à taxa de 23% sendo ainda considerada a variação de valores da rubrica de clientes no Balanço inicial e Balanço final.

- **Pagamentos a fornecedores**

Considerou-se que seriam pagos os fornecimentos e serviços externos referidos na demonstração de resultados sendo ainda considerada a variação de valores da rubrica de fornecedores no Balanço inicial e Balanço final.

- **Pagamentos ao pessoal**

Considerou-se que seriam pagos os gastos com o pessoal referidos na demonstração de resultados deduzidos do montante de 160 175,45 euros relativos a encargos s/ remunerações considerados na rúbrica outros recebimentos e pagamentos.

- **Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento**

Está previsto o pagamento de IRC relativo a 2019 no montante de 20 000,00 euros.

- **Outros recebimentos/pagamentos**

Inclui o recebimento de valores de subsídios à exploração e pagamento de encargos s/ remunerações para a Caixa Geral de Aposentações e para a Segurança Social e outros pagamentos.

Fluxos de Caixa das atividades de investimento

Inclui o pagamento dos investimentos referidos no PPI e respetivo IVA à taxa de 23%.



G. CASTRO, R. SILVA,
A. DIAS & E. ALORIM,
S.R.L. LDA
a Gerência

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

Unidade:Euros

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	2020
Vendas e serviços prestados		2 297 721,58
Subsídios à exploração		339 334,00
Fornecimentos e serviços externos		(1 585 006,74)
Gastos com o pessoal		(878 730,39)
Imparidade de dividas a receber(perdas/reversões)		(4 000,00)
Outros rendimentos		20 000,00
Outros gastos		(72 452,33)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		116 866,12
Gastos/reversões de depreciações e de amortizações		(47 288,29)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		69 577,83
Resultado antes de impostos		69 577,83
Imposto sobre o rendimento do período		(6 196,50)
Resultado líquido do período		63 381,33

O Conselho de Administração

* 
* Carlos Duarte Oliveira e l.
* 

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.



G. CASTRO, R. SILVA,
A. DIAS E...
SR...
a Gerência

BALANÇO		Unidade: Euros
ACTIVO	NOTAS	DATA
		31/12/2020
Activo não corrente		
Activos fixos tangíveis		232 225,39
Activos intangíveis		293,52
Outros ativos financeiros		8 283,02
		240 801,93
Activo corrente		
Clientes		363 677,53
Caixa e depósitos bancários		413 885,31
		777 562,84
Total do Activo		1 018 364,77
<hr/>		
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO		DATAS
		31/12/2020
Capital Próprio:		
Capital subscrito		175 000,00
Prémios de emissão		219 127,47
Resultados transitados		85 009,62
Outras variações no capital próprio		59 079,03
Resultado líquido do período		63 381,33
Tota do capital próprio		601 597,45
Passivo		
Passivo não corrente:		
Outras dívidas a pagar		17 251,74
		17 251,74
Passivo corrente:		
Fornecedores		91 727,25
Estado e outros entes públicos		100 518,92
Outras dívidas a pagar		161 899,41
Diferimentos		45 370,00
		399 515,58
Total do Passivo		416 767,32
Total do Capital Próprio e do Passivo		1 018 364,77

O Conselho de Administração


 * Carlos Duarte Presidente e/ou


INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.



G. CASTRO, J. SILVA,
A. DIAS & AMORIM
SR. Lda
a Agência

BALANÇO		Unidade Euros
ACTIVO	NOTAS	DATA 31/12/2019
Activo não corrente		
Activos fixos tangíveis		179 299,28
Activos intangíveis		507,92
Outros ativos financeiros		5 583,62
		185 390,82
Activo corrente		
Clientes		463 677,53
Caixa e depósitos bancários		365 202,76
		828 880,29
Total do Activo		1 014 271,11
<hr/>		
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	NOTAS	DATAS 31/12/2019
Capital Próprio:		
Capital subscrito		175 000,00
Prémios de emissão		219 127,47
Resultados transitados		-147 899,18
Outras variações no capital próprio		68 858,90
Resultado líquido do período		232 908,80
Tota do capital próprio		547 995,99
Passivo		
Passivo não corrente:		
Outras dívidas a pagar		20 091,06
		20 091,06
Passivo corrente:		
Fornecedores		131 727,25
Estado e outros entes públicos		100 518,92
Outras dívidas a pagar		168 567,89
Diferimentos		45 370,00
		446 184,06
Total do Passivo		466 275,12
Total do Capital Próprio e do Passivo		1 014 271,11

O Conselho de Administração


 * cada duas semanas
 * 



G. CASTRO, R. SILVA,
A. DIAS, T. L. ... DRIM,
SR. ... DA
a Gerência

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

Demonstração de Fluxos de Caixa (Método Directo)

RUBRICAS	NOTAS	2020
Fluxos de caixa das actividades operacionais		
Recebimentos de clientes	+	2 891 697,54
Pagamentos a fornecedores	-	(1 989 558,29)
Pagamentos ao pessoal	-	(718 554,94)
Caixa gerada pelas operações	+/-	183 584,31
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	-/+	(20 000,00)
Outros recebimentos/pagamentos	+/-	8 098,24
Fluxos de caixa das actividades operacionais (1)		171 682,55
Fluxos de caixa das actividades de investimento		
Pagamentos respeitantes a:		
Activos fixos tangíveis	-	(123 000,00)
Fluxos de caixa das actividades de investimento (2)	+/-	(123 000,00)
Variação de caixa e seus equivalentes (1)+(2)		48 682,55
Efeito das diferenças de câmbio	+/-	
Caixa e seus equivalentes no início do período	+/-	365 202,76
Caixa e seus equivalentes no fim do período	+/-	413 885,31

Anexo à Demonstração dos Fluxos de Caixa

Discriminação dos componentes de caixa e seus equivalentes:	2020
Numerário	2 500,00
Depósitos bancários imediatamente mobilizáveis	411 385,31
Outras disponibilidades:	
Depósitos a prazo	
Disponibilidades constantes do balanço	413 885,31

O Conselho de Administração

x 
x Carlos Duarte Oliveira e Lu
x 

INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

Plano Plurianual de Investimentos - Ano de 2020 e seguintes

InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E. M.

(Valores em euros)

Código	Descrição	Resp.	Datas		Fase de execução	Valor realizado	Despesas de investimento (previsão)					Custo total previsto		
			Início	Fim			Ano em curso		Anos seguintes					
							Valor total	Financiam. definido	Financiam. não assegurado	2021	2022		2023	2024
4	INVESTIMENTOS													
4	- Activos fixos tangíveis													
4	- Equipamento básico													
4	- Maquinaria e equipamento		01/01/2020	31/12/2020	0		89 000,00				92 000,00			
4	- Equipamento administrativo													
4	- Equipamento de informática, software, mobiliário e equipamento		01/01/2020	31/12/2020	0		10 000,00				7 000,00			
4	- Outros activos fixos tangíveis													
4	- Ferramentas e utensílios		01/01/2020	31/12/2020	0		1 000,00				1 000,00			
	Total						100 000,00	100 000,00			100 000,00	0,00	0,00	200 000,00

Não iniciada.

Com projecto em elaboração

Apenas com projecto elaborado.

Com concurso aberto.

Adjudicada mas sem execução física.

Execução física de 1% a 24%.

Execução física de 25% a 49%.

Execução física de 50% a 74%.

Execução física de 75% a 99%.

Concluída mas com acções executadas por pagar.

O Conselho de Administração

(Handwritten signatures and initials)

G. CASTRO, R. SILVA
A. DIAS & ASSOCIADOS
SROU, Lda
a Gerência

