

RELATÓRIO DE ATIVIDADES & CONTAS

Mensagem do Presidente

Braga tem vindo a consolidar a sua posição como um dos principais motores de inovação e desenvolvimento sustentável em Portugal. A cidade destaca-se pela criação de soluções inovadoras, desde clusters tecnológicos a indústrias culturais e criativas, estabelecendo um ecossistema de inovação assente na colaboração e inclusão. Este posicionamento estratégico permitiu que Braga emergisse como uma referência na economia nacional e internacional.

A cidade continua a marcar presença em eventos internacionais de relevo, como a cerimónia dos European Cities and Regions of the Future 2024 Awards, onde foi distinguida com o prémio *Runner-Up FDI Strategy, Small Cities*. A participação no evento *Knowledge Mission and Innovation Meets Regions*, promovido pela RUN-EU na Universidade de Burgos, reforça a sua posição como centro de excelência em inovação e cooperação transnacional.

O reconhecimento internacional de Braga foi reforçado em 2024 com a distinção de *European Rising Innovative City*, na 10.ª edição dos Prémios Capital Europeia de Inovação (*iCapital Awards*). Neste contexto, destaca-se o papel da InvestBraga, cuja atuação tem sido determinante para projetar o concelho no panorama nacional e internacional. O seu trabalho de apoio a investidores e empreendedores, aliado à intermediação na transferência de conhecimento entre universidades, centros de investigação e empresas, tem gerado valor acrescentado para a comunidade e impulsionado o crescimento económico da cidade.

Desde 2014, a Startup Braga já apoiou mais de 274 startups e incubou com sucesso 106 empresas. Este ecossistema empresarial atraiu mais de 491 milhões de euros em investimento proveniente de capital de risco e business angels, criando um ambiente propício à inovação e ao desenvolvimento empresarial. A aposta em programas como o *iTech Tourism Program* reforça o compromisso da cidade em disponibilizar ferramentas e redes estratégicas para empreendedores nos setores do turismo, tecnologia, indústrias criativas e sustentabilidade ambiental.

Braga também conquistou uma posição de destaque no *ranking Europe's Leading Startup Hubs 2024*, ocupando o 7.º lugar entre 125 incubadoras e aceleradoras europeias, sendo a terceira melhor classificada entre as suas congéneres da União Europeia. Este reconhecimento, atribuído pela *Statista* em parceria com o *Financial Times* e a *Sifted*, evidencia a importância da Startup Braga na dinamização do ecossistema empreendedor e inovador da cidade.



Já o Centro de Juventude de Braga tem desempenhado um papel crucial na capacitação dos jovens, tendo sido distinguido com o Selo de Qualidade do Conselho da Europa, que atesta os elevados padrões em áreas como liderança, participação juvenil, inclusão social e acesso à informação. Além disso, pelo terceiro ano consecutivo, o Centro de Juventude foi galardoado com o *Green Key*, prémio internacional coordenado em Portugal pela Associação Bandeira Azul de Ambiente e Educação (ABAAE), que distingue estabelecimentos comprometidos com práticas ambientais, económicas e sociais sustentáveis. Estas distinções consolidam Braga como um destino de referência para o turismo sustentável e a educação para o desenvolvimento sustentável.

O Forum Braga continua a ser um pilar fundamental para o crescimento da cidade, afirmando-se como um dos principais centros de eventos do país. Desde a sua modernização, já recebeu mais de três milhões de visitantes, tornando-se uma referência nacional para congressos, feiras, espetáculos e encontros empresariais. A versatilidade e a capacidade do espaço permitem a realização de eventos de grande envergadura, contribuindo significativamente para a dinamização económica e turística da região.

Braga reafirma-se como um destino atrativo para investidores, empreendedores e talentos, sustentada por uma estratégia clara e um ecossistema inovador robusto. O futuro passa pela continuidade desta trajetória ascendente, consolidando a cidade como um polo de inovação, talento e crescimento sustentável, pronta para enfrentar os desafios do futuro.

Ricardo Rio
Presidente da InvestBraga

	Mensagem do Presidente	03			
01	A InvestBraga	06		07	Comunicação e Marketing
	1.1 Sobre a InvestBraga	08			7.1 InvestBraga 2024
	1.2 Objectivos	09			7.2 Plano Estratégico de Comunicação da InvestBraga
	1.3 Conselho Estratégico da InvestBraga	10			7.3 Email Marketing
	1.4 O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	11			7.4 Rede de Parceiros de Comunicação
02	Dinamização Económica e Atração de Investimento	12		08	Análise económica e financeira
	2.1 Introdução	14			8.1 Enquadramento Macroeconómico
	2.2 Estratégia	15			8.2 Rendimentos
	2.3 Atividades e resultados alcançados em 2024	16			8.3 Gastos
					8.4 Indicadores Económico-Financeiros
03	Startup Braga	36		09	Evolução Previsível da Empresa
	3.1 A unidade de Ação	38		10	Outras considerações
	3.2 Balanço do Ano	41		11	Proposta de aplicação de resultados
	3.3 Resultados Alcançados	42		12	Nota final
	3.4 Mentores, Especialistas e Founders	44		13	Demonstrações Financeiras
	3.5 Ecosistema	47			Balanço Individual
	3.6 Parceiros	48			Demonstração dos Resultados por Natureza
	3.7 Programas	50			Demonstração dos Fluxos de Caixa
	3.8 Iniciativas específicas desenvolvidas pela Startup Braga em 2024	55			Demonstração das alterações no capital próprio no ano de 2023
	3.9 Outras iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2024	58			Demonstração das alterações no capital próprio no ano de 2024
	3.10 Presença internacional	59		14	Anexos
	3.11A comunidade da Startup Braga	60		15	Relatório de boas práticas do governo societário adotadas em 2024
04	Feiras, Congressos e Eventos	62		16	Relatório e parecer do fiscal único
	4.1 Forum Braga	64		17	Certificações legal de contas
	4.2 Estratégia	65			
	4.3 Atividade Comercial	66			
	4.4 Indicadores de desempenho	79			
	4.5 Gestão e manutenção das instalações e equipamentos	82			
	4.6 Relações Institucionais e Parcerias	83			
05	Forum Arte Braga	86			
	5.1 Exposições Realizadas	89			
06	Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude	92			
	6.1 Enquadramento	95			
	6.2 Dados da Operação	97			
	6.3 Gestão do Edifício do Centro de Juventude de Braga	104			
	6.4 Atividades Desenvolvidas	105			

01

A InvestBraga

Sobre a InvestBraga

Lançada em março de 2014, a **InvestBraga** - Agência para a Dinamização Económica, E.M. atua como braço económico do Município de Braga, com a missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do Município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

A atividade da InvestBraga abrange quatro áreas:

ECONOMIA

A **dinamização económica e atração de investimento nacional e internacional**, que através da Agência para a Dinamização Económica de Braga, tem por missão acompanhar e apoiar a implementação de projetos estruturantes de desenvolvimento do território em estreita ligação com os diversos agentes económicos; promover a articulação interinstitucional com entidades públicas, privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que relevem para a captação de investimento e notoriedade do concelho; desenvolver um conjunto de instrumentos de apoio à atração de investimento e ao acompanhamento das empresas em desenvolvimento e crescimento no concelho e promover a implementação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento;

DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento de programas de **pré-aceleração, aceleração e incubação para startups com ambição global**, através da Startup Braga, que se assume um *hub* de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais;

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO

A **promoção e organização de feiras, congressos, espetáculos e eventos** alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de potenciar o desenvolvimento económico;

APOIO SOCIAL

A garantia de **condições de alojamento e de trabalho**, capazes de promover a educação não formal, os direitos humanos e a dinamização de projetos de criatividade, empreendedorismo, cidadania e associativismo juvenil fazem parte da missão do Centro de Juventude de Braga/Pousada da Juventude de Braga. Este equipamento procura afirmar-se como uma referência para a realização de trabalho com jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional.

Objectivos

Definidos no âmbito de uma estratégia de promoção e internacionalização de Braga, alicerçada nas suas potencialidades e vantagens competitivas, a InvestBraga tem orientado a sua atuação de acordo com os seguintes objetivos:



Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;



Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;



Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;



Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e startups;



Tornar Braga num destino preferencial para o turismo de negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;



Apoiar a criação de emprego, promover a atração e qualificação de profissionais para as áreas e setores de atividade das empresas em crescimento e em desenvolvimento no concelho.

Conselho Estratégico da InvestBraga

Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico de Braga, para a atração de investimento e para colocar o Município no radar do investimento económico nacional e internacional, a InvestBraga tem um Conselho Estratégico, que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos nacionais e da região.

Presidido pelo Presidente da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- Presidente da InvestBraga;
- Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- Reitor da Universidade do Minho;
- Presidente da Associação Empresarial de Braga;
- Presidente da Associação Empresarial do Minho;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação, IAPMEI;
- Presidente do Conselho Diretivo da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, AICEP;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto Emprego Formação Profissional, IIEFP;
- Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, IPCA;
- Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa;
- Personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga: José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.



Universidade do Minho



José Teixeira



Lars Montelius



Manuel Caldeira Cabral



Carlos Oliveira

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026



O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga 2014-2026), apresentado em 2014, definiu as seguintes metas a atingir no horizonte de 12 anos.

No âmbito da revisão efetuada em 2018, o Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a implementar pelos vários stakeholders que constituem o ecossistema empresarial de Braga, definiu 24 ações estruturantes

e 29 ações de contexto e de suporte ao modelo de desenvolvimento.

As ações podem ser consultadas no documento disponível [aqui!](#)



02

Dinamização Económica e Atração de Investimento

2.1

Introdução

A Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga tem como principais objetivos atrair e apoiar investidores, empresários e empreendedores que escolhem Braga para realizar os seus investimentos, contribuindo para a criação de valor e de emprego qualificado; promover Braga e as suas vantagens competitivas, reforçando a sua atratividade e posicionamento estratégico no contexto nacional e internacional; e dinamizar o ecossistema empresarial e a economia da cidade, fortalecendo as condições para o crescimento sustentável das empresas e da inovação.



2.2

Estratégia

Os **objetivos estratégicos** para a Dinamização Económica e Atração de Investimento são:



Atrair empresas nos diferentes setores de atividade que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do Valor Acrescentado Bruto (VAB) e do emprego na região;



Promover o desenvolvimento de atividades económicas de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) da região, das exportações e do emprego qualificado;



Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando estimular a inovação nas atividades com forte *know how* na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);



Acompanhar/ monitorizar a implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga e colaborar no desenvolvimento e implementação de projetos e estudos estruturantes e de interesse económico para o desenvolvimento do território;



Promover a articulação interinstitucional entre as entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que promovam a captação de investimento, a competitividade das empresas e a notoriedade do concelho;



Promover a criação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento no concelho;



Participar em fóruns nacionais e internacionais, promovendo as vantagens competitivas de Braga e do seu território para investir, trabalhar, estudar e visitar.

Atividades e resultados alcançados em 2024

Dinamização Económica e Atração de Investimento - KPIs

OBJETIVOS	AÇÕES	META	EXECUÇÃO
Atrair investimentos nacionais e internacionais	Nº de atendimentos no espaço do investidor e reuniões com facilitadores de investimento, investidores e empresários	250	377
	Nº de investidores ou projetos apoiados/agilizados	100	114
Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do Município	Nº de visitas de Embaixadores a Braga	8	6
	Ações com agências e outras entidades de dinamização económica nacionais e internacionais	100	104
Visitas institucionais a empresas locais	Nº de visitas	10	8
Nomeação de Embaixadores Empresariais	Nº de nomeações	4	3

No decurso do ano de 2024, a Dinamização Económica e Atração de Investimento prestou apoio a projetos de investimento e realizou atendimentos/reuniões com empresas, empresários, empreendedores, potenciais investidores, facilitadores de investimento e outras entidades de apoio e promoção de atividades económicas.

Do total dos projetos acompanhados, 40% são de origem internacional.

Os restantes 60% são projetos de origem nacional, caracterizando-se por serem de diferentes dimensões e de múltiplos setores de atividade, desde a indústria, serviços, comércio e turismo. Estes são projetos em diferentes fases de desenvolvimento e

de promotores com perfis diferenciados, que pretendem iniciar uma nova fase de investimento, criando ou expandindo para uma nova unidade.

Nestes projetos estão, ainda, incluídas as empresas e promotores que solicitaram apoio para o acompanhamento dos seus processos de licenciamento nos serviços municipais, apoio na identificação de fundos europeus, financiamento e outros incentivos, bem como na identificação de parceiros para dinamização e expansão das suas atividades.

No âmbito deste trabalho, foram dinamizados contactos e reuniões com enquadramento no Programa SAIR – Sistema de Acompanhamento de Investimentos Relevantes para Braga, instituído

em 2015, que tem como missão promover as reuniões de uma equipa de trabalho formada pela área de dinamização económica da InvestBraga e dos vários serviços municipais, no sentido de garantir a tramitação, o mais célere possível, dos processos de investimento de interesse para o desenvolvimento económico do concelho, que tramitam nos serviços municipais.

Esta ligação entre ambas as estruturas da InvestBraga e do Município de Braga tem, ainda, o objetivo de informar a área da dinamização económica do planeamento urbanístico e dos projetos de investimento estratégicos previstos e em tramitação nos serviços municipais, nomeadamente de cariz económico, a qual se reveste de extrema importância para o aconselhamento a todos os investidores que contactam o apoio da dinamização económica da InvestBraga.

O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela Dinamização Económica e Atração de Investimento é efetivo e contínuo, durante as várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades próprias da evolução de cada um dos processos.

No decurso de 2024, e no âmbito do Espaço do Investidor, foram prestados diversos apoios e serviços que procuraram responder às necessidades das empresas, dos empreendedores e dos investidores, através de:

- Apoio e esclarecimento sobre os processos de criação de empresas;
- Ajuda na procura de espaços de localização das atividades económicas, tendo sido realizadas reuniões com facilitadores de investimentos, prestadores de serviços de apoio às empresas e proprietários de opções de localização para projetos de investimento tendo sido apresentadas possíveis localizações a 19 empresas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal, tendo neste período sido acompanhados e agilizados 21 processos de licenciamento;
- Identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais, através do apoio a 13 projetos na procura de fontes de financiamento, num trabalho realizado em estreita ligação com os nossos parceiros estratégicos e de apoio à gestão;
- Apoio na instrução dos processos de candidaturas ao Regime de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, regidos pelo Regulamento nº 789/2016. Neste período foram rececionadas 5 candidaturas das empresas JF-Force, Reabilitação e Construção de Edifícios, Lda., Torneiras Monteiro, Lda., Bysteel S.A., Bysteel FS S.A. e Domingos da Silva Teixeira SA, tendo ainda sido feito o acompanhamento de 9 candidaturas no âmbito deste regulamento, submetidas em períodos anteriores;

— Apoio às empresas, empresários e empreendedores juntamente com a rede de apoio dos consultores e parceiros associados que, em estreita relação com a equipa da Dinamização Económica e Atração de Investimento, prestam apoio e esclarecimento em matéria jurídica, contabilística, laboral, na área de gestão, financiamento e de consultoria económica apoiando, assim, as empresas na tomada de decisões;

— Promoção de 104 ações de dinamização económica, entre as quais se destacam as Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga, as reuniões com as entidades parceiras da comissão de acompanhamento do PEDE Braga – Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a promoção e co-promoção de eventos de grande relevância para a atividade económica e o apoio às empresas, bem como a organização e realização da Semana da Economia, sob o tema “Inovação Sustentável, ESG e Gestão de Talento – Estratégias de Desenvolvimento Empresarial”. Além disso, incluem-se iniciativas como a promoção de estágios e formações práticas em contexto de trabalho, a elaboração de protocolos de colaboração com associações empresariais, associações de estudantes, júnior empresas da Universidade do Minho e outros projetos nacionais e internacionais com parceiros da área do conhecimento e do sistema científico.

Destaca-se ainda a participação da InvestBraga, como oradora e palestrante, em iniciativas promovidas por entidades parceiras e outros agentes de desenvolvimento do território, tanto a nível nacional como internacional. Exemplos disso foram a presença na cerimónia de entrega dos **European Cities and Regions of the Future 2024 Awards**, realizada em Cannes, onde Braga recebeu o prémio *Runner-Up FDI Strategy, Small Cities*, e a participação no evento da **RUN-EU - “Knowledge Mission and Innovation Meets Regions”**, promovido na Universidade de Burgos (Espanha), no âmbito da Rede de Instituições de Ensino Superior Europeia RUN-EU, da qual o IPCA é membro e a InvestBraga entidade parceira para a área económica;

— Produção e difusão de infomails por mais de dez mil empresas e profissionais, com informação e análise de medidas de apoio com relevância para a atividade económica e esclarecimentos a empresas, empresários e empreendedores;

— Acompanhamento dos processos de reconhecimento de empreendimentos estratégicos para a cidade de Braga, com vista ao desenvolvimento do território, junto dos seus investidores e promoção das reuniões e contactos com as entidades de suporte e apoio à implementação dos seus investimentos, nomeadamente junto dos vários serviços municipais e outros organismos e entidades necessárias à sua implementação.

2.3.1 // Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 regista, ainda, um conjunto de ações estruturantes e de contexto e suporte ao modelo de desenvolvimento, que contam com o envolvimento das principais entidades responsáveis pelo desenvolvimento do território, sendo monitorizado pela InvestBraga, através de uma plataforma desenvolvida para este efeito - Bragameter.

A implementação do PEDE Braga, acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga, contou ainda com o envolvimento das entidades que compõem a sua comissão de acompanhamento: Município de Braga, Instituto de Emprego e Formação Profissional e Centro de Emprego de Braga, Associação Empresarial de Braga, Associação Empresarial do Minho, Universidade do Minho e Instituto Politécnico do Cávado e Ave, que, juntamente com a InvestBraga, procedem à monitorização da execução das ações definidas com vista ao desenvolvimento económico, social e cultural do concelho.

Este plano estratégico pretende, assim, ser o principal instrumento para reforçar o reconhecimento de Braga como uma cidade aberta ao mundo, alicerçada na sua história e património, caracterizada pela multiculturalidade e multilinguismo, com a educação e a inovação no centro do seu ecossistema económico. Este processo de desenvolvimento tem impulsionado a evolução das empresas, levando à transição dos seus modelos de produção de "made in Braga" para "invented/designed in Braga".

Em 2024, a InvestBraga dinamizou, ainda, reuniões com as entidades da comissão de acompanhamento do PEDE Braga, para monitorização, promoção e sensibilização dos principais responsáveis pela implementação e concretização das ações previstas. Os desenvolvimentos destas ações procuram, também, afirmar Braga, enquanto cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico e cultural, facilitadora do empreendedorismo e assente nos seguintes eixos de desenvolvimento:

- Centros de Engenharia e Inovação e de Serviços Partilhados;
- Indústria e Construção;
- TICE - Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica;
- Saúde e Medtech;
- Turismo e Cultura;
- Comércio;
- Território.



A execução da estratégia apresentada neste plano continuará a criar as condições para que, até 2026, Braga:

- Esteja no top 10 ibérico e no top 3 português a nível económico, cultural e de qualidade de vida;
- Mantenha um crescimento económico 1% acima da média de Portugal e Espanha;
- Gere, em média, 500 novos empregos por ano;
- Evolua para uma Innovation City da Península Ibérica, baseada no conhecimento contemporâneo em articulação com um património milenar;
- Continue a consolidar-se como um centro de indústrias criativas e da juventude.

2.3.2 // Dinamização do Espaço do Investidor

Em 2024, a InvestBraga dinamizou o Espaço do Investidor, uma área de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no Município de Braga.

Durante este período, foram desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento:

Apoio aos **investidores** na definição dos seus negócios e criação das empresas;

Apoio na **procura de espaços** de localização para atividades económicas;

Apoio ao **processo de licenciamento** das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;

Apoio na **identificação de talento**: recursos humanos e mecanismos de apoio à contratação;

Apoio na **identificação de programas e ações** de apoio à formação e de valorização de competências;

Apoio na **identificação de incentivos locais**, nacionais e internacionais;

Apoio na **identificação de parceiros** para a dinamização e crescimento dos projetos de expansão;

Apoio na **aproximação entre as empresas** e os centros de competências e de investigação;

Análise dos **processos e análise económica das candidaturas submetidas** pelas empresas no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga;

Dinamização da plataforma WorkinBraga (WIB), enquanto principal ferramenta de apoio às empresas e profissionais, facilitando os processos de contratação e a empregabilidade (www.workinbraga.com);

Apoio aos **investidores na preparação e submissão dos processos** para reconhecimento dos seus investimentos enquanto Empreendimentos Estratégicos para Braga, quando estes se revestem de relevante interesse para o desenvolvimento do concelho e o crescimento de emprego qualificado;

Recolha e tratamento de dados estatísticos e informações relevantes para o desenvolvimento económico e do território;

Acompanhamento e informação sobre resultados, rankings e índices nacionais e internacionais sobre competitividade, desenvolvimento e crescimento do concelho de Braga e do país;

Elaboração de candidaturas a programas de valorização de cidades, projetos de crescimento económico, entre outros indicadores de desenvolvimento dos territórios, de cariz nacional e internacional.





Ricardo Rio com o Embaixador do Peru em Portugal, Carlos Gil de Montes



Ricardo Rio com o Embaixador da Itália em Portugal, Claudio Miscia

2.3.3 // Diplomacia Económica

2.3.3.1 // Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga

No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga, em estreita colaboração com o Município de Braga, formalizou em 2024 convites a Embaixadores estrangeiros em Portugal para visitarem a cidade. O objetivo desta iniciativa é apresentar os agentes económicos, científicos e culturais de Braga, potenciando o contacto com os principais atores territoriais e alinhando-se com a estratégia da InvestBraga para o desenvolvimento do concelho.

Esta ação visa explorar novas formas de cooperação entre os agentes económicos do país representado pelo Embaixador e os da cidade de Braga, promovendo, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro que contribua para a criação de valor e de emprego qualificado no concelho.

Durante o ano de 2024, Braga recebeu a visita de seis Embaixadores, inseridos num programa que, desde 2015, já trouxe à cidade um total de 121 Embaixadores de 62 países de todo o mundo.

No período em referência, Braga acolheu as seguintes visitas:

- Visita do Embaixador da China - Zhao Bentang** - Abril
- Visita da Embaixadora da Irlanda - Alma Ní Choighligh** - Maio
- Visita do Embaixador do Peru - Carlos Gil de Montes** - Junho
- Visita da Embaixadora do Reino Unido - Lisa Bandari** - Julho
- Visita da Embaixadora da Austrália - Indra McCormick** - Dezembro
- Visita do Embaixador de Itália - Claudio Miscia** - Dezembro



Ricardo Rio com o Embaixador do Paquistão em Portugal, Muhammad Khalid Ejaz



Visita à empresa Eurotux



Visita à empresa Gardengate

2.3.3.2 // Visitas institucionais a empresas do concelho

A InvestBraga promove visitas a empresas de referência do concelho com o objetivo de conhecer, acompanhar e divulgar os casos de sucesso da região, abrangendo diversos setores de atividade em crescimento e contribuindo para o desenvolvimento económico da cidade.

Estas visitas inserem-se na missão de dinamização económica da InvestBraga, permitindo não apenas um conhecimento mais aprofundado das estratégias e necessidades dos empresários do município, mas também a promoção das melhores práticas e inovações do tecido empresarial de Braga a nível nacional e internacional.

Em 2024, foram realizadas oito visitas.

Janeiro Gardengate Group

A Gardengate Group, empresa líder no desenvolvimento, fabrico e comércio de produtos em alumínio, recebeu em janeiro a visita do presidente do Município de Braga, Ricardo Rio, do administrador executivo da InvestBraga, Carlos Silva, e do diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga, Gil Carvalho, para a apresentação exclusiva da sua primeira loja física, a Gardengate Store.

Fundada há 25 anos e sediada no Parque Industrial de Adaúfe, a empresa destaca-se no mercado pela produção de portões, portas de entrada, vedações e pérgulas, privilegiando o alumínio devido ao seu compromisso com a sustentabilidade. Atualmente, o grupo emprega cerca de 650 colaboradores distribuídos pelas suas unidades fabris, que ocupam uma área industrial de aproximadamente 60.000 m².

Fevereiro Eurotux Informática

O presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga, Ricardo Rio, realizou uma visita às instalações da Eurotux. Com três

escritórios em Portugal – o principal em Braga e os outros dois em Lisboa e Bragança –, a empresa conta com 105 colaboradores, dos quais 80% estão sediados em Braga, e regista um volume de negócios superior a 6 milhões de euros.

A visita contou também com a presença do administrador executivo da InvestBraga, Carlos Silva, do diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga, Gil Carvalho, e da presidente da União de Freguesias de Ferreiros e Gondizalves, Carolina Teixeira. No âmbito desta iniciativa, foi atribuído o título de Embaixador Empresarial a António Coutinho, CEO da Eurotux.

Março Nova Era, Lda.

A Nova Era iniciou a sua atividade em julho de 2009, em Braga. Reconhecida como uma serralharia de referência no mercado da construção civil, tem como principal objetivo a expansão para novos mercados, com especial enfoque em obras públicas e projetos de grande envergadura. Em março, o presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga, Ricardo Rio, e o diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga, Gil Carvalho, reuniram com a empresa para conhecer os seus novos projetos e investimentos no setor e na cidade.

Abril Eurofins

Em abril, foi realizada a visita e inauguração do novo escritório da Eurofins Portugal em Braga, que acolheu 50 dos 200 colaboradores previstos para 2024.

O presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga, Ricardo Rio, participou na abertura oficial do Centro de Serviços Partilhados da Eurofins Portugal, localizado em Ferreiros. A Eurofins Scientific é líder mundial em serviços analíticos nas áreas alimentar, ambiental, farmacêutica e cosmética, bem como em serviços CRO (Contract Research Organization) em agrobiociências. A cerimónia contou ainda com a presença de Régis Gitareau, diretor da Eurofins Global, e de representantes da Universidade do Minho, IPCA e IIEFP.

Maio

Pole to Win - PTW

Em maio, a InvestBraga visitou as instalações da PTW, numa iniciativa integrada nas atividades da Semana da Economia 2024. A juventude e o talento foram fatores determinantes para a Pole To Win Holdings Inc. (PTW) escolher Braga como localização para desenvolver a sua atividade na área das tecnologias da informação e informática. Instalada na cidade desde 2023, a PTW estabeleceu como objetivo criar 100 postos de trabalho durante o seu primeiro ano de atividade. A empresa atua no setor da tecnologia e dos jogos digitais, contando com 40 estúdios em 16 países.

Julho

Deloitte

A InvestBraga marcou presença na inauguração do novo escritório da Deloitte em Braga, realizada em julho. A consultora financeira internacional iniciou as suas operações na cidade com uma equipa inicial de 150 colaboradores e estabeleceu como objetivo contratar mais 100 profissionais até ao final de 2024. Até 2027, a Deloitte espera contratar 1.000 trabalhadores, num investimento total de 10 milhões de euros a ser concretizado nos próximos cinco anos. Na ocasião, o presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga, Ricardo Rio, destacou a importância deste projeto para a cidade, sublinhando o impacto positivo de receber uma iniciativa desta dimensão, promovida por uma empresa global de referência internacional.

Julho

Critical Techworks

O presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga, Ricardo Rio, acompanhado pelo administrador executivo da InvestBraga, Carlos Silva, e pelo diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga, Gil Carvalho, visitou as instalações da Critical TechWorks, uma empresa de desenvolvimento de software automóvel com escritórios no Porto e Lisboa e um hub em Braga. A Critical TechWorks resulta de uma joint-venture entre o BMW Group e a empresa portuguesa Critical Software. A sua missão centra-se no desenvolvimento de soluções inovadoras de mobilidade, apoiando a BMW na criação de software para as suas futuras viaturas e ecossistema de TI. Durante a visita, o CEO da empresa, Rui Cordeiro, e o CFO, Paulo Guedes, destacaram a importância da Critical TechWorks para a economia local e regional, sublinhando o impacto do seu trabalho na transformação digital do setor automóvel.

Outubro

SDILAB

O presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga, Ricardo Rio, inaugurou as novas instalações da SDILAB, uma empresa dedicada à investigação e ao desenvolvimento de software para a indústria e comércio em geral. Esta unidade, instalada na freguesia de Vimieiro, integra o Grupo José Pimenta Marques, um grupo económico muito relevante e um exemplo de capacidade de renovação e inovação.

2.3.4 // **Programa +Indústria**

O Programa +Indústria tem como objetivo primordial a intervenção nos parques industriais e nas áreas de acolhimento empresarial do concelho, com o intuito de gerar mais emprego, mais valor e aumentar as exportações, contribuindo para a dinamização e valorização dessas áreas.

Esta iniciativa insere-se numa estratégia de gestão e requalificação de zonas industriais, orientada para a identificação e resposta às necessidades diferenciadas e em constante evolução das empresas, assente nos seguintes fatores decisivos:

- As acessibilidades e a logística;
- A qualificação ambiental e urbanística;
- Os serviços de apoio às empresas e aos trabalhadores;
- As estruturas de gestão;
- A dimensão regional.

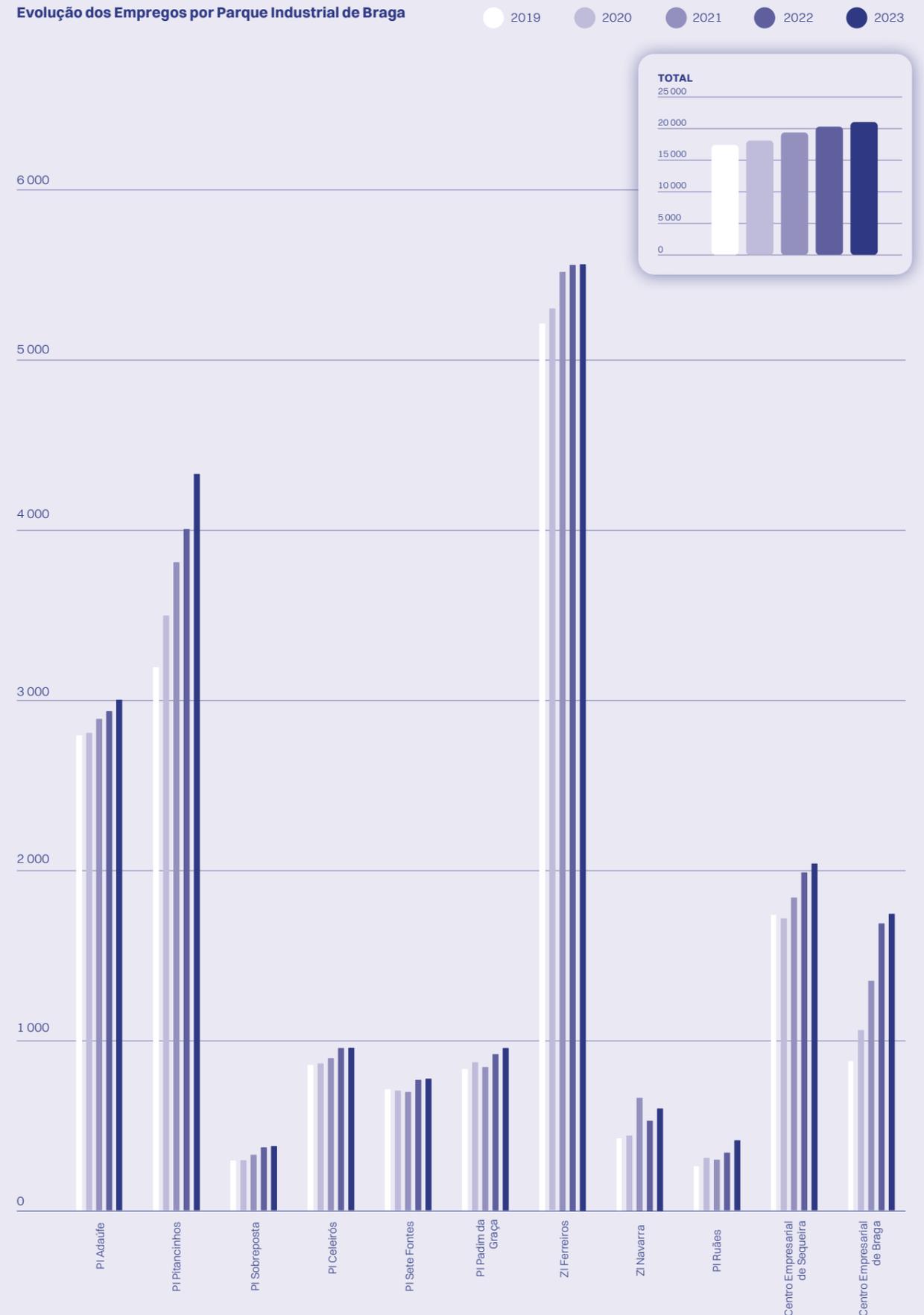
Neste âmbito, em 2024, foi efetuado um estudo relativo às atividades desenvolvidas nos parques industriais da cidade, no que à sua caracterização económica diz respeito. Considerando os 11 parques industriais e empresariais analisados, estes ocupam mais de 4.000.000 m² de superfície e acolhem 430 empresas, que empregam mais de 20 mil trabalhadores.

A análise económica e de crescimento destas áreas incidiu sobre o período de 2020 a 2023 e procurou apurar os valores de crescimento relativamente à criação de emprego pelas empresas instaladas nestas áreas, a setorialização da atividade das empresas, volume de negócios e volume de exportações neste período. Este trabalho, foi realizado em todos os parques analisados, bem como no seu conjunto, conforme consta nos gráficos abaixo:

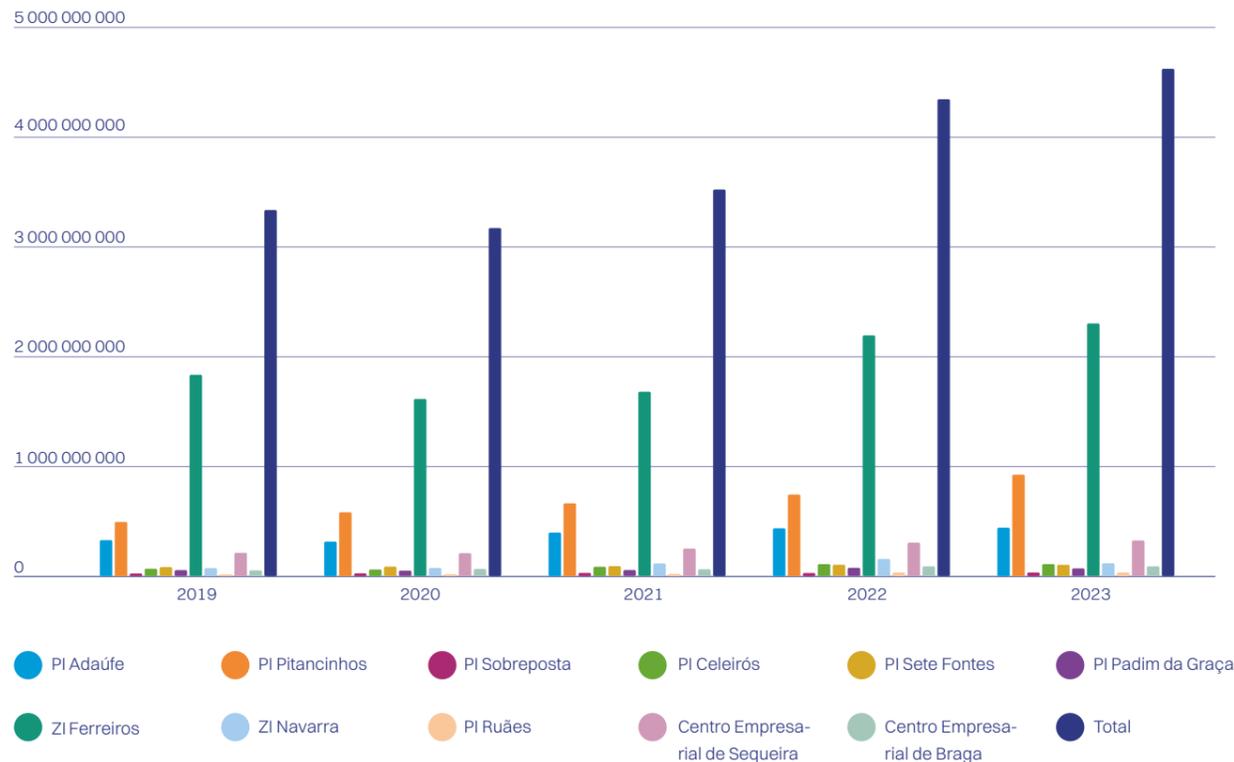
No âmbito do Programa +Indústria e no seguimento do projeto de georreferenciação desenvolvido pela InvestBraga em parceria com a CCDR-N, foi neste período atualizada a plataforma nacional T-Invest, de mapeamento dos parques industriais em Portugal, de gestão central, que conta com o envolvimento e operacionalização por parte dos municípios. Esta plataforma tem como principal objetivo permitir aos investidores selecionar as melhores opções de localização para a instalação dos seus negócios, mediante a seleção e pesquisa de diversos indicadores disponibilizados pelos municípios na plataforma.

A InvestBraga realizou um levantamento detalhado e caracterização dos parques industriais e empresariais do concelho, avaliando as suas condições e principais indicadores. Toda essa informação foi integrada numa plataforma digital, permitindo que investidores consultem essas áreas com acesso a dados completos e atualizados. Para garantir um acompanhamento eficaz dos investidores e das empresas, a InvestBraga assumiu o papel de ponto focal desta plataforma no concelho, prestando apoio e orientação a todos os investidores que procuram Braga para a instalação dos seus projetos empresariais.

Evolução dos Empregos por Parque Industrial de Braga



Evolução do Volume de Faturação nos Parques Industriais de Braga (euros €)



2.3.5 // Elaboração e colaboração na preparação de candidaturas nacionais e internacionais

A InvestBraga desenvolve, ainda, um trabalho que lhe permite elaborar e colaborar na preparação de candidaturas nacionais e internacionais com vista ao desenvolvimento económico do concelho, à qualificação de talento e à classificação e distinção de Braga e da InvestBraga pelas suas ações e resultados de desenvolvimento económico, social e cultural.

Deste modo, esta agência para a dinamização económica do concelho tem sido distinguida pelo impacto e valor das suas iniciativas e resultados dos seus projetos no desenvolvimento do território, de dinamização económica, assim como pela aposta na internacionalização das suas medidas.

Neste âmbito, em 2024, realizaram-se as seguintes ações:

Elaboração e submissão da candidatura de Braga no âmbito dos European Cities and Regions of the Future 2025, promovido pela Financial Times - fDi Intelligence, na categoria de "Best FDI Strategy - Small Cities";

Elaboração e submissão da candidatura aos European Enterprise Promotion Awards na categoria "Investimento nas competências de empreendedorismo", promovido pela Comissão Europeia, com coordenação nacional do IAPMEI;

Elaboração e submissão da candidatura aos European Enterprise Promotion Awards na categoria "Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Internacionalização das Empresas", promovido pela Comissão Europeia, com coordenação nacional do IAPMEI;

Participação e colaboração na elaboração da candidatura e parceiro do projeto ITI Rede Urbana Transição, Sustentabilidade e Inteligência Urbanas para a (nova) Indústria, com o Município de Braga e a CIM Cávado, que tem o Município de Santa Maria da Feira como líder da rede;

Participação e colaboração com o Município de Braga e o Município de Tandil para elaboração da Candidatura ao Programa ADELANTE 2 da União Europeia para apoio a Cooperação Triangular América Latina, Europa, Caribe;

Participação na elaboração da candidatura de Braga aos iCapital Awards, promovidos pelo Conselho Europeu de Inovação no âmbito dos European Capital of INNOVATION 24, na categoria "European Rising Innovative City", submetida pelo Município de Braga;

Participação e elaboração da Candidatura ao Aviso das Ações coletivas de qualificação de base local NUTS III do Programa Operacional Regional do Norte, submetida pela CIM do Cávado - Projeto I2C - Investimento e Inovação no Cávado;

A InvestBraga participou, ainda, enquanto entidade parceira e através do estabelecimento de protocolos de colaboração e de apoio, na apresentação de candidaturas desenvolvidas por outras entidades e em rede com o ensino superior, técnico e profissional, com vista ao desenvolvimento de programas de qualificação e requalificação de talento, nomeadamente:

No âmbito do projeto **"Alliance - Skills for a Better Future"** da Universidade do Minho, apoiado pelo PRR (Plano de Recuperação e Resiliência), a InvestBraga integra o **Advisory Board**, responsável pelo acompanhamento das ações deste programa. Este projeto faz parte do portefólio da Aliança, que reúne mais de 70 entidades, empresas e organizações públicas e privadas, regionais e nacionais. A InvestBraga tem contribuído ativamente para a promoção e divulgação de cursos de formação superior não conferentes de grau, destinados às empresas de Braga, e participa na cocriação de um curso específico da Aliança para empresários e decisores;

Apoio e parceria no projeto "Knowledge Circle 2.0", atualmente em fase de candidatura ao aviso COMPETE2030-2024-6: Ações coletivas - Transferência do conhecimento científico e tecnológico, promovido pelo IPCA e IPL;

"Economia e Empresas" da rede europeia de Instituições de Ensino Superior RUN-EU - Regional University Network, que o IPCA e o IPL integram com as seguintes instituições:

- Howest University of Applied Sciences (Bélgica)
- Burgos University (Espanha)
- Technological University of the Shannon (Irlanda)
- Széchenyi István University (Hungria)
- Håme University of Applied Sciences (Finlândia)
- NHL Stenden University of Applied Sciences (Holanda)
- FH Vorarlberg University of Applied Sciences (Áustria)

Para a prossecução dos objetivos desta aliança, a InvestBraga, a CCDR-N e o INL (*International Iberian Nanotechnology Laboratory*) participaram como parceiros associados da região Norte de Portugal;

Celebração de um protocolo de cooperação com a Escola Europeia de Ensino Profissional para a modernização da oferta formativa no ensino profissional;

Parceria com a CCILF - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa, representando Braga no 2.º Fórum Local Invest realizado no Porto;

Colaboração com a ACEGE - Associação Cristã de Empresários e Gestores, dinamizando ações e conferências sobre temáticas de interesse empresarial;

Parceria com a Unidade de Saúde Pública / Unidade Local de Saúde - Braga, promovendo uma ação de sensibilização sobre a proliferação da Legionella junto das empresas;

Participação na feira de formação "Qualifica-te", promovida pelo Município de Braga;

Parceria na organização da Semana da Biotecnologia, promovida pela Escola de Ciências da Universidade do Minho;

Coorganização da Design Commit 2024, promovida pela Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, em colaboração com o IPCA, a Universidade do Minho, a Universidade de Aveiro e outras organizações e centros de investigação;

Apoio ao projeto "DATA4INSight - Centro de Competências em Gestão de Dados de Investigação para Sistemas Inteligentes", promovido pelo DataCoLAB - Laboratório Colaborativo para Serviços de Inovação Orientados para os Dados;

Emissão de pareceres para a criação e registo de novos CTeSPs (Cursos Técnicos Superiores Profissionais) a serem promovidos pelo IPCA, nas seguintes áreas:

- Sistemas de Informação e Tecnologias de Programação;
- Marketing de Produto, Labelling e Packaging;
- Cabos Elétricos e Infraestruturas;
- Construção Inteligente e Sustentável;
- Treino Desportivo.
- Integração no CIG - Campaign Implementation Group do projeto "SaveEnergyTogether";

Parceria com o Município de Braga na realização de um inquérito às empresas sobre a capacidade local de produção de energia renovável, no âmbito da candidatura de Braga a Capital Verde Europeia.

2.3.6 // Embaixadores Empresariais de Braga

2.3.6.1 // Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga



Durante o ano de 2024, além de diversas interações com os empresários e empresas que integram a rede de Embaixadores Empresariais de Braga, foram dinamizadas duas Cimeiras Empresariais. Foram apresentadas ideias, programas de valor para a dinamização económica, social e cultural de Braga e debatidos temas relativos ao crescimento económico, ao emprego e demais fatores com impacto no desenvolvimento e crescimento das empresas em Braga e no país. A primeira realizou-se em março e a segunda em maio, inserida na programação da Semana da Economia.

2.3.6.2 // A Rede de Embaixadores Empresariais de Braga

A Rede de Embaixadores Empresariais é composta por empresários e CEO's dos principais grupos empresariais e empresas da região, reconhecidos pela sua capacidade de inovação, liderança nos setores em que operam, representatividade internacional e impacto na criação de emprego e geração de valor para Braga.

Graças à sua forte presença nos mercados globais e à diversidade multisetorial, estes empresários desempenham um papel fundamental na promoção de Braga nos mercados mais exigentes e competitivos a nível internacional. Através das suas iniciativas, demonstram o que de melhor se faz na cidade para o mundo, evidenciando a força empreendedora do tecido empresarial bracarense, o seu potencial de inovação e os fatores competitivos que distinguem Braga na Eurorregião do Noroeste Peninsular, na Europa e no cenário global.

Os Embaixadores Empresariais de Braga têm, assim, um papel fundamental na dinamização económica e na atração de investimento para o nosso concelho e região, tendo como principais objetivos:

A **divulgação dos fatores de atratividade económica** do Município e o incentivo e dinamização da economia local;

A partilha de **desafios empresariais** num contexto de melhoria contínua e desenvolvimento do ambiente empresarial;

O **aumento da atratividade da cidade**, em termos de captação de investimento com a partilha de experiências de quem já está implementada e com projetos consolidados no Município;

A **representatividade na mostra empresarial** do que melhor se faz de Braga para o Mundo;

A **promoção do desenvolvimento de atividades económicas**, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;

A promoção do **desenvolvimento de atividades económicas já existentes**, em setores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);

O **acompanhamento do desenvolvimento das ações do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026**.

No ano de 2024 foram nomeados três Embaixadores Empresariais de Braga:

- António Coutinho, representante da Eurotux Informática S.A;
- Adelino Costa e Ricardo Correia, representantes do Gardengate Group.



Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga na Semana da Economia

2.3.7 // Programa de Atração, Criação e Retenção de Talento

A dinamização económica tem um foco especial no apoio ao crescimento sustentável, com ênfase em áreas inovadoras que impulsionam a criação de emprego qualificado.

Nesse contexto, o portal de emprego e talento Work in Braga (WIB), uma iniciativa da InvestBraga e do Município de Braga, desenvolvida com o envolvimento direto das principais empresas empregadoras do concelho, tem como objetivo aproximar profissionais em busca de novos desafios das empresas e agentes económicos da região. Além disso, disponibiliza informações essenciais para aqueles que escolhem Braga para estudar e trabalhar.

Até 31 de dezembro de 2024, o portal registou um total de 7.582 interações entre empresas, instituições e profissionais, desempenhando um papel fundamental no apoio às empresas nos seus processos de recrutamento e na identificação de perfis adequados para as oportunidades disponíveis.

A plataforma também oferece um conjunto de informações estratégicas, incluindo dados sobre ofertas curriculares e académicas das instituições de ensino, bem como oportunidades de

formação e qualificação em diversas áreas de negócio representadas na região, tornando-se um recurso essencial para quem pretende desenvolver a sua carreira em Braga.

Desde o seu lançamento em junho de 2020 até ao final de 2024, a plataforma Work in Braga (WIB) registou 2.280 profissionais disponíveis e permitiu o registo de 304 empresas. Ao longo de 2024, foram submetidas 555 candidaturas de profissionais às 482 oportunidades de emprego publicadas pelas empresas na plataforma. No entanto, o impacto real do WIB é ainda maior, dado que muitas empresas utilizam os seus próprios programas de gestão e equipas de recrutamento, recorrendo à plataforma apenas para divulgação de oportunidades. Dessa forma, os anúncios publicados no Work in Braga geram um efeito multiplicador, encaminhando as candidaturas diretamente para os departamentos de Recursos Humanos das empresas, sem necessidade de registo na plataforma.

Este modelo tem-se demonstrado altamente eficaz, consolidando-se como um veículo estratégico de divulgação e proliferação de oportunidades de emprego no concelho de Braga, potenciando o aumento do número de candidaturas e facilitando a captação de talento para as empresas da região.

Esta ferramenta integradora contém, ainda, informações fundamentais para quem escolhe Braga para visitar, estudar, trabalhar, investir ou viver.

O Programa Talento preconiza a sua estratégia em **três vetores** principais:

CAPTAÇÃO DE TALENTO

Com a implementação de programas e contactos que permitam mostrar a cidade nacional e internacionalmente de forma dinâmica, jovem, atrativa, integradora, que precisa e tem vontade de acolher todos aqueles que se querem juntar a Braga para viver e trabalhar, procurando ainda:

- Acolher quem se quer fixar em Braga, para viver, criar família, seja para estudar ou trabalhar;
- Promover o acolhimento de estágios internacionais na cidade;
- Mostrar aos alunos de Erasmus as várias possibilidades de carreira em Braga;
- Promover Braga nas Redes de Cidades Internacionais, onde o Município está presente;
- Mostrar o que de melhor se faz de Braga para o Mundo.

CRIAÇÃO DE TALENTO

Com vista ao desenvolvimento e aproximação das empresas àqueles que hoje se estão a formar, foram promovidas as seguintes atividades:

- Desenvolvimento de ações de sensibilização, de forma a incutir nos jovens a importância do estudo e a dar-lhes a conhecer as várias ofertas formativas nos diferentes graus académicos;
- Apresentação de profissões, médias de acesso ao Ensino Superior e empresas que operam em Braga e que trabalham para todo o mundo;
- Promoção de estágios curriculares, profissionais e interações entre estudantes e empresas.

Para tal, e com o objetivo de identificar as melhores opções de formação, foram adotadas as seguintes medidas:

- Promover as instituições de ensino e qualificação da nossa cidade e suas ofertas formativas;
- Promover cursos profissionais adaptados às necessidades das empresas que estão a contratar e a crescer em Braga;
- Promover os cursos CTESP, em Braga, de acordo com a escassez do mercado de trabalho e especificidade do tecido empresarial;
- Trabalhar com alunos do ensino secundário e orientá-los para o ensino superior;
- Promover programas de qualificação e requalificação de profissionais.

RETENÇÃO DE TALENTO

Procura promover ações que permitam ter em Braga as melhores condições, para que, quem é de Braga ou estudou em Braga, escolha a cidade para se fixar e nela viver e trabalhar. As empresas e centros de conhecimento instalados nos últimos anos garantiram um crescente número de empregos qualificados, altamente qualificados e especializados, que permitem:

- Afirmar Braga, enquanto cidade atrativa e com cada vez mais e melhores oportunidades de emprego;
- Atrair empresas multinacionais com múltiplas oportunidades;
- Afirmar Braga enquanto cidade onde é bom viver, com qualidade de vida e com todas as condições para viver em família;
- Mostrar as empresas de Braga e o que de melhor se faz de Braga para o Mundo;
- Atrair investimento e empresas atrativas e de setores diferenciadores, que criem emprego qualificado;
- Dinamizar a economia local e o desenvolvimento do território.

Projetos, atividades e parcerias desenvolvidas e exploradas pela área de dinamização económica e atração de investimento da InvestBraga em 2024:



Apresentação do Fórum Económico na Semana da Economia

Desenvolvimento de programas com vista à capacitação e requalificação de recursos técnicos na área do digital;

Recolha e partilha de dados relativos às necessidades e competências necessárias às empresas do concelho até 2024;

Presença na Feira *Tomorrow Needs You!* da Escola de Engenharia da Universidade do Minho;

Acompanhamento do projeto Regional *“European Network - European University”*, enquanto parceiro associado para área “Negócios e Economia”;

Participação na *Start Point Summit*, feira de emprego e empreendedorismo na Universidade do Minho, promovida pela AAEUM;

Manutenção e enriquecimento da parceria com a Escola Técnica do IPCA em que as atividades de divulgação dos cursos TESP diz respeito, junto das empresas e dos alunos do ensino secundário;

Manutenção e enriquecimento da parceria para promoção da ligação dos estudantes ao tecido empresarial, com a Direção do Curso de Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, na promoção de estágios, palestras, congressos e de ações com profissionais e antigos alunos deste curso;

Participação na Feira de Emprego do IPCA - *GrowUp*, promovendo as ofertas de emprego em Braga e as empresas do concelho;

Cooperação com os Gabinetes de Inserção Profissional de Braga (GIP);

Participação nas atividades sugeridas no âmbito dos protocolos de cooperação com a Young Minho Enterprise (YME), ACE Junior Agency, Vision Minho Legal Lab e Minho Investment Association (MIA), com vista a aproximar os estudantes do mercado laboral e das empresas de Braga;

Júri das provas de aptidão profissional da Escola Profissional de Braga;

Júri das provas de aptidão profissional da Escola Profissional Esprominho;

Colaboração com o IIEFP para colocação de estagiários do Programa UpSkill em formação em contexto de trabalho nas empresas de Braga;

Participação como orador no Evento *“Sou Internacionalista... e Agora?”* promovido pelo CECRI no Campus de Gualtar da UMinho;

Organização da Ação de Formação sobre Introdução ao Chat-GPT e à Inteligência Artificial Generativa, ministrado pela PwC, dirigida a CEOs e responsáveis das empresas da Rede de Embaixadores Empresariais de Braga;

Criação e promoção do curso sobre *“Aprofundamento em Inteligência Artificial para Apoio à Tomada de Decisão”*, destinado a decisores empresariais, com a Escola de Engenharia da UMinho, no âmbito do “Programa Aliança”;

Contribuição por entrevista no âmbito da dissertação de mestrado intitulada “O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão de Recursos Humanos: Perspetivas e Desafios para a Gestão de Talentos” de Bruno Rocha da Faculdade Coimbra Business School | ISCAC;

Apoio e colaboração na organização do TEC Summit do IPCA realizado no Forum Braga e no LISA - Laboratório de Inovação e Sustentabilidade Alimentar;

2.3.8 // Acompanhamento de processos de licenciamento de investidores e outras iniciativas de apoio a empresários locais

A Dinamização Económica e Atração de Investimento para a cidade tem como foco principal acompanhar, desde o primeiro contacto, os grandes projetos estruturantes em desenvolvimento, fazendo a ponte entre os investidores e todos os organismos locais e nacionais necessários para a sua aprovação e instalação no nosso território.

A diversidade do tecido empresarial da cidade, que contribui para o enriquecimento do nosso ecossistema empresarial, fomenta os negócios locais entre empresas do território e diversifica o mercado laboral de Braga.

Neste sentido, a InvestBraga, junto dos vários serviços municipais, tem promovido reuniões com os promotores e investidores para uma maior agilização dos seus processos, para lá do acompanhamento realizado neste âmbito pelo Programa SAIR - Sistema de Apoio aos Investimentos Relevantes, que procura ser uma via verde para os investidores na implementação dos seus projetos, enquanto agente dinamizador e facilitador do investimento em Braga, nomeadamente, através das seguintes ações:

- Agilizar, acelerar e facilitar a tramitação dos processos de licenciamento dos investimentos em curso;
- Fazer pontos de situação sobre os processos de licenciamento em curso de empresas e investidores que solicitem um acompanhamento por via da InvestBraga;
- Identificar soluções para ultrapassar problemas que estejam a condicionar o licenciamento e implementação de determinados projetos de interesse estratégico para o desenvolvimento económico de Braga;
- Identificar e partilhar os investimentos importantes e estratégicos para a cidade de Braga;
- Partilhar todos os projetos - e projetos em vista - de carácter económico solicitados por empresas e investidores;
- Identificar localizações com base na classificação do solo no Plano Diretor Municipal (PDM) para instalação de novas atividades económicas, sejam elas de carácter industrial, comercial, de serviços ou equipamentos.;
- Identificar localizações privilegiadas para determinados investimentos face às necessidades nos diversos pontos do concelho;
- Registar as unidades existentes em determinadas áreas de investimento para informação a potenciais investidores que, sobre a mesma área, tenham intenção de investir (hotéis, residências universitárias, residências seniores, escolas, creches, clínicas e outros equipamentos e serviços de interesse público).

Neste âmbito, a InvestBraga acompanhou e apoiou, em 2024, 21 processos de licenciamento de obras de edificação.

2.3.9 // Projetos, Eventos e Programas de apoio às empresas, empresários e investidores

2.3.9.1 // Semana da Economia

Em 2024, a 7ª Semana da Economia realizou-se entre 20 e 25 de maio, tendo como tema principal "Inovação Sustentável, ESG e Gestão de Talento | Estratégias de Desenvolvimento Empresarial". Todas as sessões e iniciativas desenvolvidas tiveram por base esta temática.

De 23 a 25 de maio, o pavilhão do Forum Braga acolheu a Mostra Empresarial e a Qualifica-te, proporcionando aos jovens do ensino secundário e superior a oportunidade de conhecer as ofertas de educação, formação e emprego apresentadas por diversas empresas e organizações.

Desde a Indústria aos Serviços, os profissionais do futuro tiveram contacto direto com empresas em crescimento em Braga, incluindo multinacionais e referências internacionais nos seus setores, que atuam em áreas altamente especializadas, gerando valor e contratando profissionais cada vez mais qualificados.

A Semana da Economia tem como grande finalidade demonstrar a vitalidade e o crescimento económico de Braga, destacando

as melhores práticas empresariais da cidade no cenário global. Assim, integrou diversas iniciativas organizadas por entidades parceiras e empresas presentes na Mostra Empresarial, em formatos de talks, conferências e workshops.

Várias organizações promoveram iniciativas próprias e/ou em parceria, especialmente nas áreas do conhecimento, formação e investigação, contribuindo para o programa geral do evento. Estas interações entre organizações, empresas, investidores, profissionais e entidades públicas permitiram identificar sinergias e fomentar relações estratégicas, impulsionando o ecossistema empresarial e o desenvolvimento do concelho de Braga.

A Semana da Economia teve início com a Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga, seguida da reunião do Conselho Estratégico da InvestBraga. Posteriormente, realizou-se o Fórum Económico, onde foram apresentados dados sobre o crescimento económico de Braga, além de um debate sobre Inovação Sustentável, ESG e Gestão de Talento. O evento contou com a participação de diversas individualidades, culminando com a presença do Secretário de Estado da Economia, João Rui Ferreira, no encerramento.



Visita de órgãos do Governo à Semana da Economia de Braga



Mostra Empresarial de Braga na Semana da Economia



Sessão Insegurança Internacional e Economia, promovida pela dst Group, na Semana da Economia

A Mostra Empresarial foi inaugurada pelo Primeiro-Ministro, Luís Montenegro, e contou também com a presença do Ministro da Educação, Ciência e Inovação, Fernando Alexandre, e do Ministro da Agricultura e Pescas, José Manuel Fernandes.

O evento reuniu 66 empresas e entidades, que demonstraram ao público o melhor da produção de conhecimento e tecnologia desenvolvida em Braga. Além da exposição nos stands, foram organizadas atividades paralelas, promovendo networking e a partilha de conhecimento entre empresas, entidades do ecossistema empresarial da região e os visitantes.

Alguns dos eventos mais relevantes durante a Semana da Economia:

- Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga;
- Reunião do Conselho Estratégico da InvestBraga;
- Fórum Económico, dedicado ao tema "Inovação Sustentável, ESG e Gestão de Talento | Estratégias de Desenvolvimento Empresarial";
- Kick-off da ExpoBiotec'24: Semana da Biotecnologia de Braga;
- Apresentação da Plataforma para a consolidação do Setor Biotecnológico Ibérico, IBEROBIO;
- Visita à empresa PTW - Pole to Win;
- Design Commit' 24;
- Smart Talent CitiesTM Summit;
- Conferência sobre Insegurança Internacional e Economia/ UMinho Exec;
- Conferência: A "já não futurista" visão da Construção: IA, industrialização e sustentabilidade/ IB-S;
- Sessão From Lab to Market/ ExpoBiotec' 24 - Semana da Biotecnologia de Braga;
- Sessão Biotech Flash Talks + Biotech Meetings by StartupBraga;
- Master Class - School of CEOs: Sharp Training for First-Time CEOs/ UMinho Exec;
- Mostra Empresarial "De Braga para o Mundo";
- Qualifica-te Braga'24 - Educação, Formação e Emprego;
- Workshop Future Innovators Labs and Ready to Service Education: Ferramentas para promover a Inovação Sustentável/ IPCA;
- Inspirados na Natureza: A Biométrica como chave para a sustentabilidade/ Fibrenamics;
- BioTech Flash Talks 1, Talks 2 e 3;
- BioTech Speed Meetings;

- 9ª Edição do Programa de Aceleração - DEMO DAY;
- Estratégias em Design Circular para a Inovação Sustentável/ IPCA;
- Impacto dos TESP na Atividade Empresarial/IPCA e AEMinho;
- Design no Contexto da Economia/IPCA;
- Round Table Biotecnologia: de Braga para o Mundo;
- Round Table - O papel das políticas públicas no desenvolvimento do setor da Biotecnologia;
- Conferência Inteligência Artificial nos Negócios/ AEBraga | In-Centea;
- Intervenção Qualifica-te (Professores/Alunos para alunos);
- Momento Talento: Oportunidades Profissionais/CASAIS;
- Momento Talento: Oportunidades Profissionais/TUB (Transportes Urbanos de Braga);
- Momento Talento: Oportunidades Profissionais/PTW;
- Tradução Simultânea em Tempo Real para Eventos Globais usando a AI/ClusterMedia.Labs;
- Intervenção Qualifica-te (Professores/Alunos para alunos e famílias);
- Momento Talento: Oportunidades Profissionais/Casais;
- Mesa Redonda com Alumnis do Movimento Júnior/YME - Young Minho Enterprise.

As instituições de ensino, conhecimento e sistema científico marcaram presença na Mostra Empresarial, promovendo a participação de estudantes do ensino superior e profissional em visitas guiadas ao evento. O IEFP também esteve representado, proporcionando oportunidades de contacto entre os seus formandos dos cursos técnicos e as empresas presentes.

O principal objetivo deste certame foi fomentar o contacto direto entre as empresas de Braga e o talento disponível e em formação, criando oportunidades para que as organizações possam identificar e contratar os perfis mais adequados ao seu crescimento e à prestação de serviços de excelência aos seus clientes.

A Semana da Economia registou mais de 5000 participantes, entre empresários, gestores e dirigentes, profissionais liberais e estudantes, no âmbito das diversas ações promovidas. Durante as ações de dinamização promovidas e o networking associado a estas, as entidades presentes puderam partilhar informação e conhecimento, potenciando ainda mais a proximidade e ligação entre as empresas e atores que integram o ecossistema empresarial e de desenvolvimento da região.



Smart Talent Cities Summit, na Semana da Economia

Foram, também, divulgadas as necessidades de talento das principais empresas que em Braga criam emprego, e onde as instituições de ensino tiveram a oportunidade de partilhar e mostrar as suas ofertas formativas e respetivos protocolos para realização de estágios junto das empresas presentes.

O IIEFP promoveu o contacto dos desempregados com as reais ofertas de emprego, mas também uma ligação direta com os responsáveis pelos recursos humanos das empresas, com quem partilharam os cursos profissionais e de reconversão. Desta forma, é possível encontrarem os formandos com os perfis que procuram, além de partilharem informação relativa ao sistema de incentivos à contratação.

As universidades e instituições de Ensino Superior tiveram, ainda, contacto direto com as organizações e com os alunos do ensino secundário, onde aproveitaram todo o potencial do evento para a divulgação e esclarecimento das ofertas formativas no concelho.

2.3.9.2 // Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga

Em parceria com a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e um grupo de parceiros especializados em diversas áreas criaram o Programa GATE – Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga. Esta iniciativa tem como objetivo prestar apoio técnico e jurídico às empresas, fornecendo-lhes orientação estratégica em diversas matérias que contribuam para o fortalecimento dos negócios e o aumento da competitividade.

Ao longo de 2024, a equipa de Dinamização Económica da InvestBraga, em conjunto com empresas, empresários, empreendedores e parceiros associados ao programa, trabalhou de forma colaborativa para apoiar e esclarecer dúvidas sobre os desafios enfrentados pelas empresas. O programa tem permitido um acompanhamento próximo, prestando apoio especializado nas áreas jurídica, financeira, contabilística e de gestão, ajudando as empresas a superar desafios e otimizar a sua atividade.

2.3.9.3 // BCS D Portugal

Em 2022, a InvestBraga, juntamente com 20 empresas de referência de Braga, aderiu ao Pacto de Mobilidade Empresarial da Cidade de Braga, uma iniciativa promovida pelo BCS D Portugal e pela Câmara Municipal de Braga. Esta associação empresarial, sem fins lucrativos, apoia as empresas na sua jornada rumo à sustentabilidade, incentivando práticas responsáveis e inovadoras.

Com esta adesão, a InvestBraga reafirmou o seu compromisso com a sustentabilidade, assumindo um papel ativo como um dos dinamizadores nacionais da transição para uma economia de baixo carbono. Através do desenvolvimento de projetos interempresas, a entidade contribui para um modelo económico que valoriza os ecossistemas e promove o bem-estar social, estimulando o desenvolvimento sustentável.

Em 2024, a InvestBraga deu continuidade à implementação das medidas decorrentes da sua adesão ao Pacto, alcançando as metas individuais estabelecidas.

A entidade esteve presente na sessão pública de apresentação dos resultados da implementação das ações do Pacto de Mobilidade Empresarial de Braga (PMEB) ao longo dos últimos dois anos, onde apresentou as ações assumidas e implementadas no âmbito deste compromisso.

No Fórum Económico 2024, a InvestBraga promoveu um debate central na Mesa Redonda, sob o tema “A Inovação Sustentável e a Estratégia do ESG nas Empresas Exportadoras”, contando com a participação de Filipa Pantaleão, Secretária-Geral do BCS D Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável.

Sessão Compromisso Pagamento Pontual



Sessão Gerir com Propósito: ESG para PME

2.3.10 // Outras Ações de Dinamização Económica e Atração de Investimento

AÇÕES NACIONAIS

Janeiro

Organização do evento “Gerir com Propósito: ESG para PME”, em parceria com a ACEGE e a AEB;

Participação no focus group criado pela Comunidade Intermunicipal do Cávado para construção e validação do Master Plan de Desenvolvimento Económico da Comunidade Intermunicipal do Cávado 2030;

Visita e reunião institucional com a Direção do INL, para conhecimento e identificação de sinergias a estabelecer entre este laboratório e as empresas municipais de Braga;

Desenvolvimento de uma Plataforma online de Business Intelligence para apresentação de indicadores económicos e sociais do Município de Braga - Plataforma VITRAL.

Fevereiro

Organização da Conferência “Gestão Laboral nas Empresas”, em parceria com a PwC.

Março

Reunião do grupo de trabalho dos Embaixadores Empresariais de Braga com a vereadora da Administração Municipal, Recursos Humanos, Gestão e Conservação de Equipamentos Municipais, Habitação e Polícia Municipal, técnicos municipais e as empresas municipais AGERE e TUB, para análise das condições e necessidades de intervenção nos parques empresariais em Braga.

Junho

Palestrante na sessão de apresentação do “Estudo sobre a parceria Bosch-UMinho e o Impacto no Desenvolvimento Económico e Social na Região” – promovido pelos estudantes da Licenciatura em Economia da Universidade do Minho;

Adesão da InvestBraga ao “Compromisso Pagamento Pontual”, promovido pela ACEGE, APIFARMA, CIP, IAPMEI e Ordem dos Engenheiros;

Integração da Comissão de Stakeholders do Projeto Braga Smart Retail, em execução no âmbito do Programa Nacional dos Bairros Comerciais Digitais.

Julho

Organização da Conferência “Pagar a Horas, Fazer Crescer Portugal”, em colaboração com a ACEGE;

Participação institucional na Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da YME para o mandato 2024/25, na qualidade de Institutional Partner.

Setembro

Integração do Conselho Consultivo do Braga Smart Talent CitiesTM;

Participação na Sessão Nacional de entrega de Prémios dos European Enterprise Promotion Awards, da Comissão Europeia, que tem o IAPMEI como entidade coordenadora a nível nacional, para distinção com os 1º e 2º prémios, entregues à InvestBraga no âmbito do desenvolvimento dos programas:

- **“Talent Program: Entrepreneurial Skills”**, na categoria “Investimento nas competências empreendedoras”;
- **“Bragameter, Monitoring Braga’s Development Actions”**, na categoria “Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Internacionalização das Empresas”.

Outubro

Participação na reunião do Conselho Consultivo da Associação FIBRENAMICS, realizada no Campus da UMinho, em Guimarães;

Organização da Conferência “Sustentabilidade e Inovação”, em parceria com o Município de Braga e a Medialivre;

Participação na Sessão “Introductory ceremony of the new Deputy Director-General of INL”, realizada no INL para apresentação e promoção da proximidade deste laboratório internacional às empresas e organizações da região;

Novembro

Organização da Conferência sobre “O Futuro da Economia em 2025 - OUTLOOK Financeiro UBS”, em parceria com a ACEGE e a AEB;

Organização do Evento “ESG Talks - Inovação Sustentável na Tecnologia, Construção e Exportação”, em parceria com a Exame e o Novobanco.

Dezembro

Receção de Delegação do Município de Oeiras, para partilha de informação sobre Braga e o seu ecossistema empresarial e de desenvolvimento;

AÇÕES INTERNACIONAIS

Janeiro

Sessão de Networking com representantes do Município de Trebol e de Santa Fé (Argentina), para partilha de dinâmicas de Dinamização Económica implementadas nos territórios.

Março

Participação na European Cities and Regions of the Future 2024 Awards Ceremony, realizada em Cannes, com a distinção de um prémio atribuído a Braga enquanto RUNNER-UP na categoria de Cidade de pequena dimensão com a melhor estratégia de atração de IDE - FDI Strategy, Small Cities;

Visita ao MIPIM - Feira de Cidades, realizado em Cannes, França.

Abril

Reunião com a Embaixada de Marrocos e Vice-Presidente do Município de Mohammedia, no âmbito da intenção de geminação com o Município de Braga.

Maio

Encontro com Empresários e representantes da FENAME - Federação Nacional do Metal em missão empresarial a Braga, para apresentação da cidade e das suas vantagens competitivas;

Organização da Conferência “Braga - The Gateway to Global Connections”, em colaboração com a IPBN - Ireland Portugal Business Network, para apresentação das vantagens competitivas de Braga, uma iniciativa que reuniu empresários e investidores da Irlanda e da região e que contou com a presença da Embaixadora da Irlanda em Portugal;

Julho

Receção da Delegação de Representantes Institucionais da cidade japonesa de Oita - Oita Association of Corporate Executives, para partilha de informação sobre o Programa de Desenvolvimento Económico e Social de Braga;

Receção da Delegação Institucional da cidade de Cáli, da Colômbia, para partilha de informação sobre o Programa de Desenvolvimento Económico e Social de Braga;

Outubro

Participação no Evento da RUN-EU - “Knowledge mission and Innovation meets regions”, promovido na Universidade de Burgos, numa organização da Rede de IES Europeia RUN-EU, que o IPCA integra e da qual a InvestBraga é entidade parceira para a área económica;



18.ª edição dos European Enterprise Promotion Awards (EEPA)

Participação na Mesa Redonda “Direitos, Deveres e Expectativas dos Trabalhadores da Raia”, numa sessão organizada pelo CSIR - Conselho Sindical Inter-regional, Galiza-Norte de Portugal (CSIR), realizada nas instalações do SBN-Braga;

Novembro

Intervenção enquanto orador no Evento Negócios Além Fronteiras - Brasil - Europa - África, promovido pelo O Porto Forte e realizado no Instituto de Pernambuco do Porto;

Web Summit, Lisbon: Visita e participação em sessões de networking:

- Participação na “iCapital Awards ceremony”;
- Painel de discussão sobre “iCapital “Building the cities of tomorrow”;
- Almoço da iCapital 2024, promovido pelo Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas;
- Cocktail comemorativo do 10º aniversário da iCapital.

Participação no Evento “Into the Future”, promovido pela CONCENTRIX, na sua sede em Lisboa durante o WebSummit;

Participação no Evento “Local Invest” - 2º Fórum do Investimento Francês em Portugal & dos Municípios e orador no Seminário promovido sobre o tema “Os Municípios e o Investimento Estrangeiro”; Presença na Mostra e Networking com Stands de Cidades e Empresas, promovido pela CCILF no Hotel Sheraton Porto.

03

Startup Braga

3.1

A unidade de Ação

Fundada em 2014, a Startup Braga é o hub de inovação do município bracarense, concebido para apoiar a criação de projetos de base tecnológica, com ambições globais e potencial para alcançar mercados internacionais.

A incubadora atua na promoção do empreendedorismo e na criação, incubação e aceleração de startups — principalmente em cinco áreas de atuação: Economia Digital, Tecnologias para a Saúde, Nanotecnologia, Biotecnologia e Sustentabilidade.

No entanto, não se limita a esses campos e, sempre que há interesse e massa crítica, abre as suas portas a outras áreas, como foi o caso dos programas iTech Tourism — concebido para projetos tecnológicos e inovadores com aplicabilidade ao setor do Turismo — e SCB Innovation Hub — programa pioneiro em Portugal de aceleração tecnológica no setor do desporto.

Desde a sua fundação até aos dias de hoje, o espaço de inovação apoiou mais de 250 startups — pré-acelerando cerca de 70 projetos, acelerando 128 startups e incubando mais de 100 negócios disruptivos. Ao longo dos últimos 10 anos, as startups da comunidade angariaram mais de 450 milhões de euros de investimento, registaram-se 7 *exits* e criaram-se mais de 2200 postos de trabalho.

Em 2024, a Startup Braga conquistou o 7º lugar entre 125 incubadoras e aceleradoras europeias (3º lugar entre as suas congéneres da União Europeia) no *ranking Europe's Leading Startup Hubs 2024*, realizado pela *Statista* em parceria com o *Financial Times* e a *Sifted*.

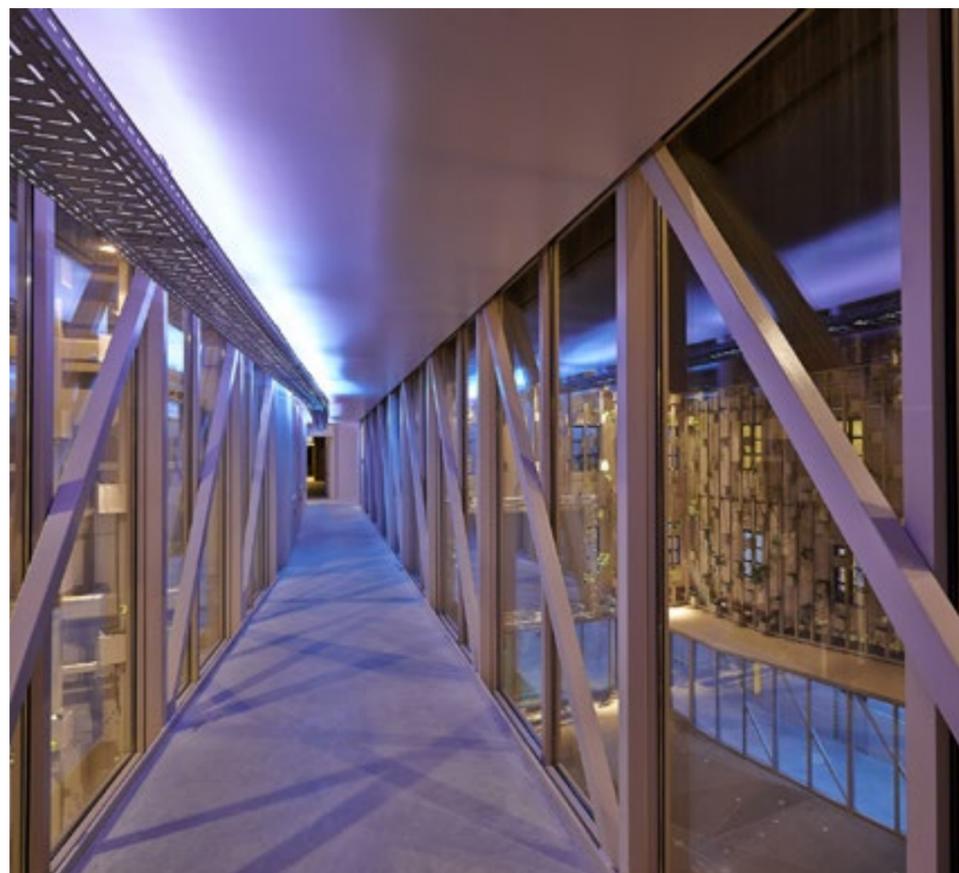
Ano em que Braga foi distinguida como “European Rising Innovative City” na 10.ª edição dos Prémios Capital Europeia de Inovação (*iCapital Awards*) 2024 — prémio,

apoiado pelo Conselho Europeu de Inovação, no âmbito do programa Horizonte Europa, que destaca o papel das cidades na promoção de inovações transformadoras, em alinhamento com os objetivos da Nova Agenda Europeia de Inovação.

Estes dados resultam da combinação estratégica de programas de pré-aceleração (concebidos para ajudar os empreendedores a compreender melhor o problema que querem resolver, validando e definindo os seus modelos de negócio), programas de aceleração (desenhados para ajudar startups a validar o modelo de negócio, a construir um produto forte para alcan-

çar novos mercados e consumidores, e dar-lhes a possibilidade de escalar o seu produto, apoiadas por uma rede de parceiros e mentores), programas de incubação (que permitem aos empreendedores aceder a uma rede de parceiros, mentores e especialistas nacionais e internacionais, bem como a espaços de trabalho de escritório, *cowork* ou *hot seating*) e iniciativas de capacitação de empreendedores, desenvolvidos desde a sua génese.

Em 2024, a Startup Braga coordenou a elaboração da Manifestação de Interesse para a instalação de uma nova infraestrutura tecnológica, na área temática *DeepTech*



Entrega do prémio “European Rising Innovative City” nos iCapital Awards

“A visão para este CVTT é reforçar a estratégia de especialização, de crescimento e afirmação de um ecossistema. O que queremos verdadeiramente afirmar é um cluster de Bio-MedTech em Braga.

Luis Rodrigues, Diretor da Startup Braga, em entrevista à ECO Magazine, edição “Empreendedores Nacionais”, outubro de 2024

BioHub, tendo a mesma merecido o parecer favorável do painel de peritos avaliadores. A 30 de dezembro, foi publicado o aviso para a submissão de candidaturas neste mesmo âmbito.

Deste modo, no próximo ano de 2025, o hub de inovação prevê iniciar os trabalhos para a instalação de um novo Centro de Valorização e Transferência de Tecnologias (CVTT), com o objetivo de suprir uma lacuna de mercado na região e responder à crescente necessidade de validação laboratorial das startups.

O ano vindouro ficará, também, marcado pelo Global Health Accelerator, um programa de inovação que visa capacitar startups em *early* e *mid-stage* para enfrentarem desafios globais nas áreas da saúde, biotecnologia e nanotecnologia. A iniciativa híbrida procura oferecer aos empreendedores os recursos, conhecimentos e ligações de que necessitam

para desenvolver, validar e escalar soluções transformadoras. De 10 de abril a 18 de setembro, o Global Health Accelerator oferecerá um ciclo de três meses de capacitação imersiva, paralelamente à possibilidade de uma fase de seis meses dedicada ao desenvolvimento de projetos-piloto e provas de conceito em contexto real.



Identidade gráfica do Global Health Accelerator, o novo Programa de Aceleração da Startup Braga

A Startup Braga estabelece a sua estratégia com base nos elementos únicos e diferenciadores que o concelho de Braga oferece. Entre os principais destaques, encontram-se:

A Universidade do Minho (UMinho), uma instituição de excelência académica e de investigação, que contribui decisivamente para a formação de talento e para o desenvolvimento de novas soluções científicas e tecnológicas;

O **Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL)**, um centro de investigação de renome internacional, que posiciona Braga na vanguarda da nanotecnologia e de outras áreas emergentes;

O **Centro Clínico Académico de Braga (2CA - Braga)**, um espaço de colaboração entre a academia e a medicina, onde se validam cientificamente novas soluções de saúde, acelerando a transição de ideias inovadoras para aplicações práticas que beneficiam a sociedade;

O **Hospital de Braga**, uma instituição de referência na prestação de cuidados de saúde, que atua como catalisador de inovação no setor da saúde e do bem-estar, reforçando a ligação entre o conhecimento académico e as necessidades sociais;

O **Tecido Industrial da Região**, marcado pela sua diversidade, que é reflexo de uma economia em constante transformação, onde a tradição se alia à inovação, criando um ambiente propício ao desenvolvimento de novas ideias e à adaptação às exigências globais;

Braga destaca-se não só pelo seu tecido industrial diversificado, mas também pela forte presença de **Centros de Desenvolvimento Tecnológico e grandes empresas**, que nasceram em Braga — como dst, Edigma, Eurotux, F3M, Grupo Casais, Primavera (hoje, Cegid) e Torrestir — e por acolher multinacionais de renome — como a Bosch, Critical Software, Mercedes-Benz.io, Nestlé, NTT Data, PTW, Webhelp, entre outras.

Este ecossistema único de inovação e colaboração permite à Startup Braga fomentar sinergias estratégicas, impulsionar o crescimento de novas empresas e consolidar Braga como um hub dinâmico e competitivo para o empreendedorismo e a inovação.

3.2

Balanço do Ano

Por entre Programas de Ignição, Aceleração ou Incubação, ao longo de 2024, a Startup Braga reafirmou o seu compromisso com o fomento do empreendedorismo e da inovação, através do trabalho de proximidade com a sua comunidade de startups, mentores e parceiros.

Foram, ainda, várias as iniciativas nacionais e internacionais em que o hub participou, procurando reforçar a sua missão e reconhecimento internacional, acumulando, ainda, os seguintes reconhecimentos e estatutos:

- Incubadora certificada da Rede Nacional de Incubadoras;
- Incubadora certificada IAPMEI;
- Membro da Global StartupCities Initiative;
- Ignition Partner da Portugal Ventures;
- Incubadora/Aceleradora certificada do Turismo de Portugal;
- Parceiro nacional da iniciativa GESawards;
- Incubadora certificada ESA BIC;
- Membro do Conselho Estratégico da Startup Portugal;
- Membro Efetivo do IncubX (Órgão Consultivo da Rede Nacional de Incubadoras — Portugal Incubators).

À semelhança dos anos anteriores, o *hub* de inovação desenvolveu o Startup Point. O Programa de Pré-Aceleração, desenvolvido em parceria com a Associação Académica da Universidade do

Minho (AAUMinho) e o Liftoff, concebido para auxiliar potenciais empreendedores a identificar o problema que as suas ideias procuram solucionar, bem como apoiar na validação e definição do modelo de negócio. Até à data, já foram realizadas seis edições, permitindo a pré-aceleração de 43 projetos.

Durante o ano de 2024, a incubadora de base tecnológica realizou dois programas de aceleração: o *9º Programa de Aceleração da Startup Braga* — que apoiou o processo de validação, expansão para mercados internacionais e captação de investimento de 10 startups de base tecnológica — e a *1ª Edição do SCB Innovation Hub* — que acolheu 12 projetos de inovação no âmbito das sportstech, nomeadamente nas áreas *Health & Performance*, *Smart Stadium/Arena*, *Fan Engagement* e *Football and Sports*.

O final de 2024 ficou marcado pelo retorno do Empreender@Braga - o programa de Ignição para Empreendedores e Associações Juvenis. Desenhado para fomentar o desenvolvimento de novos negócios e capacitar as organizações juvenis, num ambiente inclusivo e dinâmico, baseado na troca de conhecimentos, apoiou 15 projetos, promovidos por empreendedores e dirigentes associativos. Recorde-se que a 1ª edição do programa aconteceu em 2021, com foco em bracarenses empreendedores em situação de desemprego, onde foram apoiadas 7 ideias inovadoras.



Lista de reconhecimentos e estatutos da Startup Braga

Resultados Alcançados

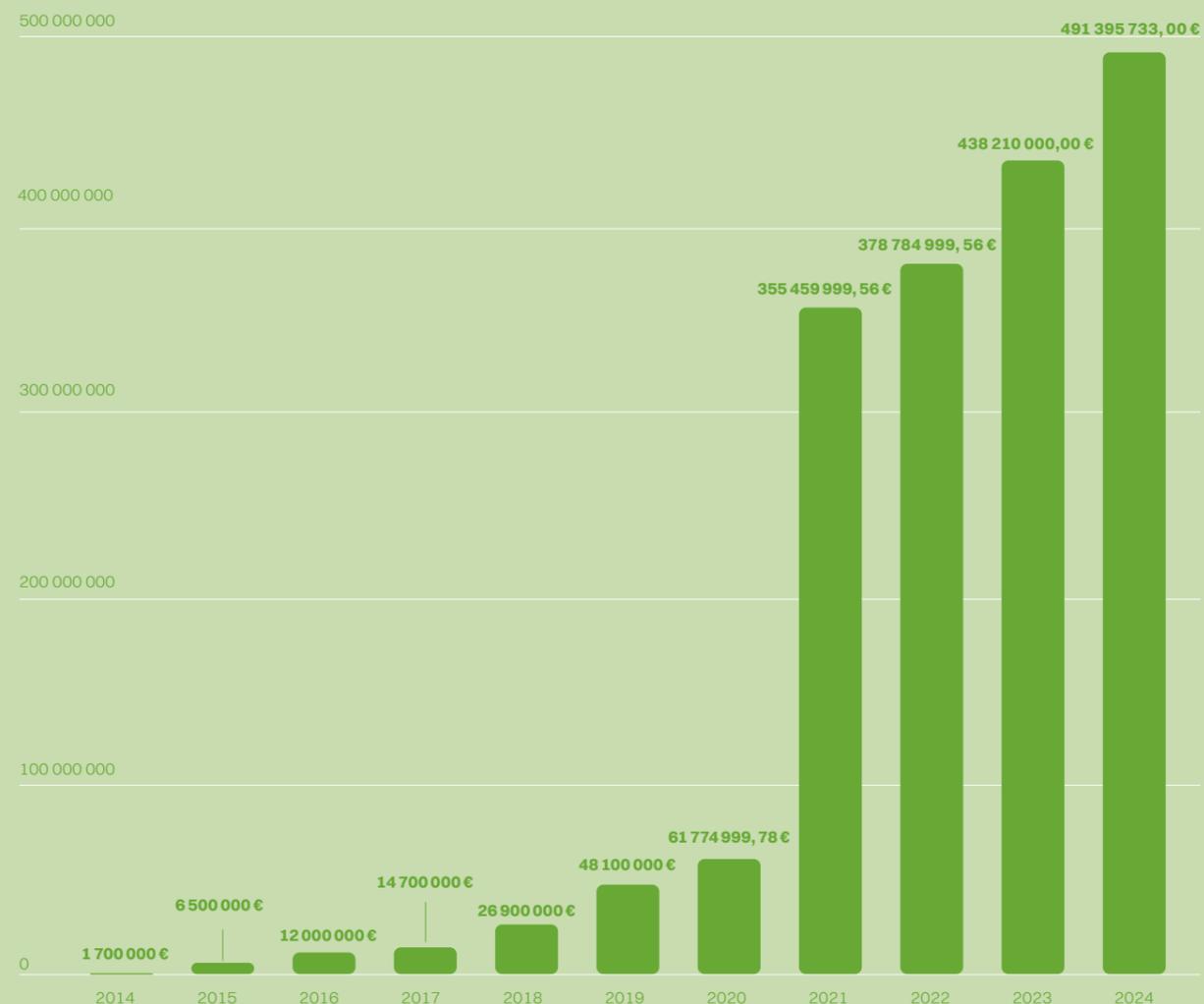
OBJETIVOS	Metas	Real	EXECUÇÃO
Startups e Projetos apoiados (nº acumulado)	250	274	110%
Startups incubadas (nº acumulado)	100	106	106%
Investimento angariado pelas startups apoiadas (valor acumulado)	450.000.000 €	491.395.733 €	109%
Programas de Pré-Aceleração, Aceleração e Formação Realizados	5	6	120%
Iniciativas de Capacitação de Empreendedores	20	20	100%

A Startup Braga tem vindo a crescer consistentemente ao longo dos anos e, em 2024, apoiou diretamente 72 projetos através dos seus programas.

NÚMERO ACUMULADO DE STARTUPS DA COMUNIDADE



TOTAL DE INVESTIMENTO ANGARIADO (BA / VCS & Outros)



É importante notar que os objetivos estabelecidos pelo hub de inovação foram globalmente executados em mais de 100%, à exceção do número de iniciativas de capacitação de empreendedores desenvolvidas, que cumpriram a meta estabelecida.

De realçar que o número acumulado de startups e projetos apoiados ultrapassa os 270, apresentando perfis e estágios de desenvolvimento bastante heterogéneos. O mesmo se verifica no número acumulado de startups incubadas, tanto fisicamente como virtualmente.

Estes resultados derivam da combinação estratégica dos diferentes programas promovidos pela incubadora de base tecnológica, bem como da sua presença contínua em eventos nacionais e internacionais.

Em 2024, o trabalho com a rede de investidores, que consistiu em ligar as startups apoiadas à rede de Business Angels e Venture Capitalists nacionais e internacionais do hub, bem como o foco em iniciativas de financiamento na forma de subvenções, contribuiu para um aumento de 53 185 733 euros no total de investimento angariado.

Alguns casos de sucesso da comunidade refletem-se através de rondas de investimento como as angariadas pela Sword Health (30 milhões de dólares) ou pela OSCAR (6 milhões de euros), bem como o financiamento concedido à BestHealth4U pelo EIC Accelerator (4,25 milhões de euros). Estes feitos podem ser explorados na secção "A comunidade de Startup Braga", nas páginas 60-61.

Mentores, Especialistas e Founders

A comunidade da Startup Braga destaca-se pela sua rede de mentores, especialistas e fundadores, que, com seu elevado *know-how*, acrescentam um valor significativo às startups. Em 2024, a rede de influência foi ampliada, contando atualmente com mais de 200 mentores e mais de 100 parcerias estratégicas. O hub oferece aos seus membros acesso a programas, produtos e serviços, além de mentoria e facilitação de contactos, consolidando-se como um ponto central de inovação e crescimento contínuo no ecossistema.



Alexandre Mendes
Head of Ventures
Subvisual



Ana Catarina Silva
Of Counsel of TMT
Antas da Cunha Ecija



Ana Cristina Silva
Client Service Manager
Lemon Advertising



Anabela Carvalho
European Patent Attorney and Patent Litigator,
Patentree



André Carmo
Senior Business Developer
Altice Labs



André Jordão
Founder & CEO
Barkyn



André Pimenta
CEO & Co-Founder
Anybrain



André Santos
Co-founder e CEO
Nutrium



Angel Crisóstomo
VP Sales, Sales Consultant & Trainer, Lean Sales,
Taular B.U.



António Araújo
Owner
Progest



António M. Cunha
Diretor, 100Domus
Corporate



Bárbara L. Carvalho
Gestora de Investimentos
3xP Global



Bruno Almeida
CEO & Co-fundador
IPLEXMED



Bruno Fernandes
Fundador & CEO
PluggableAI



César Martins
CEO & Founder
ChemiTek



Daniela Pereira
Brand Responsibility Specialist, MCSonae



Dina Oliveira
Fundadora & Consultora de Inovação
Limnade



David Trayford
Owner
Wow Media kft & Derby House Kft



Eduardo Henriques
Director Executivo
AICEP Portugal Global
França - Paris



Eduardo Magrani
Consultor Sénior
CCA Law Firm (AI e Cibersegurança)



Ernesto Pedrosa
CEO Automaise



Francisco España
GM Startups and Digital Natives,
South Europe | Membro do Conselho Executivo Microsoft



Francisco Palmares
Venture Philanthropy
Fundação Ageas



Frederico Santos
Parcerias Estratégicas de Startups
Microsoft



Gonçalo Borrêga
Cofundador e Sócio-Gerente
Cognipharma



Gonçalo R. Andrade
Partner
Indaco BIO Fund



Guilherme Barreto
VP Business Development
Automaise



Hugo Filipe Ribeiro
CEO & Cofundador
Magikbee



Hugo Portela
Diretor, Accenture Braga
Advanced Technology Center



Inês Santos Silva
Operations Lead, AthenaDAO
| Co-fundadora, Portuguese Women in Tech | Fundadora,
Women(dot)Business



Joana Bugia
Associada Principal, CCA
Law Firm (Funding, ESOP e Corporate Law)



Joana Figueiredo
CEO & Co-fundadora
eDynamics



Joana Soares Quirino
Advogada Associada Sénior
Antas da Cunha Ecija



João Aroso
Fundador & CEO
Leadzai



João Castanho
Consultor Senior
PwC



João Fernandes
Analista de Investimentos & Gestor de Projetos,
Bright Pixel



João Freitas
Diretor de Crescimento & Parcerias,
Host Hotel Systems



João L. Martins
Head of Platforms, Indico
Capital Partners



João Marques
Fundador & CEO
OSCAR



João Pinho
Associado
Faber #AI/Data



João Pedro Ribeiro
Co-Fundador & CEO
PeekMed



João Vitória
Fundador & Diretor Criativo
SHKR



José Calado
SMB Azure Cloud Lead
Microsoft



José Durães
Business Account Manager
Altice Labs



José Machado
Senior Consultant
Altice Labs



Liliana Castro
Fundadora & CEO
FES Agency



Luís Felipe Gutman
Managing Partner
OW Ventures



Luís H. Ferreira
Advogado de Patentes Europeias e Portuguesas
PATENTREE



Luís Reis
Startup Business Developer
AlticeLabs



Luís Roq. Gerales
Partner
Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados



Lurdes Gramaxo
Partner
Bynd Venture Capital



Maria Ana P. Mesquita
VC
Bynd Venture Capital



Maria Cunha
Investor and Mentor in Women-Owned business,
Wonther



Mariana Trigo
Founder & Engineering Manager
teky.io



Marta Catarino
Chefe de Transferência de Conhecimento e Inovação na Escola de Medicina B.ACIS UMinho



Miguel Amador
Principal Healthcare Consultant, Board of Innovation



Miguel Regedor
Fundador & CEO WellBeing Warrior



Neide Vieira
Co-Founder IPLEXMED & Researcher at ICVS



Nuno Ferreira
VP of Engineering Uphold Inc.



Nuno Pinto
Co-Founder e Chief Business Officer Coverflex



Nuno Silva
Product Manager Altice Labs



Paulo Moura Castro
Associate Partner BDO Portugal



Pedro Castel-Branco
Investidor de Capital de Risco, Armilar



Pedro Patricio
Director para o Reino Unido, e Conselheiro Comercial e Económico para a Embaixada de Portugal, Londres, AICEP



Pedro Silveira
Key Account Manager AICEP



Pierre Gein
Executive Director, Center for Technological Innovation and Entrepreneurship



Raquel Gaião Silva
Associada Faber #Ocean/Climate



Ricardo Correia
Head of Business Development & Cofundador, Untile



Ricardo Fiel
Cloud and AI Microsoft



Ricardo Jacinto
Partner Shilling



Ricardo Luiz
Diretor de Produto Infobip



Rita Trábulo
Diretora Inovação e Conhecimento, CCA Law Firm



Roberto Machado
Co-Founder & CEO Subvisual



Rodrigo Moretti
Co-Founder Modatta



Rui Boavista Marques
AICEP Director Berlin | Conselheiro Económico e Comercial, Embaixada de Portugal



Sandie Costa
Partner PwC Portugal



Sérgio Costa
CEO & Key Account Manager Framework Lab



Sérgio R. Pinto
Presidente da Direção Executiva Invicta Angels



Sílvia Lencastre
Associada Sénior (TMT, CCA Law Firm (IP e GDPR)



Sílvia Vieira
IP Strategist PATENTREE



Simão Soares
CEO & Co-founder SilicoLife



Sónia Ferreira
CEO & Founder BestHealth4U



Teresa Fernandes
Directora, AICEP - San Francisco | Comissário de Comércio e Investimento, Consulado Geral em São Francisco



Tiago Gomes Sequeira
Business Advisor ZOURI SHOES



Vera Maia
CEO Shaeco & TSE Consulting

3.5

Ecossistema

Braga assume-se, cada vez mais, como um importante polo de interesse e atividade em setores tecnológicos de elevado valor acrescentado, nomeadamente relacionados com as Tecnologias Digitais, Deeptech e as Ciências da Vida e da Saúde.

ustrust  SE=GNNO  SILICOLIFE  Subvisual 

Mercedes-Benz .iO  cegid  @:better  EDIGMA 

mobileum  uphold  codevision  innovating education

Parceiros

A Startup Braga oferece aos empreendedores acesso a uma rede de parceiros estratégicos que oferecem serviços personalizados, adaptados ao estágio de desenvolvimento das startups. A colaboração com parceiros corporativos globais, como a Altice e a Microsoft, ou com centros de conhecimento de referência, como a Universidade do Minho ou o INL, permite acesso a infraestruturas e equipamentos de ponta, soluções inovadoras, apoio nas diferentes áreas de desenvolvimento do negócio e facilitação de processos como licenciamentos e captação de investimento. Em 2024, a rede de Corporate Friends da Startup Braga contava com mais de 100 parceiros, fortalecendo o apoio ao crescimento e sucesso das startups no ecossistema.

Investidores



Industria



Estratégicos



Ciência e Tecnologia



Legal



Marketing e Comunicação



PI e Consultoria



Institucionais



3.7 Programas

3.7.1 // Programas de Ignição

2.7.1.1 // Empreender@Braga

O Programa de Ignição para Empreendedores e Associações Juvenis — Empreender@Braga —, promovido pelo Município de Braga, pela InvestBraga, pela Startup Braga e pelo Centro de Juventude de Braga, foi desenhado para fomentar o desenvolvimento de novos negócios e capacitar as organizações juvenis, num ambiente inclusivo e dinâmico, baseado na troca de conhecimentos.

Realizado de 18 de novembro a 16 de dezembro de 2024, a iniciativa contou com cerca de 50 participantes, em 7 *bootcamps*, que totalizaram perto de 30 horas de formação e que contaram com 16 oradores distintos e especializados, bem como 44 mentores das mais variadas áreas. Entre empreendedores e associações juvenis, participaram 15 projetos diversificados.



Primeiro bootcamp da edição de 2024 do Programa de Pré-Aceleração Startup Point do Programa de Ignição para Empreendedores e Associações Juvenis — Empreender@Braga

Momento de entrega de prémios do Empreender@Braga, na categoria "Empreendedorismo", com o projeto Me-Vet a ser distinguido com o 1º lugar.



Momento de entrega de prémios do Empreender@Braga, na categoria "Associativismo Juvenil", com o projeto da AAUMinho a ser distinguido com o 1º lugar.



Vencedores da edição de 2024 do programa de Pré-aceleração Startup Point

3.7.2 // Programas de Pré-Aceleração

3.7.1.1 // Startup Point

Pelo sexto ano consecutivo, a Startup Braga juntou-se à Associação Académica da Universidade do Minho (AAUMinho) para dinamizar o Programa de Pré-Aceleração Startup Point. Desenhado em parceria com o Liftoff - Hub de Empreendedorismo e a START POINT da AAUMinho, a edição de 2024 realizou-se de 26 de fevereiro a 20 de março de 2024 e contou com a participação de seis equipas.



Demó Day da edição de 2024 do Programa de Pré-Aceleração Startup Point



Primeiro bootcamp da edição de 2024 do Programa de Pré-Aceleração Startup Point

3.7.3 // Programa de Aceleração

3.7.3.1 // Programa de Aceleração

A 9ª edição do Programa de Aceleração da Startup Braga decorreu entre 5 de março a 23 de maio de 2024. Ao longo de três meses, os participantes foram convidados a frequentar *bootcamps* presenciais e mentorias online. O programa, impulsionado pela Altice e pela Microsoft, desenrolou-se ao longo de 10 *bootcamps* de capacitação imersiva e acelerou 10 projetos de elevado potencial e diferenciação.

3.7.3.2 // SCB Innovation Hub

O Programa de Aceleração SCB Innovation Hub, em parceria com o Sporting Clube de Braga e a Microsoft, teve continuidade durante o ano de 2024. A iniciativa, que visou contribuir para o desenvolvimento e aceleração de negócios baseados em conhecimento e tecnologia para o setor desportivo — *Smart Stadium & Arena, Health & Performance, Fan Engagement e Football & Sports* — terminou a 14 de junho e apoiou 12 equipas, tendo facilitado o desenvolvimento e implementação de projetos-piloto e provas de conceito em contexto real.



Terceiro bootcamp do 9.º Programa de Aceleração da Startup Braga



Oitavo bootcamp do 9.º Programa de Aceleração da Startup Braga



Momento de entrega de prémios do 9.º Programa de Aceleração da Startup Braga



Demo Day do Programa de Aceleração SCB Innovation Hub



Demo Day do Programa de Aceleração SCB Innovation Hub

3.7.4 // Programa de Incubação

O Programa de Incubação da Startup Braga é destinado a startups em fase inicial que necessitem de espaços de trabalho que incluam o acesso a um conjunto de recursos e serviços de valor acrescentado. Ao juntarem-se à comunidade, as startups passam a ter acesso a:

- Uma rede de empreendedores, startups e *scaleups*, mentores e especialistas de vários sectores;
- Acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana a gabinetes de apoio ao desenvolvimento do negócio e ao desenvolvimento de produtos;
- Serviços e produtos fornecidos por parceiros;
- Formação contínua através de programas adaptados às diferentes fases de desenvolvimento;

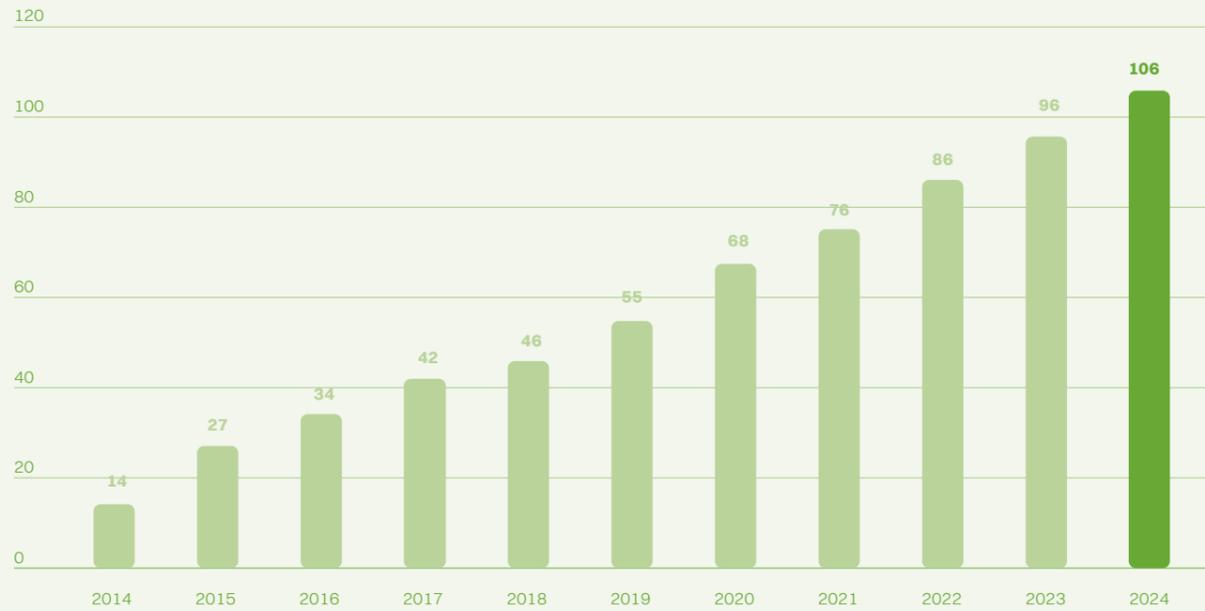
- Oportunidades de financiamento e investimento;
- Ecossistema de inovação integrado com acesso privilegiado a instituições de ensino superior de renome, infraestruturas tecnológicas e centros de I&D (Investigação e Desenvolvimento);
- A redes e mercados internacionais - e ganhar posicionamento e visibilidade internacional;

Ao longo do ano, o hub de inovação recebeu mais de meia centena de candidaturas ao seu Programa de Incubação. No final de 2024, a Startup Braga contabilizava um total de cerca de 30 projetos incubados.



Momento de entrega de prémios do Programa de Aceleração SCB

NÚMERO ACUMULADO DE STARTUPS APOIADAS DE 2014 A 2024



3.7.5 // Programas de Capacitação de Empreendedores

Em parceria com a Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, a Startup Braga participa ativamente no Curso de Aprofundamento: *School of CEO's - Sharp Training for first-time CEO's*. Em 2024, deu-se a 7ª edição, que contou com 224 horas de trabalho, distribuídas pelos seguintes módulos:

- Organizações e ESGs (*Environmental, social, and governance*)/ODSs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), Cláudia Carocha (BCSD);
- Estratégia Empresarial, Luís Ferreira (EEG-UMinho);
- Orientação de Marketing, Nuno Marques (EEG-UMinho);
- Dados e Inteligência Artificial no Apoio à Decisão, Hélder Quintela (NNT Data, Microsoft Partner);
- Marketing Digital, Beatriz Casais (EEG-UMinho);
- Social Media Marketing, Beatriz Casais (EEG-UMinho);
- Master Class, João Pedro Ribeiro (PeekMed);
- Retenção de Talentos, Ana Veloso (EPsi-UMinho);
- Recrutamento e Seleção, Márcia Andrade (Recruitment Leader Lidl Portugal);

- Liderança, João Ribeiro (EEG-UMinho);
- Pessoas, Liderança e Felicidade, Ricardo Costa (CEO Grupo Bernardo da Costa);
- Master Class, José Dionísio (Fundação Primavera);
- Ferramentas de Controlo de Gestão, Delfina Gomes e Cláudio Silva (EEG-UMinho);
- Gestão Financeira, António Cunha (EEG-UMinho);
- Master Class, Pedro Ribeiro Santos (Armlar Venture Partners);
- Direito Comercial, Miguel Ângelo Martins;
- Benefícios Fiscais e Incentivos Financeiros, Rui Araújo Mota (Partner Capitalizar);
- Master Class, Carlos Oliveira.

3.8

Iniciativas específicas desenvolvidas pela Startup Braga em 2024

DINAMIZAÇÃO DO ECOSISTEMA E APOIO A EMPREENDEDORES

Com o objetivo de juntar empreendedores, parceiros e todos os intervenientes do ecossistema da cidade, a Startup Braga realizou, ao longo do ano, várias iniciativas formativas que potenciaram a partilha de informação, o esclarecimento de dúvidas e o debate de temáticas comuns.



Investor Meeting



Investor Meeting



Investor Meeting

À semelhança de anos anteriores, em 2024, realizaram-se *Masterclasses*, *Corporate Talks*, *Investor Meetings* e *Tech Sessions*, tais como:

- *Corporate Talk* “Content Marketing”, com a Lemon Advertising;
- *Corporate Talk* “Intellectual Property”, com a Inventa;
- *Investor Meeting*, com a Shilling VC;
- *Corporate Talk* “Sales for Startups on LinkedIn”, com Pedro Camarez;
- *Corporate Talk*, com o Fi Group;
- *Investor Meeting* “Getting Ready for Investment”, com Cuatrecasas, Ged Ventures e Altice Labs;
- *Corporate Talk* “From Startup to Hypergrowth: Lessons Learned”, com a Remote

Para além disso, a Startup Braga participou e colaborou em diversos eventos e iniciativas que tinham como principal intuito estreitar relações, potenciar oportunidades estratégicas, bem como fornecer conhecimento e ferramentas a todos os *stakeholders* do ecossistema. Nesse sentido, importa destacar alguns dos momentos dessa agenda:

Visita da 1.ª Missão Comercial Internacional da Delegação dos EUA da Universidade A&M do Texas às instalações da Startup Braga



Participação da Startup Braga no evento START POINT Summit '24

Participação no júri dos Demo Days dos Projetos Empreendedores da Escola de Saúde da Universidade Fernando Pessoa;

Participação no Focus Group “Master Plan” de Desenvolvimento Económico da CIM Cávado;

Participação na Info Session Portugal 2024 | Redes de Transferência de Inovação da Direção-Geral do Território;

Participação no meetup “O Caminho para Empreender: Desafios e Obstáculos para Jovens Empreendedores”, no campus de Azurém da Universidade do Minho;

Participação no painel “Building Highly Effective Teams”, no evento da Microsoft “Building The Future 2024”;

Participação em workshop promovido pela Global StartupCities, em Colónia, na Alemanha;

Participação na mesa-redonda “Inovação e Mobilidade em Territórios Urbanos”, dinamizada pela CIM Cávado, em parceria com a Secretaria de Estado da Inovação e Modernização do Estado de Paraná;

Dinamização do Seminário EditValue: Small.com — Transformação Digital de Pequenos Negócios;

Cooordenação de sessão de orientação sobre o projeto Talent Cities, com presença de Ricardo Rio, Presidente da Câmara Municipal de Braga, e Gerri Burton, responsável pela iniciativa;

Participação na 2ª edição da Hackathon Bugsbyte, dinamizada pelo Centro de Estudantes de Engenharia Informática da Universidade do Minho, no Forum Braga;

Acolhimento do SIM Circuit, *showcase* da Startup Portugal;

Participação no IncubX - Encontro de Incubadoras e Aceleradoras na Curia;

Participação na SIM Conference, na Alfândega do Porto, promovendo o *showcase* de 12 startups da comunidade;

Coorganização da ExpoBiotec'24 — Semana de Biotecnologia de Braga de 2024;



Visita do presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas, às instalações da Startup Braga



Visita dos vencedores do Concurso Regional I9.Açores — Academia Jovem de Ideias Inovadoras — às instalações da Startup Braga

Participação no IncubX - Encontro de Incubadoras e Aceleradoras em Leiria;

Colaboração com o lançamento da iniciativa Alchemy on the Road — o primeiro evento de uma série de eventos por todo o país dedicados a discutir e promover Elixir, rumo à AlchemyConf2025;

Participação da Startup Braga, como **parceiro e membro do júri dos Altice International Innovation Awards**;

Participação na Transnational Meeting do URBACT Cities for Sustainable Governance;

Participação no projeto NetZeroCities da Comissão Europeia;

Participação no evento “Inovar & Empreender: Spin-offs e Interfaces da UMinho”;

Participação no EEG Business Day 2024;

Participação no painel de abertura do IPCA TEC Summit 2024;

Participação no 5º aniversário do Centro de Juventude de Braga, através da iniciativa “O Movimento Associativo abre portas ao Centro de Juventude de Braga”.

Nas suas instalações, a Startup Braga recebeu visitas de diferentes âmbitos, a título de exemplo: estudantes da Escola Profissional de Braga, do Programa Erasmus+ “Entre Jovens - Participação em Comunidades Locais”, promovido pelo Pelouro da Juventude do Município de Braga, da Universidade do Minho, da Braga Mob e dos vencedores do Concurso Regional I9.Açores - Academia Jovem de Ideias Inovadoras.

Em junho, o *hub* de inovação acolheu, ainda, o Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas. Em outubro, a incubadora de base tecnológica recebeu a 1ª Missão Comercial Internacional da Delegação dos EUA da Universidade A&M do Texas.



Visita de uma turma da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho às instalações da Startup Braga

3.9

Outras iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2024

Outra das missões do *hub* passa pela organização, acolhimento ou colaboração com entidades que desenvolvem iniciativas de promoção do empreendedorismo.

3.9.1 // Programas de Apoio aos Empreendedores

CALL INNOV-ID

Promovida pela Portugal Ventures em parceria com a ANI - Agência Nacional de Inovação, a *Call INNOV-ID* é uma das iniciativas que pretende apoiar projetos em fases de pré-seed, seed ou early-stage, no sentido de lhes garantir o *runway* necessário para atingir maiores fases de desenvolvimento.

Das 398 candidaturas submetidas nos últimos quatro anos por Ignition Partners, a Startup Braga foi responsável pela submissão de 41 (18,3% do total nacional).

Da mesma forma, do total de 71 investimentos realizados pelo fundo público, a comunidade do *hub* de inovação conquistou 9 (12,68% dos investimentos). Na última *call*, a incubadora de base tecnológica submeteu 14 candidaturas (16,47% do total nacional), sendo que foram investidas duas (13,3% do total nacional).

STARTUP VISA

Este é um programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendem desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal.

O *StartUP Visa* tem como objetivo a concessão de vistos de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores, afirmando-se como uma plataforma relevante para o mapeamento de projetos inovadores que se pretendem implantar em Braga.

Ao longo do ano, a Startup Braga recebeu cerca de meia centena de candidaturas

Presença na Web Summit 2024



3.10

Presença internacional

3.10.1 // Web Summit Lisbon 2024

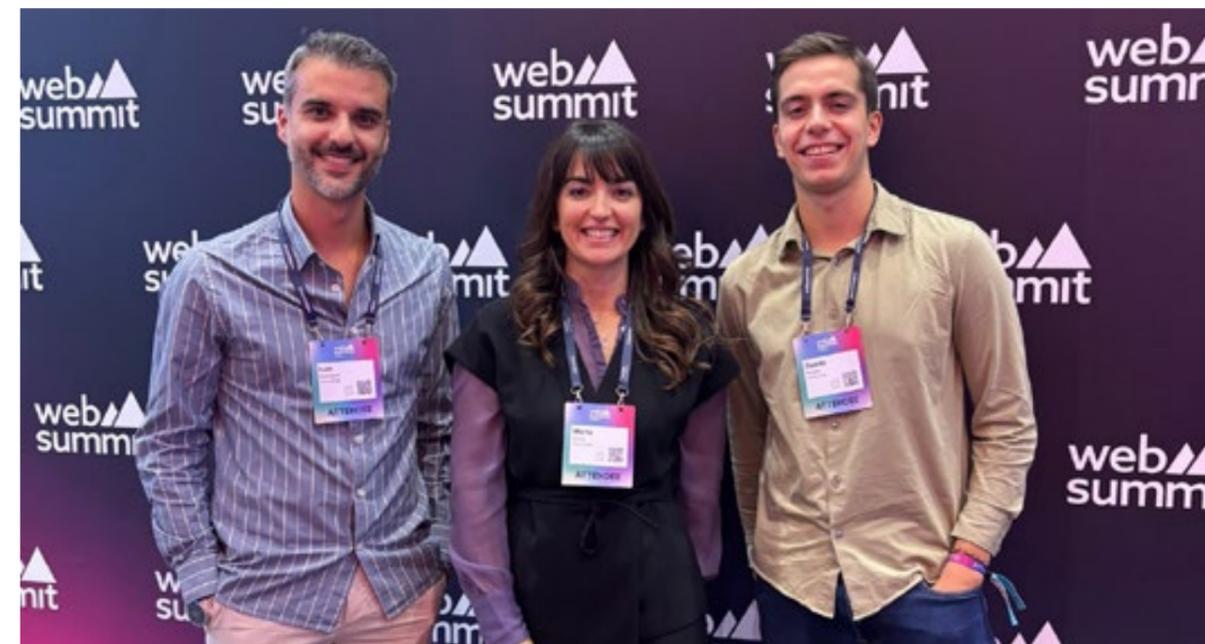
Tal como nas edições anteriores, a Startup Braga marcou presença na Web Summit Lisbon, procurando promover a visibilidade e atratividade do seu ecossistema e consolidar relações estratégicas com parceiros.

Em 2024, Braga foi distinguida como "European Rising Innovative City" na 10.ª edição dos Prémios Capital Europeia de Inovação (iCapital Awards) 2024 - prémio, apoiado pelo Conselho Europeu de Inovação, no âmbito do programa Horizonte Europa, que destaca o papel das cidades na promoção de inovações transformadoras, em alinhamento com os objetivos da Nova Agenda Europeia de Inovação.



Presença na Web Summit 2024

Presença na Web Summit 2024



A comunidade da Startup Braga

Ao longo do ano, a comunidade da Startup Braga alcançou diversos feitos, dos quais se destacam:

Hugo Filipe Ribeiro, da KidsBeeTV, representou Portugal nos Global EdTech Startup Awards (GESawards), em Londres;

A AGIT, Glooma e Gripwise foram selecionadas para realizar um roadshow na China, na 6ª edição do Programa *Protechtng*;

A Musiversal anunciou o levantamento de 2,8 milhões de euros numa ronda SAFE (Simple Agreement For Future Equity). Financiamento foi liderado pela Iberis Capital, com participação da Lince Capital e da Shilling;

A OSCAR angariou seis milhões de euros. A ronda de investimento foi coliderada pelas portuguesas Lince Capital e Indico Capital Partners. Teve, ainda, o apoio da Failup Ventures, Olisipo Way, Boost Capital Partners, Quiet Capital e dos fundadores do serviço de mobilidade Bolt e da Wolt;

A Automaise venceu a 2ª Edição do Prémio Nacional de Inovação, na categoria *Retail* e *E-commerce*, com o projeto *Automai-se Support Genius - Agent Assist*, uma ferramenta concebida para melhorar a produtividade e a eficiência das operações de suporte;

A BestHealth4U recebeu 4,25 milhões de euros em financiamento no programa Accelerator do Conselho Europeu de Inovação (EIC). A empresa foi uma das 68 empresas apoiadas pelo EIC Accelerator nesta ronda, entre um total de 969 candidatas;

A Bandora fechou uma ronda de investimento, no valor de 1,5 milhões de euros, liderada pela BlueCrow Capital, em conjunto com a Portugal Ventures;

A Coverflex foi considerada a quarta startup entre as 50 de maior crescimento no Sul da Europa em 2024, segundo o "Sifted 50: Southern Europe - The fastest-growing startups in 2024" do Financial Times;

A IPLEXMED foi selecionada como uma das Top 100 startups para o Slush 2024, entre 962 candidaturas;

A PluggableAI assegurou 1,75 milhões de euros em financiamento seed, liderado pela GED Ventures;

A AgroGrIN Tech foi premiada com o prestigioso EIT Food Accelerator Network Tech Validation Award;

A Hoopers - Changing the Game, Together - garantiu 2,1 milhões de euros em financiamento seed. O investimento foi liderado pela Buenavista Equity Partners Portugal (anteriormente GED Ventures) e apoiado pela Portugal Ventures;

A IPLEXMED ganhou o 1.º lugar na categoria de startups do prestigiado 929 Challenge 2024;

A Enline Energy Solutions conquistou o Prémio do Júri no Mobeheroes 通訊大賽 2024;

A Glooma e a Medgical foram distinguidas pela Exame Informática, nos prémios "As Melhores e As Maiores do Portugal Tecnológico", respetivamente, como StartUp do Ano 2024 e menção honrosa na categoria Inovação;

A eDynamics ganhou o 1º lugar na Categoria de Startups no Digital Health Summit 2024;

A Glooma recebeu a aprovação do projeto SenseAI, com um financiamento de 690.733,43 euros sob a forma de subvenção FEDER.

A Sword Health avançou com uma nova ronda de investimento no valor de 30 milhões de dólares (cerca de 27,6 milhões de euros), envolvendo investidores portugueses de capital de risco como a Oxy Capital e a Lince Capital.



04

Feiras, Congressos e Eventos

4.1

Forum Braga

Inspirado na herança romana da capital do Minho, o Forum Braga é uma estrutura polivalente, gerida pela unidade de Feiras, Congressos e Eventos da InvestBraga, e vocacionada para a realização de feiras, exposições, congressos e outros eventos de carácter sociocultural, científico, recreativo e desportivo e todo o tipo de espetáculos de âmbito recreativo e de entretenimento.

O Forum Braga é um dos mais importantes equipamentos culturais e de eventos em Portugal, resultante da profunda requalificação do antigo Parque de Exposições de Braga. Reinaugurado em 2018, o espaço consolidou-se como um centro multifuncional capaz de acolher eventos de qualquer dimensão, posicionando Braga como um polo relevante no circuito nacional e internacional de eventos.

Atualmente, o Forum Braga destaca-se como um dos maiores e mais modernos centros de eventos do país, sendo um motor de dinamização cultural e económica para a cidade e a região. A sua infraestrutura inclui o maior auditório da zona norte, o Grande Auditório, com capacidade para cerca de 1.432 pessoas, e a segunda maior sala de espetáculo do país, o Pavilhão, um espaço polivalente com 7.800m² que permite receber até 12.000 pessoas em pé, aos quais se juntam diversas salas modulares, um segundo auditório com capacidade para 250 pessoas e uma área exterior versátil, permitindo acolher desde eventos corporativos a grandes espetáculos musicais ou receber diariamente até 800 viaturas, quando utilizado como parque de estacionamento.

A nível nacional, o Forum Braga é um dos principais locais para a realização de feiras de negócio, congressos científicos e espetáculos culturais, atraindo um público diversificado e demonstrando a adaptabilidade dos serviços disponibilizados. Já no plano internacional, tem vindo a afirmar-se como um destino de eleição para eventos de grande escala, integrando redes internacionais como recinto capacitado para receber congressos e convenções de âmbito global.

Área Exterior Forum Braga



Para além de ser um espaço de referência para a cultura, negócios e inovação, o Forum Braga contribui para a projeção da cidade como um destino moderno e competitivo, reforçando a imagem de Braga no turismo de negócios.

4.2

Estratégia

Sendo um espaço de referência para o acolhimento de feiras, congressos e eventos, o Forum Braga desenvolveu a sua atividade em 2024, apostando no incremento do negócio.

Visando a excelência do serviço, bem como a fidelização e captação de novos clientes, procurou-se criar as condições ideais para a rentabilização constante de todas as instalações.

Assim, e neste contexto de crescimento, a estratégia caracterizou-se pelo seguinte:

Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, implementar um plano de ação que assegure a correta e adequada gestão, operacionalização e rentabilização das instalações;

Executar uma estratégia comercial, criando condições técnicas e comerciais, que possibilitem a concretização a captação de novos congressos, eventos e espetáculos, assim como das feiras, de organização própria, previstas no calendário;

Desenvolver um plano integrado que, abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção de fornecedores, para os diferentes serviços e utilities, com qualidade consentânea com as instalações e serviços a prestar;

Continuar o processo de elaboração de normas e regulamentos que disciplinam a utilização dos espaços, garantindo a sua preservação e a qualidade do serviço prestado aos clientes;

Implementar um sistema de gestão da qualidade com o objetivo de proceder posteriormente à certificação pela norma ISO 9001:2015;

Implementar um plano de formação que permita o reforço das competências técnicas da estrutura de recursos humanos;

Proceder a ajustes pontuais na estrutura de recursos humanos, decorrentes da saída ou reforma de colaboradores;

Realizar iniciativas anuais de team building, visando o reforço da produtividade, confiança e espírito de grupo;

Dar continuidade ao processo interno de digitalização documental das feiras, nomeadamente com a ferramenta Workplanit e outras;

Manter o processo de monitorização do cumprimento do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679).

Desenvolver e executar um plano de manutenção preventiva, com a celebração de diversos contratos de manutenção para os diferentes equipamentos e sistemas;

Realizar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de elevados padrões de qualidade das instalações;

Manter e reforçar a articulação com instituições como a Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal, a Associação de Turismo do Porto e Norte, A.R. - Porto Convention & Visitors Bureau e o Turismo de Portugal, no sentido de atrair e captar eventos internacionais;

Desenvolver, em parceria com os agentes e entidades locais, uma estratégia que vise o reforço do posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios.

Atividade Comercial

Durante o ano de 2024, o Forum Braga acolheu um total de 256 eventos, reforçando a sua relevância na dinamização económica e cultural da cidade de Braga e da região norte de Portugal. Em 2024 registou-se um crescimento em diversas tipologias de eventos, incluindo nas feiras externas, congressos, conferências e ações corporativas.

Durante este período, foram disponibilizadas aos clientes infraestruturas de alta qualidade e serviços personalizados, com o intuito de satisfazer as suas necessidades.

Os eventos realizados ao longo do ano abrangeram diversas áreas, destacando-se:

Espetáculos e Concertos: 84 eventos, que trouxeram ao Forum Braga artistas nacionais e internacionais;

Congressos e Conferências: 51 eventos, confirmando o papel do Forum Braga como um local privilegiado para encontros académicos, empresariais, científicos e institucionais;

Eventos Corporativos: 37 eventos, voltados para reuniões empresariais, mas também para iniciativas de lazer e de desenvolvimento de equipas e estreitamento de relações entre colaboradores das empresas dos mais variados setores;

Eventos desportivos: 20 eventos, contribuindo para a promoção da atividade física e do desporto na região;

Galas: 11 eventos, reforçando o carácter de prestígio do Forum Braga;



Concerto GNR - Encontro Alumni (setembro, 2024)

Prémios RFM (maio, 2024)



Feiras e Exposições: 9 eventos, mobilizando diferentes setores económicos e promovendo interação entre profissionais e o público em geral;

Outras Atividades: 44 eventos, incluindo formações, workshops, assembleias, reuniões e diversas iniciativas culturais e sociais.

O elevado número de eventos e a diversidade dos mesmos demonstram a capacidade do Forum Braga em atrair um público amplo e variado. O espaço continua a afirmar-se como um ponto estratégico para a realização de eventos locais, regionais, nacionais ou internacionais.

O Forum Braga registou também uma afluência significativa de público ao longo do ano de 2024 e desde a sua reabertura em 2018. Os dados de participação são os seguintes:

- 2024: 546.635 visitantes
- Desde abril de 2018 até dezembro de 2024: 3.050.647 visitantes

O facto de o Forum Braga ter, em dezembro de 2024, atingido 3 milhões de visitantes é um marco significativo que evidencia a sua importância e impacto em diversas áreas.

Este número demonstra que o Forum Braga se afirmou como um dos maiores polos culturais e de negócios do país.

Atrair um público tão vasto em apenas seis anos comprova a sua relevância no setor de eventos e entretenimento e posiciona Braga como uma cidade com infraestruturas modernas e atrativas, apta a receber eventos de grande escala.

O sucesso do espaço reflete a sua capacidade de adaptação às necessidades do mercado e a sua continuação como um motor de crescimento para a cidade de Braga.

4.3.1 // Feiras e Exposições

Em 2024, o Forum Braga foi palco de nove feiras, das quais quatro tiveram a organização da InvestBraga.

Contabilizou-se um total superior a 295.000 visitantes nesta tipologia de evento, o que corresponde, no que diz respeito aos eventos próprios, a um crescimento de 13% face ao ano anterior, não considerando a exposição “Braga Brick Fan Event”, uma vez que é um evento bienal, sendo a próxima edição em 2025.



56ª edição da Feira AGRO - área interior (março 2024)

Organização própria

56ª AGRO

A 56ª AGRO, Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, realizada entre 21 e 24 de março, foi a mais participada desde a abertura do Forum Braga, ao atrair mais de 50 mil visitantes durante os quatro dias do evento.

No total, estiveram presentes cerca de 220 expositores, o que equivale a um aumento de 5% face a 2023, distribuídos por um total de 25.000m², e provenientes de diferentes setores como as alfaías e máquinas agrícola, a agricultura biológica, os agroquímicos e fertilizantes, a genética e nutrição animal, as sementes, a floresta e a horticultura, as plantas e viveiros, a jardinagem e as estufas, as madeiras tratadas e vedações, a pecuária, as instituições de ensino e investigação, as utilidades domésticas e bem-estar, os produtos regionais restaurantes de carnes DOP (de origem protegida).

É de salientar a forte presença do setor da maquinaria neste certame, tendo sido contabilizadas em 2024 mais de 450 máquinas em exposição.

No que diz respeito a atividades paralelas, foram mais de 80 os momentos que fizeram parte do programa paralelo da feira.

A polivalência dos espaços do Forum Braga possibilitou o reforço da profissionalização da feira, refletindo-se no aumento de área de exposição, mas também de atividades paralelas, promovidas por clientes e parceiros da organização, tais como:

- Campicam (patrocinador oficial da edição de 2024)
- CONFAGRI - Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal
- FORESTIS - Associação Florestal de Portugal
- FERA - Federação Nacional das Associações de Raças Autóctones
- APROLEP - Associação dos Produtores de Leite de Portugal
- UTAD - Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- ESA IPVC - Esco la Superior Agrária do Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- Ordem dos Engenheiros
- AENOR
- DEIFIL
- NANTA
- SIPCAM PORTUGAL

56ª edição da Feira AGRO - área exterior (março 2024)



Showcooking Couves com Feijão Verde, na 56ª edição da Feira AGRO

No total, durante os quatro dias da AGRO, a feira contou com mais de 50 horas de atividades, nove concursos pecuários, 27 *show-cookings* (envolvendo 35 entidades), 13 seminários e reuniões e uma emissão através da plataforma TV AGRO, que acompanhou todas as iniciativas, promovendo a possibilidade de o público acompanhar os momentos mais importantes à distância, como os concursos pecuários e os *showcookings* e, ainda, a interação direta com vários expositores e parceiros.

A AGRO promoveu também os tradicionais concursos pecuários que procuram premiar as raças autóctones, a raça frísia, as ovelhas de raça bordaleira e as galinhas de raças autóctones, tendo recebido em 2024 mais de 500 animais inscritos a concurso. Para a realização destas atividades foi crucial a colaboração das seguintes associações:

- APCRF - Associação Portuguesa dos Criadores da Raça Frísia
- ACM - Associação Criadores do Maronês
- ACRC - Associação Criadores Raça Cachena
- APACRA - Associação Portuguesa de Criadores de Bovinos da Raça Minhota
- AMIBA - Associação de Criadores de Bovinos da Raça Barrosã
- ANCRA - Associação dos Criadores de Bovinos da raça Arouquesa
- Associação de Criadores de Ovelhas da Raça Churra do Minho
- Associação de Criadores de Ovelhas da Raça Bordaleira Entre Douro e Minho

A edição de 2024 da AGRO contou ainda na zona exterior com um picadeiro, onde decorreram espetáculos de cavalos lusitanos que combinaram equitação, dança, performance e música e, também, passeios de charrete, maneio do cavalo e batismo a cavalo.



Concurso Pecuário Raça Holstein Frísia, na 56ª edição da Feira AGRO



Salão Mobilidade - Auto, Moto, Bike, Electric 2024 (área interior)

SALÃO MOBILIDADE – AUTO, MOTO, BIKE, ELETRIC

O Salão Mobilidade, organizado pela InvestBraga, realizou-se de 8 a 10 de novembro e atraiu mais de 10 mil visitantes ao Forum Braga.

Em 2024 o foco manteve-se na promoção da mobilidade sustentável e inovação tecnológica, tendo sido reunidas diversas marcas e especialistas do setor.

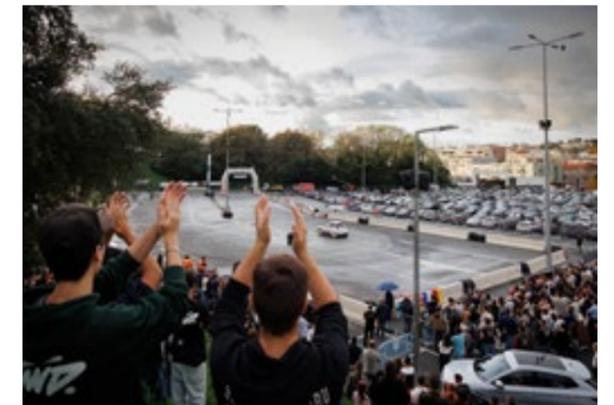
Com espaços dedicados aos drones, robots, competições de carros slot, realidade virtual e espetáculos de trial, esta edição tentou proporcionar experiências interativas e educativas, envolvendo todas as idades e reunindo, assim, as famílias no momento da visita à exposição.

Entre as principais atrações da edição de 2024 estiveram os Co-drives, experiências em circuitos de velocidade com veículos de competição, conduzidos por 23 pilotos profissionais, proporcionando aos visitantes a adrenalina de uma corrida real.

Além disso, houve ainda um espaço dedicado a crianças, onde puderam praticar ciclismo e aperfeiçoar as suas habilidades na condução de bicicletas.

O Salão Mobilidade 2024 celebrou também a história automóvel, com a presença de carros clássicos que encantaram os visitantes, em parceria com o Clube Bicavalaria do Minho, o 4.Clube.Portugal e o Clube Mini de Braga.

Outro destaque foram as várias atividades paralelas, como as conferências, que aconteceram no interior da feira e que contabilizaram mais de 1.250 participantes, nas quais se atualizaram conhecimentos, foram apresentadas tendências e inovações e debatidas preocupações no setor da mobilidade, ajudando a criar oportunidades de networking e conectando profissionais das empresas presentes, especialistas do setor e o público em geral.



Co-drives, no Salão Mobilidade - Auto, Moto, Bike, Electric 2024 (área exterior)



Pista de Bicicletas da escola de Educação Rodoviária da CMB, no Salão Mobilidade - Auto, Moto, Bike, Electric 2024 (fun zone)

Os mais de 10.000 visitantes, que representaram um aumento de 11% comparativamente a 2023, puderam visitar os mais de 40 expositores e 70 marcas, também um incremento face ao ano anterior, que estiveram presentes ao longo dos três dias do evento.

12ª EXPO ANIMAL

A 12ª edição da Expo Animal foi, uma vez mais, cenário das exposições nacionais e internacionais caninas e felinas, com mais de 300 criadores, 1000 cães e 200 gatos em competição. Ao longo dos dias 16 e 17 de novembro, foram também várias as espécies de animais exóticos em exposição, como aves, répteis, peixes, corujas, mochos, bufos, araras e águias.

Organizada pela InvestBraga, em colaboração com o Clube Português de Canicultura e o Clube Português de Felinicultura, a esta exposição teve em disputa mais de 52 troféus para gatos e 123 troféus para cães.

A Expo Animal 2024 reafirmou o seu papel como um evento de referência para os amantes de animais de companhia, combinando momentos de lazer, aprendizagem e celebração da diversidade animal.

A forte adesão do público reflete o sucesso desta edição, tendo atingido a marca de 19.000 visitantes, o que significa um aumento de 25% comparativamente com 2023.



Conversa Aberta Acominho, no Salão Mobilidade - Auto, Moto, Bike, Electric 2024



12ª edição Expo Animal (área interior)



Exposição de animais, na 12ª edição da Expo Animal



17ª Exposição Canina Nacional de Braga

Uma das novidades na Expo Animal foi “O Espaço Tutor”, que ofereceu uma forte programação de workshops educativa e prática, pensada para capacitar os tutores com conhecimentos essenciais sobre o cuidado responsável e o bem-estar dos seus animais.

Pela primeira vez realizou-se uma Cãominhada, que reuniu um grande número de participantes, criando um momento de confraternização e partilha entre amantes de animais e os seus companheiros de quatro patas.

Outro dos momentos marcantes, foi a largada de cerca de 300 pombos pela Associação Columbófila de Braga, que encantou os visitantes na Praça do Forum Braga.

Aos visitantes foi dada a possibilidade de ver centenas de raças de cães e gatos e ainda visitar os mais de 59 expositores presentes, dos quais 25 participaram pela primeira vez no evento, traduzindo-se num aumento de 20,5% relativamente ao ano anterior.

Pensado para ser um evento de famílias, é de destacar o facto de terem passado pelo Forum Braga mais de 2.500 crianças, até aos 11 anos.

A 12ª edição da Expo Animal solidificou Braga como um destino de referência para competições de animais. O evento atraiu cerca de 300 criadores portugueses, ingleses e espanhóis, incluindo aqueles que se estreamaram na exposição, tendo trazido um animal pela primeira vez.

O pavilhão do Forum Braga inundou-se de famílias, com animais de estimação incluídos, que apreciaram a feira, interagindo com os animais e aprendendo um pouco mais sobre as várias espécies presentes.

A Expo Animal é atualmente um ponto de referência, não apenas para o público em geral, mas também para criadores, expositores e todos aqueles que trabalham para a valorização dos animais

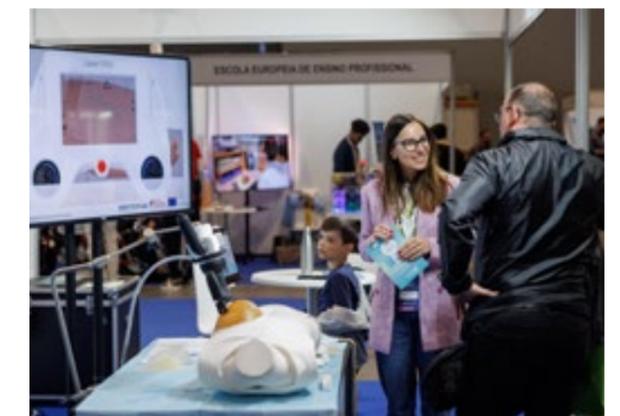
de companhia. Com este compromisso, o evento solidifica o seu lugar como uma peça central no calendário nacional de eventos dedicados ao setor animal.

MOSTRA EMPRESARIAL & QUALIFICA-TE

A 7ª edição da Semana da Economia, que celebrou o 10º aniversário da InvestBraga, contou com uma mostra empresarial destinada às instituições de ensino, do sistema científico e de inovação e empresas em crescimento com forte presença internacional, mas também setores que se destacam pela sua capacidade inovadora, tecnológica e de criação de emprego qualificado.

Esta exposição proporcionou aos jovens do ensino secundário e superior a oportunidade de conhecer as ofertas de educação, formação e emprego apresentadas por diversas empresas e organizações.

Tendo decorrido entre os dias 23 e 25 de maio, foi registada a presença de 66 expositores e cerca de 2.850 visitantes.



Mostra Empresarial, da 7ª edição da Semana da Economia



XIII Convenção Aqui é Fresco, pavilhão Forum Braga (junho 2024)

Organização externa

Destacam-se, quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento dos seguintes eventos durante em 2024:

XIII CONVENÇÃO AQUI É FRESCO

A convenção anual da "Aqui É Fresco", rede de lojas de proximidade, regressou a Braga nos dias 2 e 3 de junho, reunindo nesta sua 13ª edição um conjunto de 90 stands com as principais empresas e marcas nacionais e internacionais. Nestes dois dias de evento foi atingido o recorde de 15 milhões de euros de volume de negócios diretos realizados entre os mais de 1.500 participantes. Com o mote "Aqui a Solidariedade Acontece" a edição de 2024 contou com a participação de mais de 700 retalhistas, grossistas e fornecedores.



Braga Noivos, pavilhão Forum Braga (outubro 2024)

BRAGA NOIVOS

A exposição Braga Noivos foi, ao longo de três dias, ponto de paragem obrigatório para aqueles que procuram inspiração para um dos grandes momentos da sua vida.

De 25 a 27 de outubro, o pavilhão do Forum Braga foi palco do evento ideal, que os profissionais encontram para contactar com o seu público-alvo, conquistando assim novos clientes, lançando novos produtos e serviços, acabando também por promover a sua imagem no mercado.

A exposição Braga Noivos, realizada entre 25 e 27 de outubro, consolidou-se como um dos maiores certames do setor nupcial. Contando com mais de 140 expositores, o evento apresentou as últimas tendências para casamentos, abrangendo desde o planeamento e organização até à animação e lua de mel. O evento destacou-se também pelos desfiles de moda com as novas coleções, permitindo aos noivos conhecerem em primeira mão as opções para o seu grande dia.

O sucesso da edição deste ano foi notável, com uma afluência recorde de visitantes, tendo sido um dos anos com maior participação dos últimos 10 anos.



Braga Games, pavilhão Forum Braga (abril 2024)

4.3.2 // Eventos Desportivos

A polivalência do Forum Braga permite que o espaço seja palco de eventos desportivos de grande dimensão, abrangendo modalidades diversificadas e atraindo atletas, equipas e entusiastas do desporto. A sua infraestrutura moderna e versátil possibilita a realização de competições indoor, consolidando-o como um ponto de referência para criação de recintos desportivos temporários. Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento do seguintes eventos, que juntaram mais de 11.000 pessoas durante 2024:

Provas de atletismo em pista coberta

10 de janeiro a 25 de fevereiro
17 provas regionais e nacionais
Mais de 5.500 atletas

Braga Games

20 e 21 de abril
1ª edição da competição de crosstraining de duplas
3.500 participantes

AJP Tour Portugal National Jiu-Jitsu Championship

21 de setembro
400 atletas
1.200 espetadores



Gala do Desporto do Município de Braga, pavilhão do Forum Braga

4.3.3 // Eventos Corporativos

Os eventos corporativos são uma das tipologias mais realizadas no Forum Braga, desempenhando um papel fundamental no mundo dos negócios, inovação e networking. Embora muitas vezes passem despercebidos pelo público em geral, são eventos estratégicos que fortalecem a identidade das empresas, promovem novas parcerias, motivam equipas e impulsionam o crescimento económico.

Durante 2024 foram muitos os eventos que trouxeram as empresas ao Forum Braga para refletir nas respetivas áreas de negócio, formar novos colaboradores, unir colegas de trabalho, celebrar resultados e perspetivar o futuro, tendo sido contabilizados mais de 25.500 colaboradores e stakeholders envolvidos nestes momentos.

Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento do seguintes eventos:



TBM 2024 (The Big Meeting) do Grupo Casais

3 a 5 de janeiro
Centro de congressos
1.150 colaboradores

Formações da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)

5 datas
Centro de Congressos
1.000 participantes por evento



Gala do 20º aniversário do Grupo Decisões e Soluções

6 de junho
Pavilhão
2.000 convidados

Evento Segurança do Grupo Três60

14 de junho
Centro de Congressos
850 colaboradores



Arraial Millennium – Clientes Residentes no Exterior

5 de agosto
Zona Exterior
2.700 participantes



Encontro Caixa Alumni - Universidade do Minho

14 de setembro
Pavilhão e centro de congressos
1.300 participantes

Jantar Humanitário da Cruz Vermelha Portuguesa de Braga

12 de outubro
Pavilhão
900 participantes



Gala do Desporto do Município de Braga

14 de outubro
Pavilhão
1.000 participantes

Bimby On Tour

14 de novembro
Centro de Congressos
750 participantes

Juramento de Hipócrates - Ordem dos Médicos

29 de novembro
Centro de Congressos
700 participantes

Get Together e Almoço de Natal do Grupo Casais

20 de dezembro
Pavilhão e Centro de Congressos
900 participantes



Alfândia - Festa de Natal da Amtrol-Alfa

22 de dezembro
Pavilhão
800 participantes



Congresso Nacional Eucarístico - Grande Auditório - Forum Braga



18ª Sessão Plenária da Assembleia Parlamentar do Mediterrâneo (APM) - Pavilhão Forum Braga

4.3.4 // Congressos e Conferências

O Forum Braga, em 2024, acolheu congressos e conferências dos mais diversos setores que, pela sua dimensão e natureza, expressaram mais uma vez a polivalência e flexibilidade de utilização que as instalações proporcionam aos seus clientes.

O Forum Braga apresenta-se assim como um centro de partilha de conhecimento, inovação e desenvolvimento profissional. Estes eventos atraem especialistas, investigadores, líderes de diversas indústrias e público interessado, proporcionando um ambiente de debate e troca de ideias sobre temas estratégicos e emergentes.

No total foram mais de 26.000 pessoas que se reuniram no Forum Braga para debater as respetivas áreas de investigação/atuação.

Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento das seguintes conferências:

NACIONAIS

71º Congresso Nacional da Sociedade Portuguesa de Otorrinolaringologia e Cirurgia de Cabeça e Pescoço (SPORL-CCP)
3 dias de evento (26 a 28 de abril)
300 congressistas

37º Congresso Anual da Associação dos Professores de Português e Inglês (APPI)
3 dias de evento (10 a 12 de maio)
600 congressistas

V Congresso Eucarístico Nacional (CEN)
2 dias de evento (31 de maio e 1 de junho)
1.400 participantes

42º Congresso Nacional do Partido Social Democrático
2 dias de evento (19 e 20 de outubro)
3.300 participantes

42º Colóquio Nacional da Associação dos Trabalhadores da Administração Local
3 dias de evento (24 a 26 de outubro)
1.400 participantes

21º Encontro de Engenharia Sanitária e Ambiental

3 dias de evento (20 a 22 de novembro)
600 participantes

INTERNACIONAIS

X Congresso Luso-Galaico da ORL

3 dias de evento (26 a 28 de abril)
300 congressistas

18ª Sessão Plenária da Assembleia Parlamentar do Mediterrâneo (APM)

2 dias de evento (14 a 16 de maio)
250 delegados

Simpósio Internacional de Estatística Não Paramétrica 2024 (ISNPS)

5 dias de evento (25 a 29 de junho)
350 congressistas

XVI Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da UNESCO

5 dias de evento (1 a 5 de julho)
350 delegações de mais de 100 países
600 participantes

CMD31 - General Conference of the Condensed Matter Division

5 dias de evento (2 a 6 de setembro)
50 participantes

II Convenção Internacional de Alcoólicos Anónimos de Portugal

3 dias de evento (4 a 6 de outubro)
300 participantes

Encontro Ibérico dos Arquivos Municipais

2 dias de evento (28 e 29 de novembro)
250 participantes

4.3.5 // Concertos e Espetáculos

O Forum Braga destaca-se como um dos principais palcos de espetáculos e concertos em Portugal, atraindo artistas nacionais e internacionais de renome.

O Pavilhão do Forum Braga é atualmente a segunda maior sala de espetáculos do país, com capacidade para milhares de espectadores, sendo um espaço de eleição para grandes concertos e festivais. Já o Grande Auditório, o maior da zona norte, é ideal para espetáculos mais intimistas, como concertos, teatro, comédia e performances artísticas.

Esta diversidade artística faz do espaço um ponto de encontro cultural de referência, contribuindo não só para o entretenimento do público, mas também para a dinamização económica e turística da cidade de Braga.

Destacam-se quer pela sua importância ou dimensão, o acolhimento dos seguintes espetáculos:

PAVILHÃO E ZONA EXTERIOR

Enterro da Gata (Associação Académica da Universidade do Minho)

3 a 10 de maio (7 noites de evento)

55.000 pessoas

Concertos:

- Slow J, Jûra e Badoxa;
- Lon3r Johny e MC Gomes;
- Dillaz;
- Quim Barreiros;
- Rosinha e Luciana Abreu;
- Plutónio, Mundo & Sam the Kid e Domingues.

Prémios RFM

18 de maio

5.000 pessoas

Participação de:

- Carlão
- Pedro Abrunhosa
- Diogo Piçarra
- Fernando Daniel
- HMB
- Nuno Ribeiro
- RFM (Joana Cruz, Pedro Fernandes, Rodrigo Gomes, Mariana Alvim, Paulo Fragoso, FridayBoyz, DJs Rich & Mendes)

9º Festival de Ginástica do CFD ESAS (Artigym)

8 junho

Plateia sentada

2.000 pessoas

Braga Summer End

28 de setembro

3.000 pessoas

Celebração do aniversário do Forum Braga

Concertos de:

- Kim Wilde,
- Elton John (tributo by Rui Faria)
- Insert Coin



Bryan Adams - Pavilhão Forum Braga (novembro 2024)



Festa de Final de Ano - Réveillon - Festa Solidária - Pavilhão Forum Braga (dezembro 2024)



Roberto Carlos - Pavilhão Forum Braga (outubro 2024)

Roberto Carlos

2 sessões

6 e 7 de outubro

Plateia sentada

13.000 espetadores no total

Lang Lang - The Disney Book

1 de novembro

3.000 espetadores

Plateia sentada

Orquestra Filarmonia das Beiras com 80 músicos

Bryan Adams

23 de novembro

Plateia em pé

12.000 espetadores

Lemon Kids Party

Evento infantil

2 sessões

2.500 participantes

Festival Authentica

6 e 7 de dezembro

2 dias, 2 palcos

13.000 pessoas

Festa de Final de Ano - Réveillon - Festa Solidária

31 de dezembro

6.000 pessoas

Cerca de 20 mil euros angariados para o Centro Novais e Sousa

Concertos de:

- Fernando Daniel
- RFM Time Machine

GRANDE AUDITÓRIO

Feliz Aniversário com João Baião

3 sessões

16 e 17 de fevereiro

3.700 pessoas

Pata do Ganso com Pedro Teixeira da Mota

2 sessões

26 e 27 de abril

2.700 pessoas

Quim Roscas e Zeca Estacionâncio

2 sessões

24 e 25 de maio

1.700 pessoas

Bumba na Fofinha: Sombra

2 sessões

23 e 24 de setembro

2.650 pessoas

Mundo Encantado - Bracara Team

19 de dezembro

2 sessões

1.800 espetadores



Bumba na Fofinha: Sombra - Grande Auditório Forum Braga (setembro 2024)



Feliz Aniversário - Grande Auditório Forum Braga (fevereiro 2024)

De mencionar também outros eventos relevantes, que contribuíram os quase 168.000 espectadores em espetáculos/concertos em 2024:

Concertos

- Concerto de Ano Novo
- XXXVI Encontro de Grupos de Reis
- Encontro de Coros da Autoridade Tributária
- Festival Montepio “Às vezes o Amor” - Ivandro
- Abba Mia
- VII Magna Augusta
- Música de Hogwarts
- IX Momentum
- Hello Adele Tribute
- Maro
- David Fonseca Still 25
- Festival Braga Blues
- Rui Veloso Trio
- VIII Tunão
- Para Sempre Marco
- Diogo Piçarra

Para Sempre Marco (dezembro 2024)



David Fonseca (outubro 2024)

Espetáculos

- Alexandre Santos
- A Dama e o Vagabundo
- Minutos Mágicos com Mário Daniel
- King Cordes com Rui Sinel de Cordes
- Monólogos do Pénis
- Anne Frank
- Casa de Chocolate
- 4 Amigos
- Miss Cindy
- A Bela e o Monstro - Academia de Dança Clarisse
- Guardiões da Memória - Colégio Machado Ruivo
- A Máquina do Tempo - Gala de Verão da Bracara Team
- Portátil - Porta dos Fundos com Inês AP
- Improvável - Barbixas
- Deive Leonardo - Antes e Agora
- Musical A Pequena Sereia
- Hugo Sousa
- Musical A Rapunzel
- Histórias do Porchat
- Os Três Porquinhos
- Voz de Cama
- Fernando Rocha
- Afonso Padilha
- Alice no Musical das Maravilhas
- Rudolfo e as Renas do Pai Natal
- Capuchinho Vermelho



Pequena Sereia (setembro 2024)

4.4

Indicadores de desempenho

Os indicadores apresentados demonstram um desempenho superior ao esperado, com metas superadas em todas as categorias, o que reflete o crescimento e impacto positivo do Forum Braga.

A atividade descrita neste relatório reflete-se no seguinte gráfico de indicadores de desempenho (KPIs):

Indicador	Objetivo	Real	Execução (%)
Nº CONGRESSOS / EVENTOS DE OCUPAÇÃO INTEGRAL	4	5	125%
Nº CONGRESSOS / EVENTOS DE MÉDIA DIMENSÃO	6	7	117%
Nº CONCERTOS / ESPETÁCULOS-PAVILHÃO	10	18	180%
Nº CONCERTOS / ESPETÁCULOS-GRANDE AUDITÓRIO	40	67	168%
Nº DE ESPECTADORES / VISITANTES	520 000	546 635	103%
VOLUME DE NEGÓCIO COM FEIRAS PRÓPRIAS	420 000 €	460 033 €	110%
VOLUME DE NEGÓCIO COM CONGRESSOS E EVENTOS	350 000 €	360 025 €	103%
VOLUME DE NEGÓCIO COM CONCERTOS E ESPETÁCULOS	150 000 €	236 975 €	158%

4.4.1 // Eventos e ocupação

Congressos e Eventos de Ocupação Integral: 125% da meta atingida (5 eventos face aos 4 previstos).

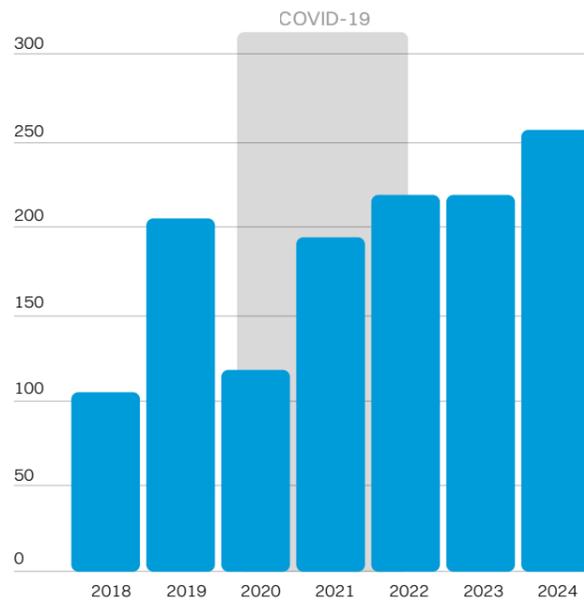
Congressos e Eventos de Média Dimensão: 117% da meta atingida (7 eventos face aos 6 previstos).

Concertos e Espetáculos no Pavilhão: Superaram largamente o objetivo, atingindo 180% da execução (18 eventos face aos 10 previstos).

Concertos e Espetáculos no Grande Auditório: Crescimento significativo, com 67 eventos realizados, ultrapassando a meta de 40 (168% da execução).

A procura/ocupação em 2024 foi superior à esperada, especialmente no que diz respeito a espetáculos e concertos, demonstrando a crescente relevância do espaço.

Em 2024 realizaram-se um total de 256 eventos, o que significa um crescimento de 17% face a 2023.

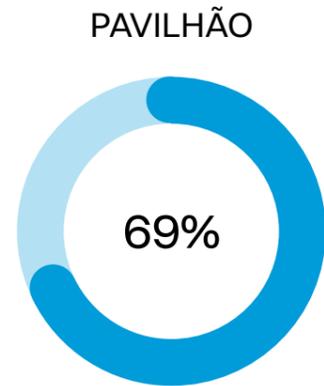


Variação do número de eventos realizados no Fórum Braga desde 2018

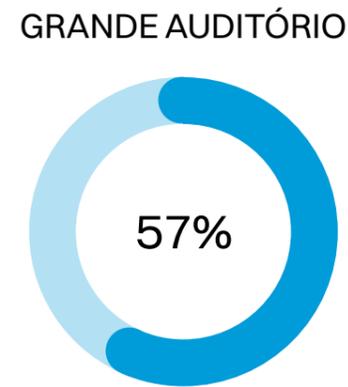
Desde a sua abertura, o Fórum Braga já recebeu, até ao final do ano de 2024, um total acumulado de 1.316 eventos.

No que diz respeito à taxa de ocupação dos espaços do Fórum Braga, destacam-se o Pavilhão e o Grande Auditório, uma vez que são os mais procurados pelos clientes.

Quando considerados apenas sextas, sábados, domingos, vésperas de feriado e feriados, o pavilhão esteve 69% do ano com atividade e, por sua vez, o Grande Auditório 57%.



SEXTAS / SÁBADOS / DOMINGOS
FERIADOS / VÉSPERAS



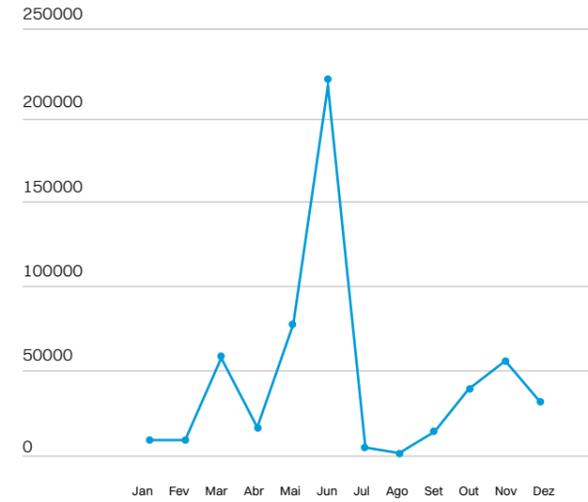
SEXTAS / SÁBADOS / DOMINGOS
FERIADOS / VÉSPERAS

Taxa de ocupação espaços Fórum Braga

4.4.2 // Público e afluência

O número de visitantes superou o objetivo de 520.000, atingindo 546.635 (103% de execução) no ano de 2024.

Segue distribuição das visitas por mês:



Variação do número de visitantes do Fórum Braga ao longo do ano de 2024

A capacidade de atração do Fórum Braga manteve-se elevada, confirmando o seu papel como um centro de eventos e cultura de referência.

4.4.3 // Volume de Negócio

Feiras Próprias: Receita atingiu 110% da meta (460.033€ face aos 420.000€ previstos).

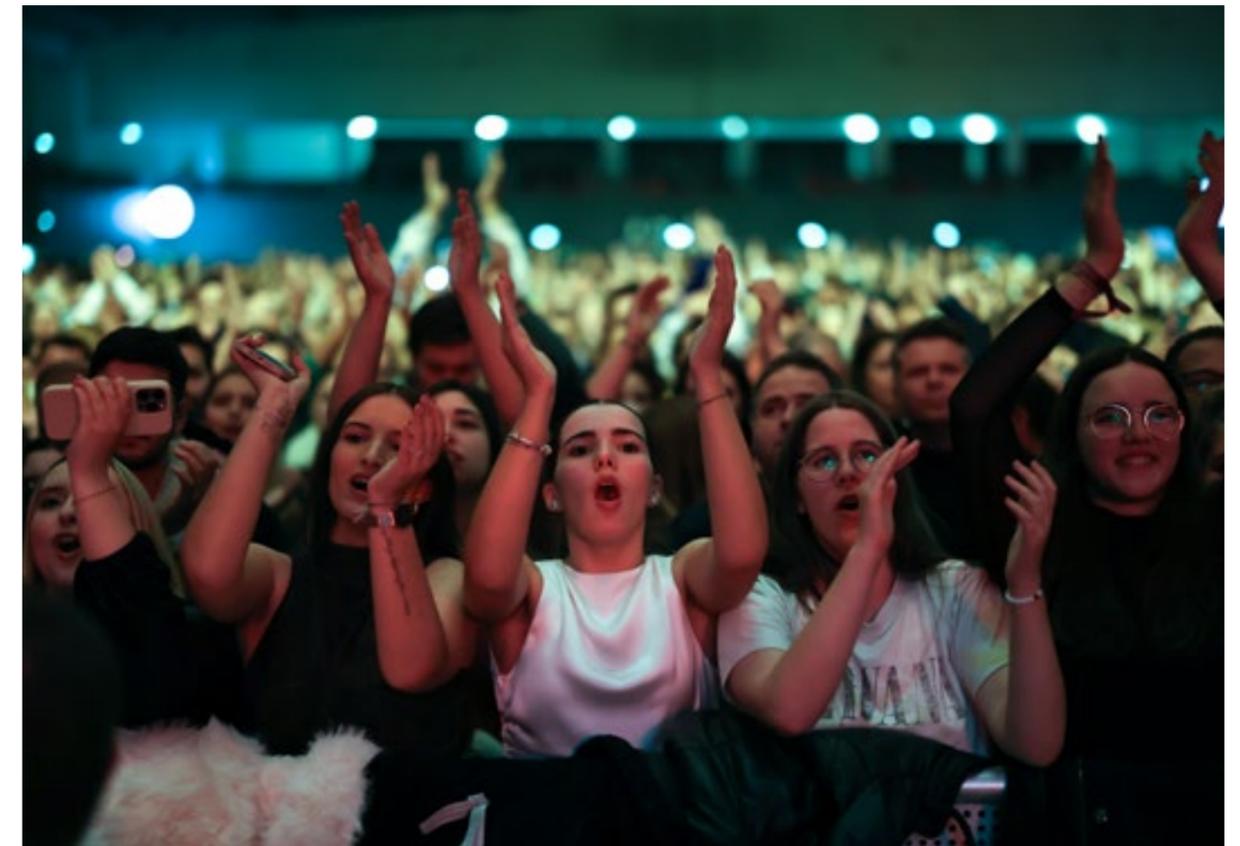
Congressos e Eventos: Pequena superação da meta, com 360.025€ arrecadados (103% da execução).

Concertos e Espetáculos: Crescimento expressivo, com 236.975€ gerados, muito acima dos 150.000€ projetados (158% de execução).

O crescimento significativo no volume de negócios, particularmente em concertos e feiras, evidencia a valorização comercial do Fórum Braga e a sua capacidade de gerar receitas superiores ao esperado.

Os concertos e espetáculos foram o grande destaque, tanto em número de eventos quanto em receita gerada. O aumento da procura por congressos e feiras também reforça o posicionamento do espaço como um pólo estratégico para eventos empresariais e culturais.

Os números refletem um ano de consolidação do Fórum Braga como uma referência nacional e internacional, contribuindo para a dinamização económica e turística da cidade.



Festa de Final de Ano - Réveillon - Festa Solidária - Pavilhão Fórum Braga (dezembro 2024)

4.5

Gestão e manutenção das instalações e equipamentos

A área de feiras, congressos e eventos, no contínuo desenvolvimento das suas funções de gestão do espaço, manteve uma presença constante de uma equipa residente, assegurando integralmente o cumprimento de todas as normas de higiene e segurança. Garantiu-se o funcionamento adequado das instalações, o cumprimento rigoroso dos planos de manutenção preventiva e a execução de intervenções corretivas de manutenção, além de proporcionar apoio a todos os concessionários e inquilinos.

Com o propósito de promover uma melhoria contínua e proporcionar maior comodidade aos colaboradores, promotores, clientes e visitantes, foram realizadas algumas intervenções e adquiridos novos equipamentos.

A nível interno, foi implementado um espaço adicional de apoio aos colaboradores na zona dos escritórios, melhorando assim as condições de trabalho dos mesmos.

No que diz respeito à manutenção e preservação das instalações, foi possível avançar, através da intervenção do Município de Braga e ativando a garantia de obra da reabilitação inicial do edifício do Forum Braga, com a substituição de parte da cobertura do Pavilhão, possibilitando dessa forma a resolução das infiltrações de água detetadas no espaço nos últimos anos.

Ainda no pavilhão foi decidido melhorar as condições das salas de apoio a catering, para usufruto dos fornecedores que prestam serviços nas nossas instalações.

Com o objetivo de melhorar a experiência do cliente e no que diz respeito aos lugares sentados da bancada retrátil existente no Pavilhão, foram aplicadas soluções que permitiram aumentar o conforto e segurança dos espectadores que optam por esta zona durante os eventos.

Com o intuito de diversificar a oferta de equipamentos, foi adquirido algum mobiliário de palco suplementar. Adicionalmente, foi reforçado o stock de equipamentos multimédia, como projetores de vídeo e televisões para utilização nos vários espaços / eventos.

A constante preocupação em garantir as melhores condições de segurança, tanto para os clientes quanto para toda a equipa, refletiu-se ainda no sucesso do simulacro anual de situação de emergência realizado em setembro.

4.6

Relações Institucionais e Parcerias

Em 2024, a unidade de Feiras, Congressos e Eventos continuou a estabelecer e reforçar o envolvimento com parceiros estratégicos, especialmente de natureza institucional, visando criar sinergias e alcançar as suas metas.

Além disso, foi mantida a estratégia de estabelecer relações de cooperação com parceiros diretamente envolvidos na promoção dos eventos próprios.

4.6.1 Parceiros

Tecnológico



Mobilidade



Bebidas



Institucionais



Eventos Próprios

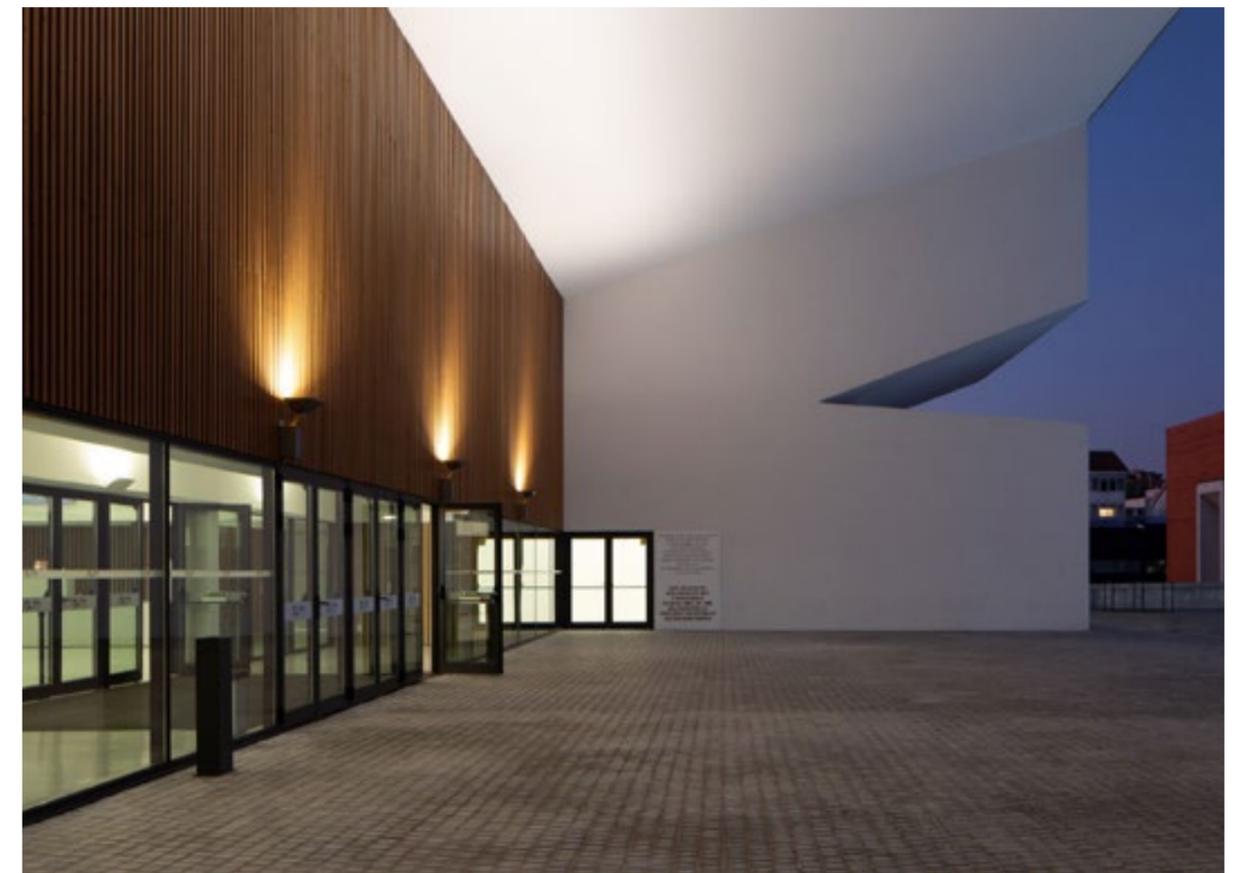
Agricultura e Pecuária



Canicultura e Felinicultura



Mobilidade



05

Forum Arte Braga

FORUM

Localizada no interior do Forum Braga, a galeria de arte contemporânea Forum Arte Braga foi fundada em 2018 com o propósito de apresentar artistas portugueses e internacionais, criando um espaço propício à reflexão crítica e ao intercâmbio de ideias criativas.

A programação da galeria destaca a valorização das diferenças regionais e individuais, promovendo a diversidade cultural e incentivando a colaboração entre artistas. Fundamentada na con-

vicção de que a prática artística tem o poder de ampliar os horizontes da experiência humana e de influenciar a transformação do mundo, a direção artística do Forum Arte Braga está a cargo de Guilherme Braga da Cruz e Duarte Sequeira.

O espaço distingue-se por um programa que privilegia o conceptualismo, o rigor intelectual e a reflexão sobre o futuro

5.1

Exposições Realizadas

A programação das quatro exposições de arte contemporânea decorreu conforme o previsto e sem intercorrências.

5.1.1 // Programa realizado em 2024

Ao longo do ano de 2024, a galeria de arte acolheu quatro exposições:

“RAZÃO INVERSA”

Partindo do núcleo de obras de Fernando Calhau (Lisboa, 1948-2002) pertencentes à Coleção de Serralves e a importantes coleções em depósito na Fundação, a exposição Razão Inversa reuniu um conjunto de trabalhos paradigmáticos que marcaram diferentes momentos do percurso do artista ao longo de quatro décadas. A mostra revelou, por um lado, a profunda consistência da sua prática e, por outro, a sua surpreendente ambivalência.

Ancorada no rigor da arte minimal e numa profunda sensibilidade romântica, a obra de Fernando Calhau revelou-se repleta de conflitos internos, conferindo-lhe uma complexidade invulgar e situando-a num ponto de interseção entre razão e intuição. Integrando pintura, desenho, gravura e uma instalação de grande escala, Razão Inversa refletiu a unidade e a tensão inerentes à produção do artista: apesar da sua aparente simplicidade, as suas obras exigiram um olhar atento e demorado para que os seus enredos se revelassem plenamente.

Esta exposição integrou o Programa de Exposições Itinerantes da Coleção de Serralves, iniciativa que visa tornar o acervo da Fundação acessível a públicos diversificados em todas as regiões do país.

Curadoria: Joana Valsassina
13 de março a 16 de junho

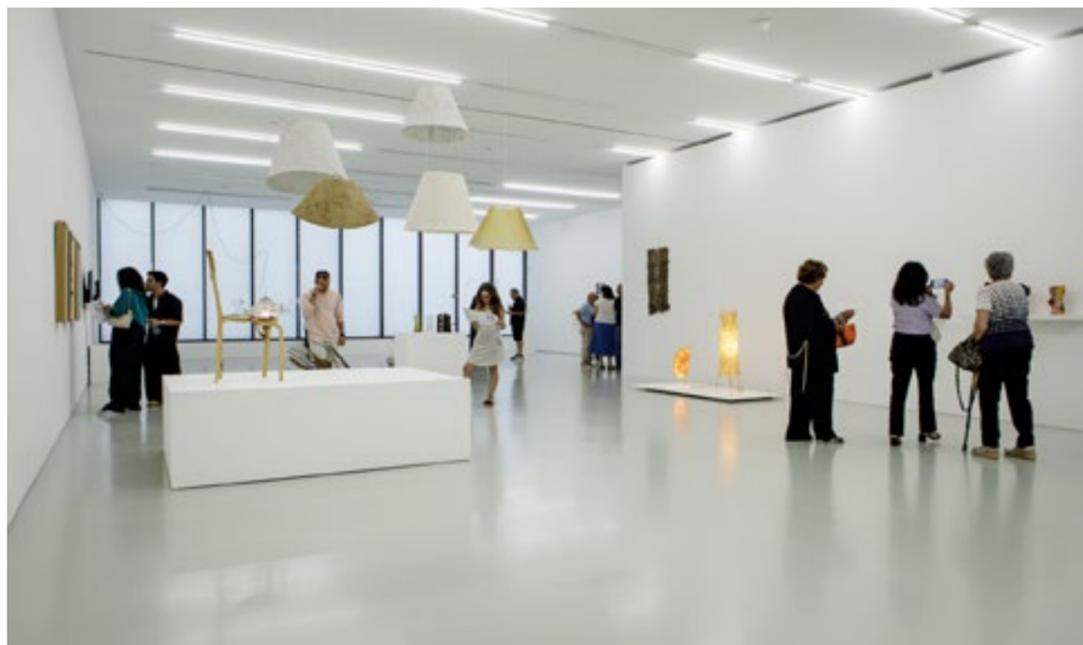


Exposição “Razão Inversa”

SYMPOIESIS: ORIGINAL-COPIES

A exposição reuniu obras de Alice Fox, Full Grown, Jason Taylor, Maria Pita Guerreiro, Raul Pinto, Root Full, Samuel Reis e Svenja Keune, abordando a necessidade de interações equilibradas com a natureza. Partindo do princípio de que a moderação é uma atitude sábia, os artistas criaram artefactos em constante evolução, promovendo interações significativas entre humanos e não-humanos. Enraizada no "fazer juntos", a exposição enfatizou a interdependência, a co-criação e a autenticidade através da replicação. Estes artefactos incentivaram a comunicação entre espécies, destacaram a interconexão da vida e desafiaram o design tradicional, reforçando a relação entre matéria e significado, e promovendo uma abordagem à ecologia menos centrada no ser humano.

Curadoria: Raul Pinto
Texto: Carla Carbone
6 de julho a 15 de setembro

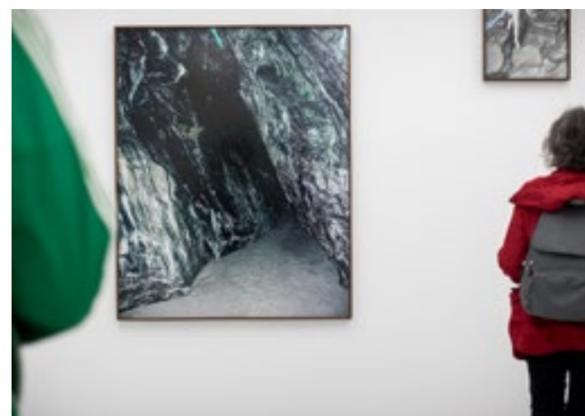


Exposição "Sympoieses Original-Copies"



Exposição "Land After Art"

Exposição "continuum"



CONTINUUM

A exposição Continuum apresentou uma perspectiva inovadora sobre o trabalho de Tito Mouraz, reconhecido pela sua capacidade de explorar com profundidade as interações entre o tempo, o lugar e os corpos. Através do cruzamento entre a obra e o processo criativo, Mouraz questionou a continuidade dos espaços que compõem e os futuros que estes podem sugerir. Este regresso de Mouraz aos Encontros da Imagem – após a sua primeira participação em 2010 – abriu um campo fértil de experimentação e reflexão sobre o seu percurso artístico. A exposição reuniu um conjunto de obras que estabeleceram inter-relações entre si, criando novas realidades e abordagens a partir da exploração contínua do autor.

Curadoria: FHAR021.3
Texto: Susana Lourenço Marques
21 de setembro a 3 de novembro



Exposição "continuum"

LAND AFTER ART

A exposição Land After Art foi desenvolvida em parceria com o CERA PROJECT, uma organização sem fins lucrativos dedicada à arte contemporânea, que promove projetos que transcendem narrativas eurocêntricas e ocidentais. Através da sua programação, a organização incentiva o envolvimento crítico com questões globais contemporâneas, fomentando o diálogo entre artistas, curadores, escritores, cientistas e colecionadores. O CERA PROJECT desafia os públicos a refletirem sobre questões sociais por meio de uma diversidade de projetos artísticos em várias partes do mundo.

Khaled Jarrar, artista multidisciplinar, explora nas suas obras as lutas de poder modernas e o seu impacto sociocultural sobre cidadãos comuns, recorrendo a fotografia, escultura, filme e intervenções performativas simbólicas. Land After Art justapõe uma seleção de obras do percurso artístico de Jarrar, refletindo o processo integral desta exposição – desde uma escultura de uma oliveira criada em 2013 até fotografias inéditas e uma nova instalação desenvolvida no verão, durante uma residência artística com o mestre oleiro João Lourenço, em Barcelos.

Esta sinergia procurou não apenas transcender fronteiras artísticas, mas também fundir perspectivas culturais, resultando numa narrativa artística transformadora. As obras apresentadas abordaram temas como as paisagens de guerra, que possuem dinâmicas sociais próprias e são moldadas por mecanismos legais específicos. Ao rastrear a história das oliveiras como símbolos poderosos na paisagem ocupada da Cisjordânia, a exposição

proporcionou uma reflexão sobre como o conflito entre Israel e a Palestina se manifesta no território, esbatendo as fronteiras entre a lei e a guerra. Nesta exploração da colonização e da identidade nacional, foi analisado como esses fatores se entrelaçam com a paisagem, muitas vezes como uma forma de "justificação natural", transformando em política algo que é intrínseco à natureza. Apresentada em parceria com o Forum Arte Braga, contou com o apoio da InvestBraga, da Galeria Wilde e do Ministério da Cultura de Portugal, através do programa DGArtes

Curadoria: Inês Vale
8 de novembro a 12 de janeiro de 2025

06

Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude

Enquadramento

O ano de 2024 foi marcante para o Centro de Juventude de Braga, com a cerimónia de entrega do Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa, realizada a 11 de abril. Este prestigiado reconhecimento fortaleceu o compromisso do Centro com atividades de relevância internacional, destacando-se pela organização do Training Course do Conselho da Europa, que ocorreu este ano. Além disso, o Centro teve a honra de ser escolhido para acolher, em 2025, a Conferência Europeia da Juventude, intitulada "Os jovens na vida local e regional: Democracia em ação!", um evento importante que revisitará a Carta da Participação dos Jovens.

No entanto, 2024 também foi um ano de apoio contínuo às associações juvenis e de implementação de novas iniciativas, como o Empreender@Braga e o (TO) Gather. Estas ações foram fundamentais para reforçar o apoio e a capacitação dos jovens, incentivando-os a desenvolver e implementar as suas próprias atividades, promovendo o empreendedorismo e a participação ativa na comunidade. O Centro de Juventude de Braga continuou a afirmar-se no cenário internacional no trabalho com jovens, reforçando o seu envolvimento com a rede de Centros de Juventude do Conselho da Europa. Durante o ano, o Centro recebeu a visita de Christian Scharf, do *European Youth Education Centre of Magdeburg* (EJBM), o que contribuiu para o fortalecimento das parcerias e para a troca de boas práticas internacionais.

Foi um ano de intensa atividade internacional, com a participação na reunião da Plataforma para Centros de Juventude com Selo de Qualidade, realizada em Budapeste. Além disso, o Centro enviou uma comitiva ao 16º Parlamento Europeu de Jovens para a Água, e a sua equipa de *youth work* esteve presente no Educational Youth Forum, onde aprofundou a formação e o intercâmbio de boas práticas no trabalho com jovens. Outro momento importante foi a preparação da Conferência Europeia da Juventude, que levou uma delegação a Estrasburgo, contribuindo para o debate sobre o futuro da juventude e das políticas de participação jovem a nível europeu. No âmbito internacional, o Centro de Juventude de Braga acolheu, em 2024, quatro novos voluntários no âmbito do Corpo Europeu de Solidariedade, reforçando a sua rede de colaboração e de intercâmbio cultural.

No que respeita à sustentabilidade, o Centro de Juventude de Braga continuou a implementar e desenvolver a sua política ambiental, demonstrando uma crescente consciência sobre a importância da sustentabilidade nas suas atividades. Este compromisso culminou na renovação do galardão internacional Green Key, sendo atualmente uma das três unidades de alojamento em Braga a deter este prestigiado galardão e a única Pousada de Juventude do país a ostentar esta distinção.

Após a requalificação do antigo edifício da Pousada de Juventude de Braga e da sua transformação em Centro de Juventude pelo Município de Braga, o foco foi, desde então, garantir as melhores condições logísticas para o acolhimento e desenvolvimento das atividades. Os trabalhos de melhoria das infraestruturas continuaram ao longo de 2024, sempre com a participação e sugestão ativa dos jovens, assegurando que as suas necessidades e sugestões fossem atendidas. O objetivo foi criar um ambiente moderno e funcional, onde os jovens possam ter acesso a todas as condições necessárias para desenvolverem as suas iniciativas de forma eficaz e com o máximo apoio. Este esforço contínuo reflete o compromisso do Centro em oferecer um espaço que não só seja acolhedor, mas também eficiente e preparado para as crescentes exigências das suas atividades e projetos.

O Centro de Juventude de Braga manteve-se um espaço muito procurado pelos jovens, com a faixa etária mais representativa entre os 15 e os 20 anos. Em 2024, 73% dos clientes do Centro tinham menos de 35 anos, sendo que 60% eram menores de 30 anos.

Até ao momento, 127 países diferentes já visitaram o Centro de Juventude de Braga, que, em 2024, continuou a consolidar-se como um ponto de referência internacional no trabalho com jovens.

PROTOCOLO MOVIOJovem

Portugal conta com mais de 40 Pousadas de Juventude, em sua maioria geridas pela Movijovem. Reconhecida pela sua relação qualidade-preço, esta rede de alojamento oferece aos jovens portugueses uma opção segura, económica e confortável para estadias turísticas, além de proporcionar espaços de convívio e intercâmbio social e cultural, incentivando a mobilidade entre diferentes regiões.

Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que permite a concessão da exploração das pousadas a entidades públicas ou privadas, mantendo o funcionamento em rede nacional.

Assim, no final de 2016, foi estabelecido um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ) para a exploração da Pousada de Juventude de Braga. De acordo com o protocolo, a exploração será conduzida pelo Município, por meio da InvestBraga, por um período de 30 anos. A Câmara Municipal de Braga foi responsável pelas obras de requalificação do edifício que abriga não apenas a Pousada de Juventude, mas também outros serviços do IPDJ.

CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

Os Centros Europeus de Juventude em Budapeste e Estrasburgo representam os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa, desempenhando um papel fundamental como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade no trabalho com jovens e como pontos cruciais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus de Juventude, o Conselho da Europa proporciona aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil em toda a Europa um apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus de Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, pesquisa e inovação. Para além de serem centros de excelência, constituem também um pilar central da reputação do departamento de juventude do Conselho da Europa, sendo reconhecidos como referências no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu de Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa como instrumentos para estabelecer padrões e exemplos de boas práticas.

O CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Esta unidade de ação, operada dentro da InvestBraga, tem como missão garantir condições de alojamento e trabalho que promovam a educação não formal, os direitos humanos e a dinamização de projetos de criatividade, empreendedorismo, cidadania e associativismo juvenil.

O Centro de Juventude de Braga procura estabelecer-se como uma referência para o trabalho com jovens, oferecendo elevados padrões de qualidade e implementando políticas de juventude ao nível local e internacional. Este esforço é fundamentado em valores como:

- Sustentabilidade
- Inclusão
- Inovação e qualidade dos serviços
- Valorização contínua dos recursos humanos
- Rigor e transparência na gestão
- Diversidade cultural
- Educação não formal / Aprendizagens fora da sala de aula
- Profissionalismo
- Responsabilidade social e ambiental





Dessa forma, a atividade desenvolve-se em torno dos três eixos previamente estabelecidos:

- Inovação tecnológica, qualidade, conforto, segurança e versatilidade dos serviços prestados;
- Experiências enriquecedoras e promoção do património de Braga - Braga Cidade Autêntica;
- Promoção dos direitos humanos, participação dos jovens, empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional "Local - Global".

A POLÍTICA AMBIENTAL DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

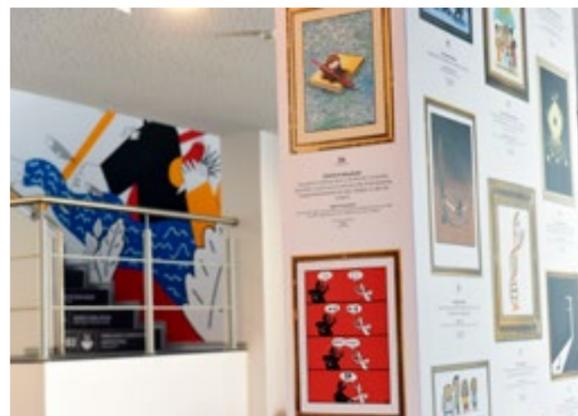
Com plena consciência dos impactos ambientais gerados pela atividade realizada nesta unidade de negócio, o Centro de Juventude de Braga empreendeu esforços voluntários para aprimorar o seu desempenho ambiental e diminuir sua pegada ecológica. Isso envolveu um compromisso com uma operação mais sustentável do ponto de vista ambiental.

Este Centro de Juventude assumiu voluntariamente o compromisso de gerir eficientemente os recursos naturais, como água, energia, materiais/fornecimentos e também os resíduos resultantes da sua atividade. Esse compromisso não foi apenas interno, mas também foi compartilhado com os hóspedes ou visitantes do espaço, por meio de campanhas de sensibilização sobre essa temática.

Como resultado desses esforços, o Centro de Juventude foi agraciado com o Galardão Internacional Green Key pela Associação Bandeira Azul da Europa.

Ao assegurar o cumprimento da sua política ambiental, o Centro de Juventude de Braga (CJB) não se compromete apenas a obedecer à legislação e aos regulamentos ambientais aplicáveis, mas também aos compromissos voluntários assumidos.

Existe uma preocupação com a sensibilização ambiental direcionada aos hóspedes, além de um cuidado especial na gestão eficiente dos recursos naturais, como energia, água, materiais/fornecimentos e resíduos provenientes da sua atividade.



O Centro de Juventude compromete-se assim a:

IDENTIFICAR, PROMOVER E AVALIAR continuamente as expectativas, necessidades e satisfação dos clientes e parceiros do Centro de Juventude de Braga, adaptando a oferta de serviços à crescente sensibilização ambiental destes. O espaço desenvolve a operação por meio de processos com uma forte ênfase na sustentabilidade ambiental;

IMPLEMENTAR E MANTER todos os requisitos necessários para o desenvolvimento da atividade, incluindo o cumprimento da legislação e regulamentação aplicáveis ao setor, assim como os compromissos voluntariamente assumidos;

DINAMIZAR E ENVOLVER todos os colaboradores e parceiros numa atitude proativa em relação à gestão eficiente dos recursos naturais, como energia, água, materiais/fornecimentos e resíduos. Criar condições para que os jovens aprendam e desenvolvam as suas próprias atividades de promoção da sustentabilidade ambiental, baseadas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável declarados pelas Nações Unidas (ONU).

COMUNICAR de forma eficaz e disseminar entre todos os clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores, público em geral e entidades interessadas, não apenas a importância da proteção ambiental, mas também os compromissos em curso para reduzir os impactos ambientais e promover a biodiversidade, em consonância com a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável declarados pela ONU.

O CONCEITO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

O conceito dos Direitos Humanos e da cidadania pode ser considerado um dos traços identitários mais distintivos deste espaço.

Esta temática está enraizada num pilar onde os 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos são ilustrados em cartoons e descritos em português e inglês. A representação visa sensibilizar todos os visitantes, sendo o pilar forma de sustento em termos estruturais, mas também em termos de valores. Além disso, foram adicionadas referências a 30 personalidades defensoras dos direitos humanos nos quartos do centro, 15 homens e 15 mulheres de 30 países diferentes.

"A Home painted by Cultures" é a frase que recebe os visitantes à entrada do edifício, destacando não apenas a diversidade cultural presente no espaço, mas também a impressão deixada por aqueles que visitam o Centro de Juventude de Braga.

6.2

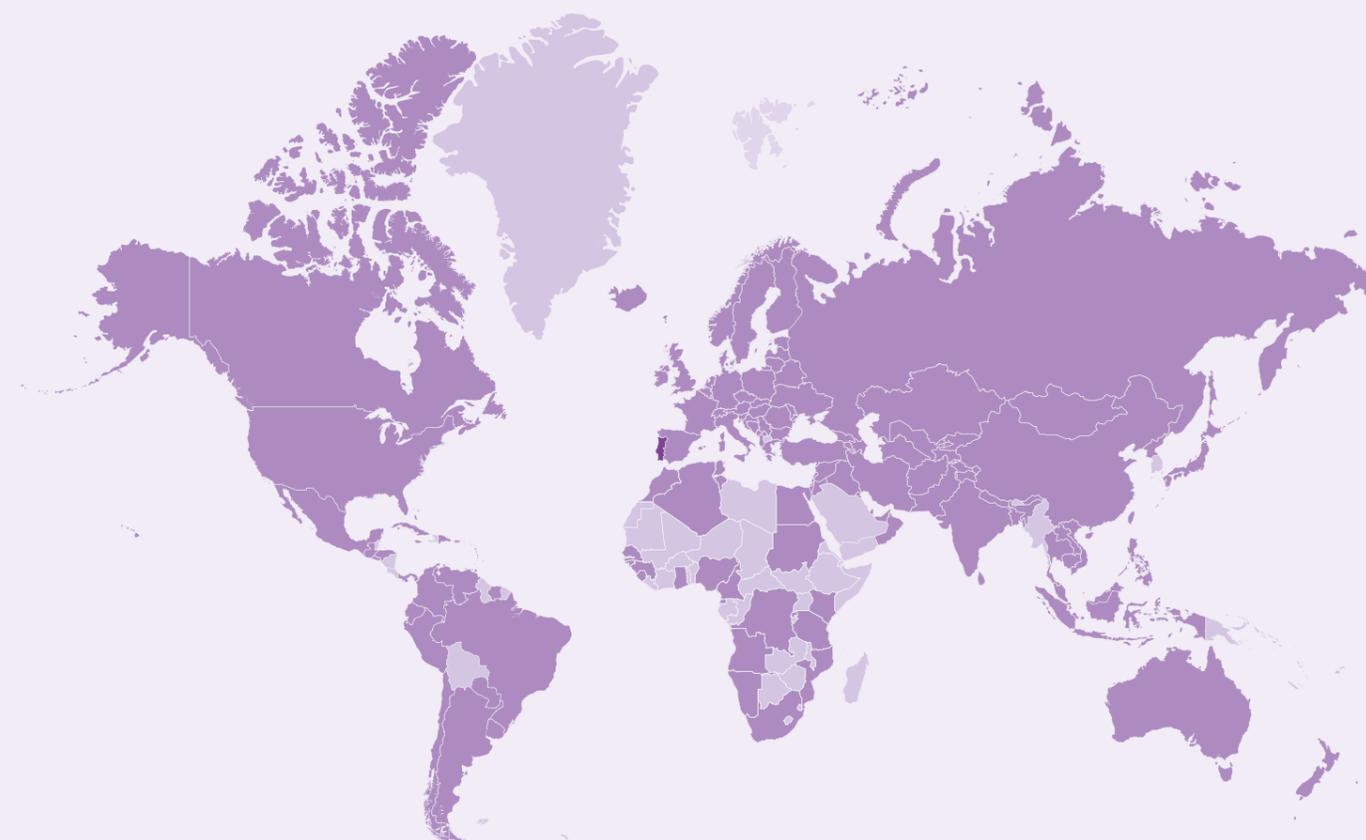
Dados da Operação

No ano de 2024, o Centro de Juventude de Braga comemorou o seu quinto ano de atividade, mantendo-se como um espaço de referência para o acolhimento de jovens e para a promoção das suas atividades.

O Centro de Juventude de Braga reconhece que a informação é fundamental e pode ser um poderoso instrumento de gestão quando analisada de forma contextualizada. Por isso, ao longo deste período, foram monitorizados e avaliados os seguintes indicadores, com prudência e ponderação.

Estes indicadores fornecem uma visão abrangente sobre o desempenho do Centro de Juventude de Braga, permitindo uma gestão mais eficiente, alinhada com os objetivos de sustentabilidade e com as necessidades dos jovens e da comunidade em geral.

Nacionalidade dos Clientes



NACIONALIDADE DOS CLIENTES

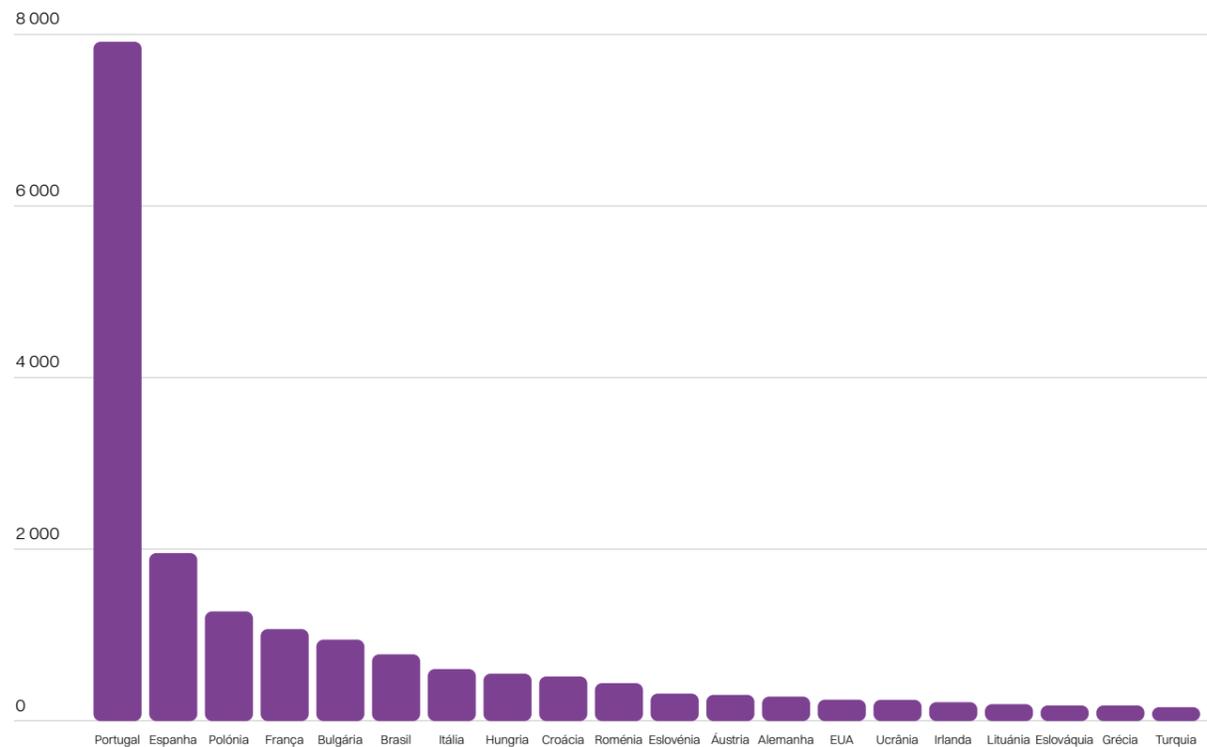
Até ao final de dezembro de 2024, o Centro de Juventude de Braga (CJB) recebeu clientes de 127 países diferentes, abrangendo 66% das nações do mundo e todos os Estados-membros da União Europeia. Em 2024, o centro registou hóspedes provenientes de 90 países distintos, solidificando ainda mais a sua posição como um destino internacional de referência.

Em 2024, a grande maioria dos clientes foram provenientes do mercado externo (62%). No mesmo ano, os clientes estrangeiros que mais procuraram o Centro de Juventude de Braga eram essencialmente de nacionalidade espanhola (8,71%), polaca (5,99%), brasileira (5,43%), búlgara (4,82%), francesa (4,35%), italiana (2,79%) e húngara (2,67%).

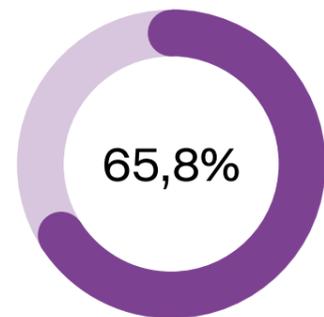
Abaixo está o gráfico que revela os 20 países que realizaram mais dormidas no CJB em 2024.

Em 2024, o Centro de Juventude de Braga recebeu hóspedes de 11 novos países: Gâmbia, Guatemala, Indonésia, Iraque, Namíbia, Omã, Qatar, Quênia, Ruanda, Sri Lanka e Tailândia. Esta expansão reforça ainda mais a diversidade internacional do centro, consolidando o seu papel como um destino acolhedor e de referência para jovens de todo o mundo.

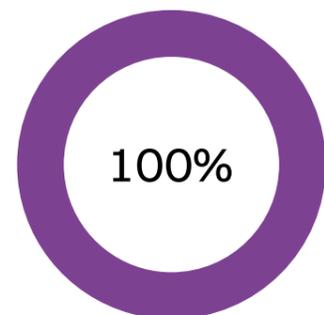
Top 20 de nacionalidades



Países do Mundo que visitaram o CJB



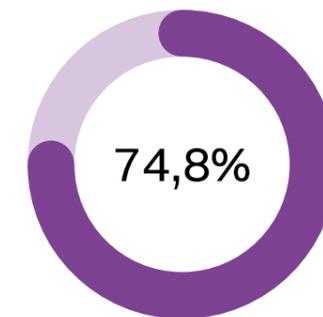
Países da UE que visitaram o CJB



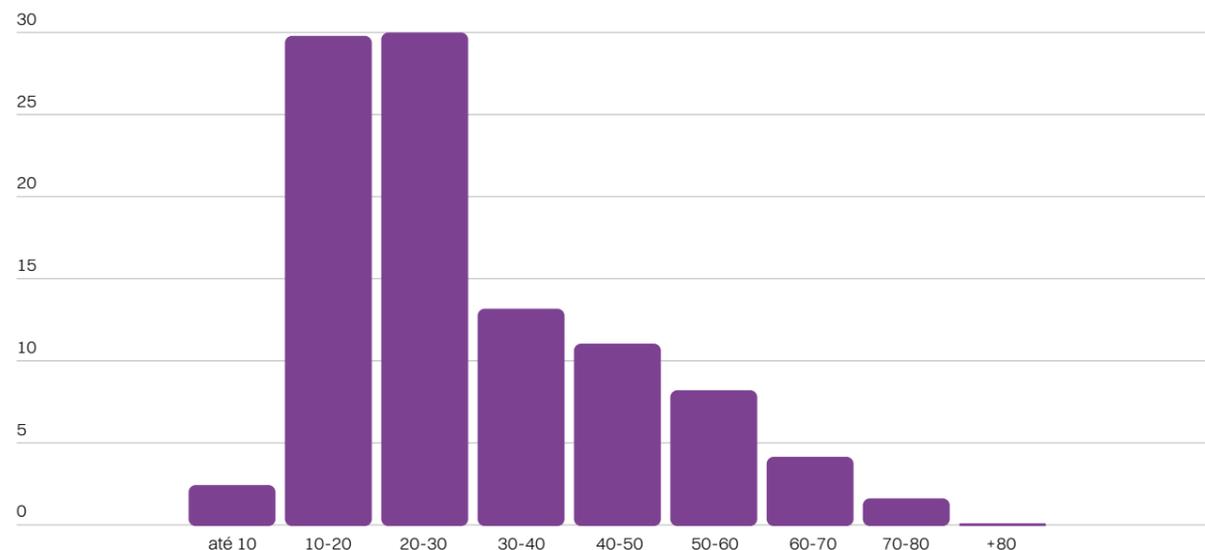
DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA

Em 2024, os jovens com idades entre os 10 e 20 anos continuaram a ser a faixa etária predominante, representando cerca de 30% do total de visitantes. Observou-se também que a procura foi maior entre os jovens, com 75% dos visitantes tendo menos de 40 anos. Além disso, destaca-se que 53% dos clientes eram do género feminino, refletindo a diversidade e a inclusão nas atividades e serviços oferecidos pelo Centro de Juventude.

Até aos 40 anos



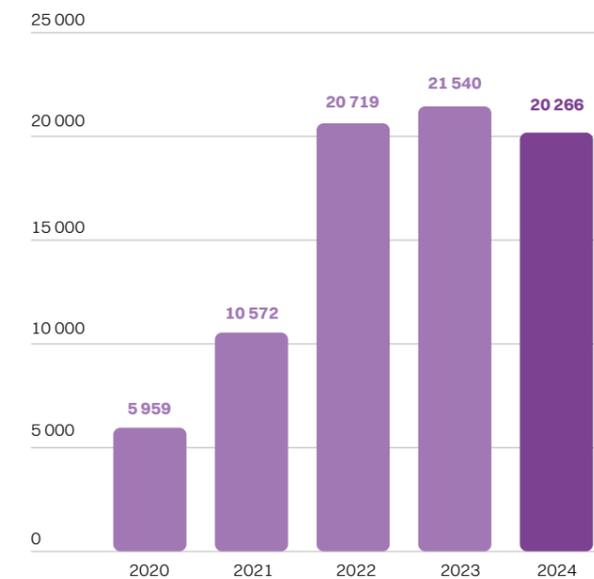
Distribuição etária dos Hóspedes



TIPOLOGIA DE QUARTOS OCUPADOS E NÚMEROS DE DORMIDAS

Neste gráfico, é possível observar o número de dormidas registadas em cada mês de 2024. Apesar da ligeira diminuição do número de dormidas, o rácio de dormidas por quarto manteve-se constante em relação ao ano anterior. Este número de pessoas por quarto é um dos fatores que contribuem para que um ligeiro incremento na ocupação resulte num impacto mais significativo na produção desta unidade de negócio. A redução do número total de dormidas pode ser justificada, em parte, pelo facto de terem ocorrido reservas de grupos com estadias mais curtas, concentradas sobretudo ao fim de semana. Esta tendência limitou a possibilidade de acolher outros grupos que procuravam estadias mais longas, de uma a duas semanas, levando a um menor número global de dormidas ao longo do período analisado.

Este é um indicador relevante quando se considera o modelo de negócio inicialmente planeado, pois são necessários rácios mais elevados para atingir a ocupação total das 100 camas disponíveis. Por exemplo, com 26 quartos e um rácio de 1, seria possível alcançar 100% de ocupação dos quartos com apenas 26 camas ocupadas. Como demonstrado no gráfico, o rácio médio em 2024 foi de 2,7, destacando um desempenho positivo em relação à capacidade de uso das camas.



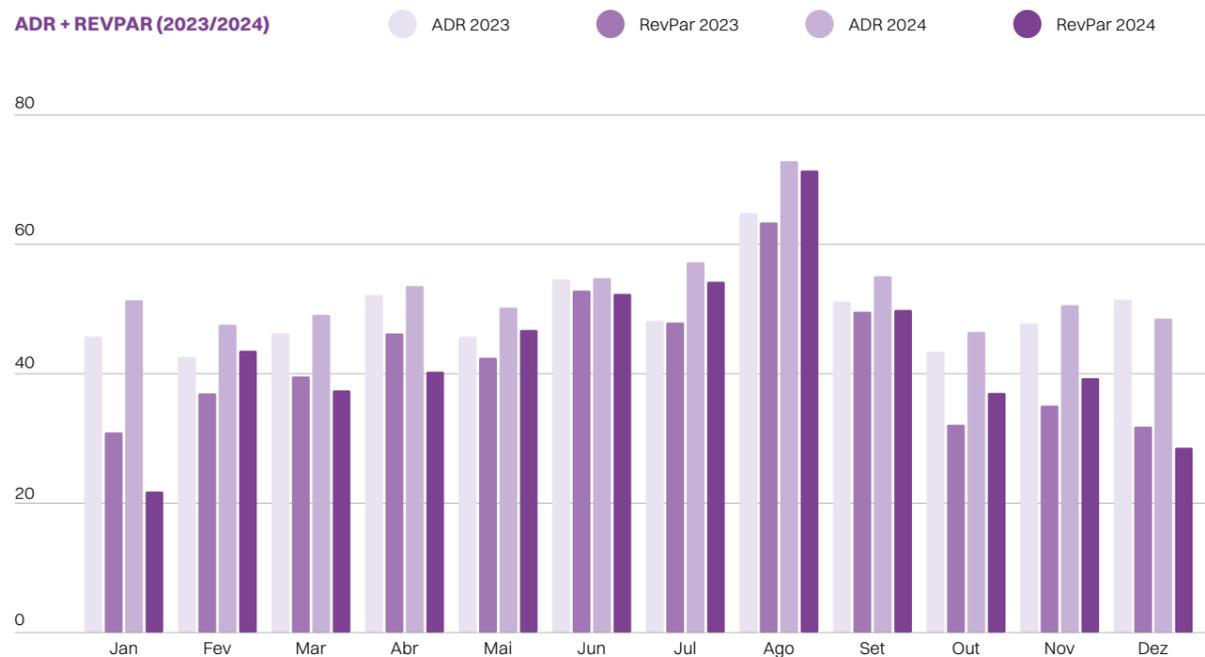
Dormidas (2023/2024)



ADR¹, RevPAR² e Ocupação

À semelhança do ano anterior, a taxa de ocupação em 2024 manteve-se superior a 80%, um índice muito positivo para o setor. Entre maio e setembro, a ocupação dos quartos superou os 85%, refletindo um bom desempenho. Esse elevado nível de ocupação resultou em um RevPAR de 70€, no mês julho. Além dos turistas que visitaram o CJB, especialmente durante o verão, os bons resultados apresentados no gráfico a seguir podem ser atribuídos também ao acolhimento de um expressivo número de jovens em programas europeus de mobilidade ao longo do ano. O RevPAR médio de 2024, considerando exclusivamente o alojamento, foi de 43€, enquanto o ADR atingiu 53€.

ADR + RevPAR (2023/2024)



ADR, RevPAR e Ocupação

Faturação e Produção

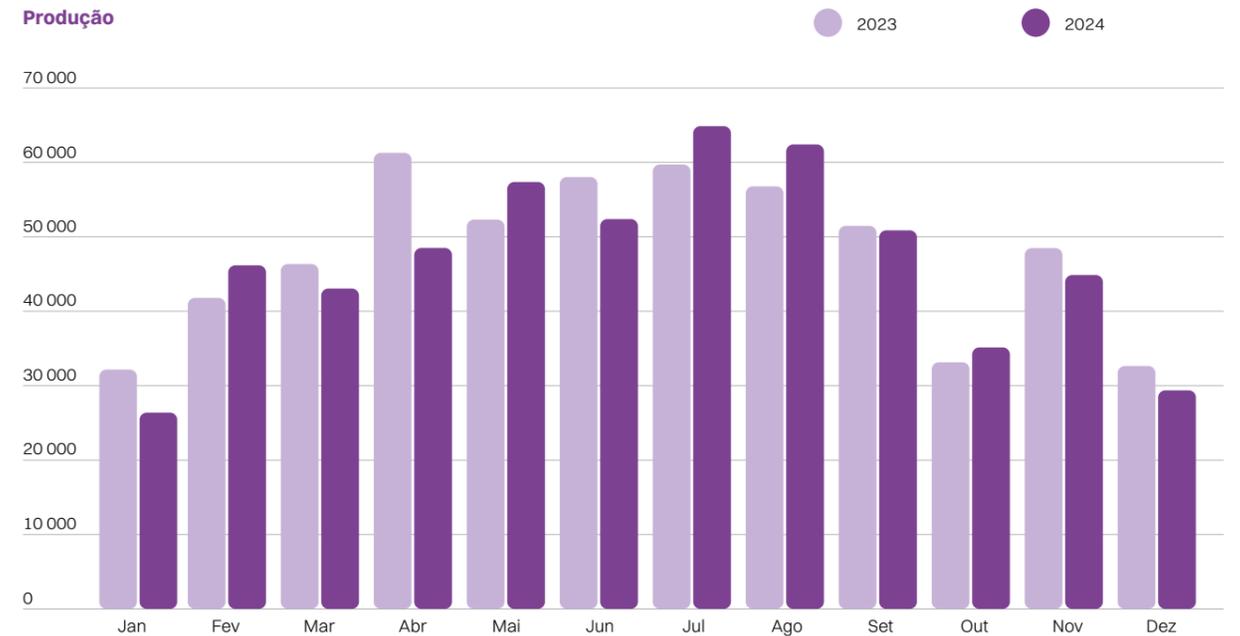
Relativamente à atividade do Centro de Juventude de Braga, é evidente no gráfico abaixo que os meses de maior produção ocorreram entre fevereiro e setembro, com a faturação média a ultrapassar os 50.000€ nestes períodos.

Destaca-se que, embora a ocupação em agosto tenha sido superior à de julho, a produção de julho superou a de agosto. Isso

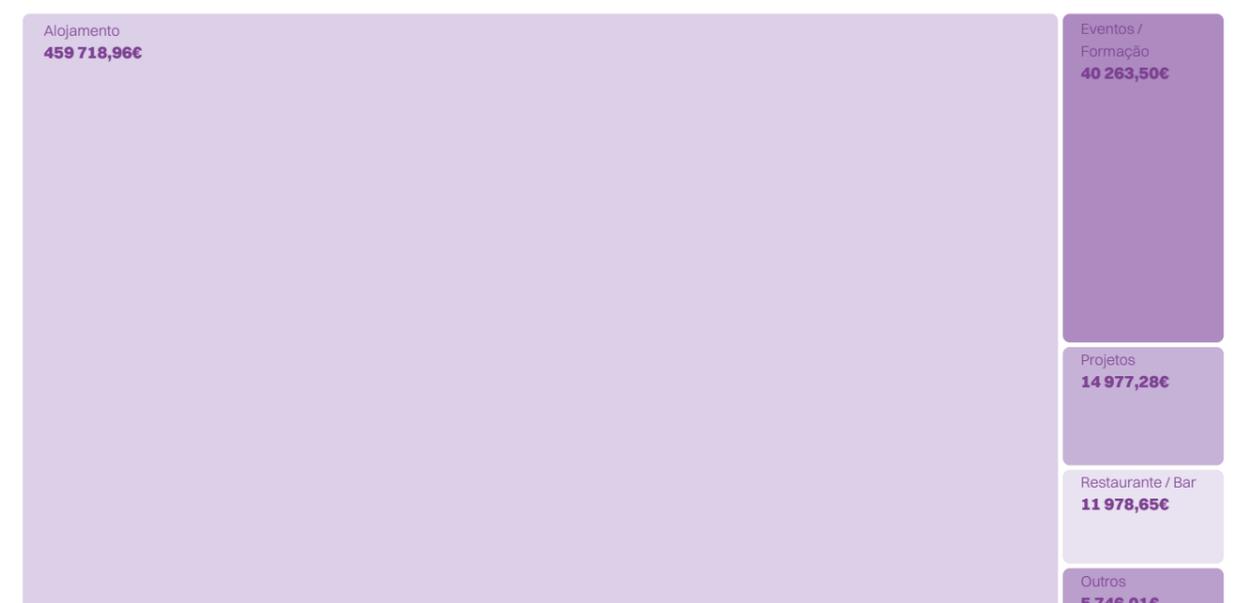
deve-se à inclusão de outros serviços além do alojamento, nomeadamente o uso do auditório e das salas de formação, que foram utilizadas durante um evento desportivo realizado nesse mês.

Em 2024, a faturação manteve a mesma tendência observada nos anos anteriores, com a maior parte do volume proveniente da atividade de alojamento, conforme ilustrado no gráfico abaixo.

Produção



Distribuição da Faturação por tipo de serviço



INDICADORES AMBIENTAIS

O Centro de Juventude de Braga, alinhado com a sua política ambiental e através da implementação contínua do seu Plano de Ação Ambiental, monitoriza rigorosamente os consumos de energia e água. Como pode ser observado no gráfico abaixo, os valores de kWh/dormida refletem um desempenho energético eficiente.

Um consumo de 6 kWh por dormida pode ser considerado um excelente indicador, especialmente quando comparado com a média do setor hoteleiro ou de hotelaria sustentável, levando em conta o

tipo de instalações e a eficiência dos sistemas utilizados. Esse valor demonstra que o Centro de Juventude de Braga está a gerir de forma eficaz os seus consumos de energia, aplicando estratégias de eficiência energética, como a otimização dos sistemas de AVAC e o aumento das taxas de ocupação.

O consumo de água também foi monitorizado, revelando um padrão médio de cerca de 138 litros de água por dormida.

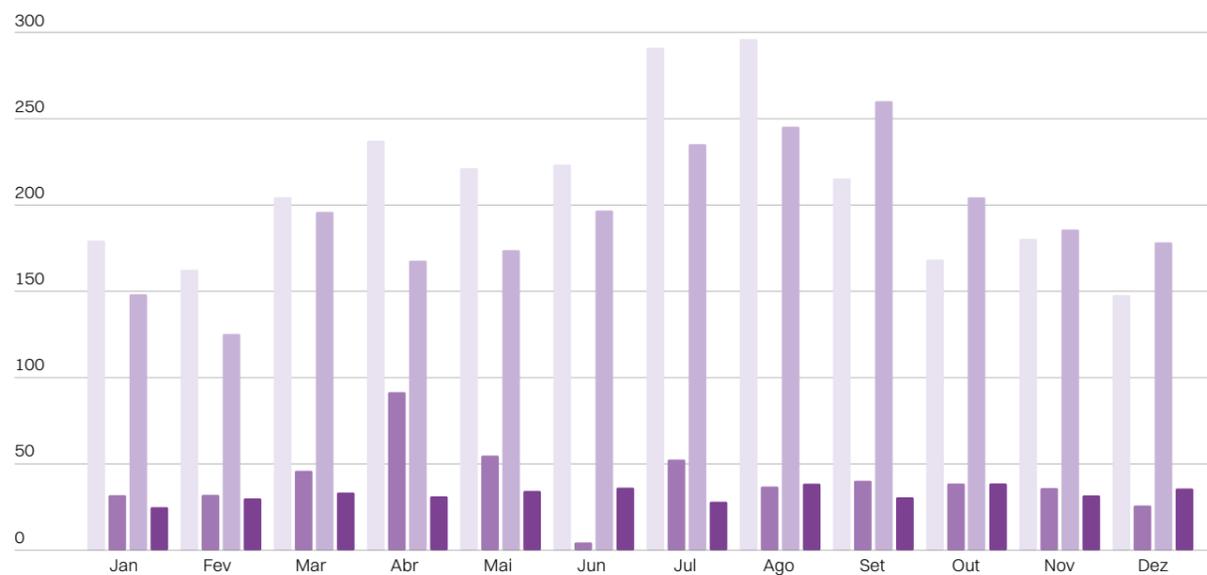
Consumo de energia VS Dormidas
kWh-hr

● Pousada 2023 ● Zonas Comuns 2023 ● Pousada 2024 ● Zonas Comuns 2024



Consumo de água VS Dormidas
litros

● Pousada 2023 ● Zonas Comuns 2023 ● Pousada 2024 ● Zonas Comuns 2024

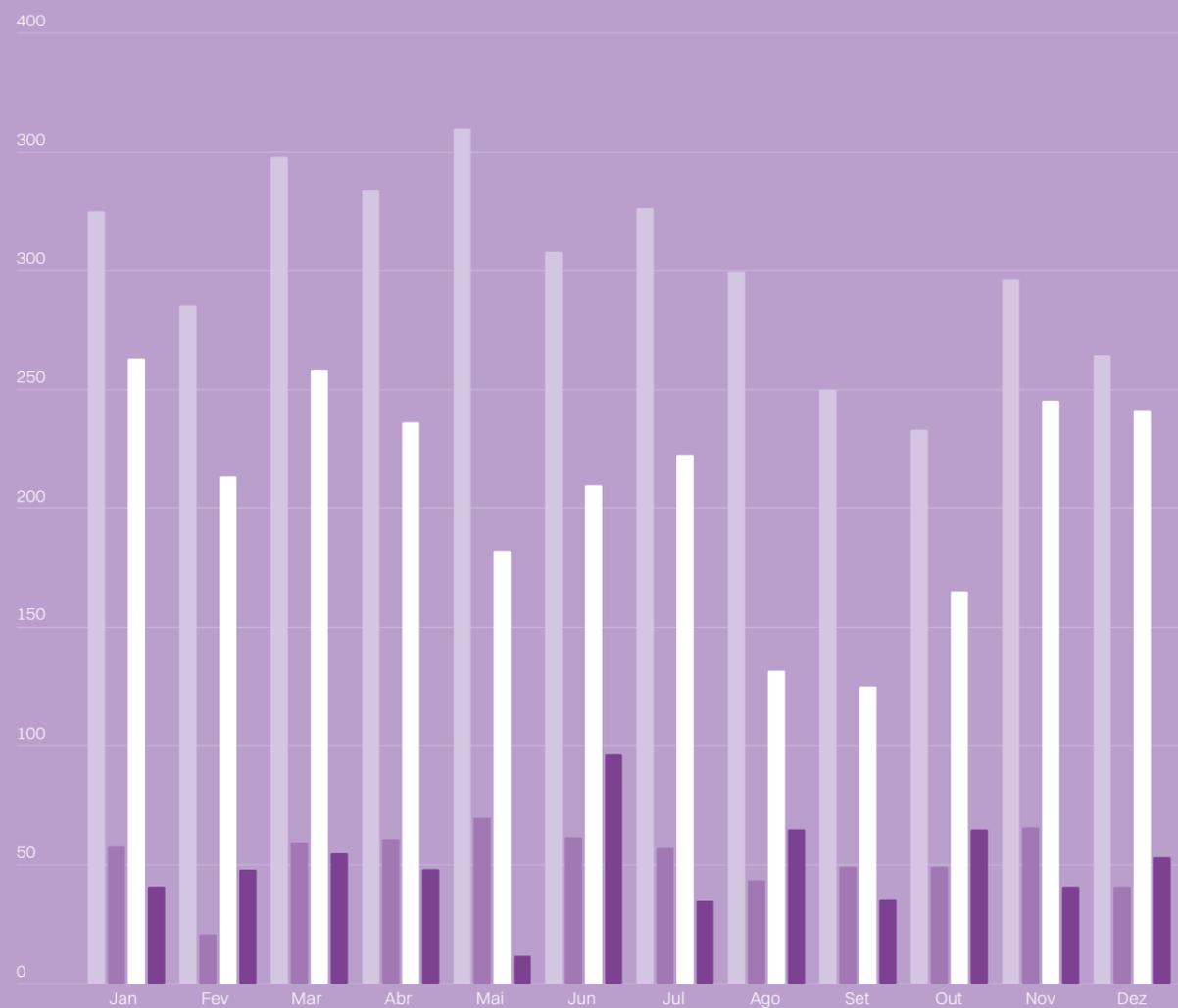


O consumo de gás, embora seja constantemente otimizado em busca de maior eficiência, varia também conforme a época do ano, refletindo-se na utilização mais intensiva da energia solar durante os meses de verão.

Pode-se concluir que, apesar do constante investimento em melhorias para tornar o espaço mais adequado ao trabalho com jovens, bem como da implementação de um rigoroso plano de manutenção, o projeto conseguiu alcançar a sustentabilidade financeira. Além disso, houve uma aposta significativa no investimento em infraestruturas e um aumento no apoio a atividades direcionadas aos jovens e realizadas em colaboração com eles. Este esforço reflete-se em receitas superiores aos custos, garantindo o equilíbrio financeiro e o cumprimento de um dos principais objetivos estabelecidos para esta unidade de negócio.

Consumo de gás VS Dormidas
m3

● Pousada 2023 ● Restaurante / Bar 2023 ● Pousada 2024 ● Restaurante / Bar 2024



Gestão do Edifício do Centro de Juventude de Braga

Ao longo de 2024, a manutenção do edifício manteve-se uma prioridade, refletindo o compromisso do Centro de Juventude de Braga com a preservação e a melhoria contínua das suas infraestruturas. Os trabalhos de manutenção dos sistemas e equipamentos foram realizados de forma contínua, com intervenções corretivas sempre que necessário para assegurar o bom funcionamento das instalações. Este processo contou com a participação ativa da equipa envolvida desde o início do projeto, bem como com o apoio de fornecedores e prestadores de serviços especializados.

Foram implementados planos de manutenção detalhados e estabelecidos contratos com empresas especializadas em diversas áreas, como sistemas de segurança, controlo de acessos, rede de dados, elevadores e mobiliário. Estes contratos abrangeram tanto a manutenção preventiva, para antecipar e evitar falhas, como a corretiva, garantindo a resolução eficiente de qualquer problema que surgisse. Dessa forma, foi assegurada a continuidade das operações e a segurança de todos os utilizadores do espaço.

Nas salas de formação, foi instalada uma parede divisória amovível, proporcionando maior flexibilidade ao espaço e permitindo a sua adaptação às necessidades dos utilizadores. Esta solução possibilitou transformar as salas numa única área ampla ou em duas mais pequenas, conforme a natureza dos eventos.

Paralelamente, a remodelação da área do jardim prosseguiu ao longo de 2024, tornando o espaço mais atrativo e funcional para atividades com jovens. Foram realizados trabalhos de pintura, reparação de LEDs e atualização da sinalização, garantindo não apenas uma melhoria estética, mas também maior funcionalidade e segurança. Essas intervenções reafirmam o compromisso com a manutenção e valorização contínua do edifício.



GESTÃO DE DORMIDAS – Pousada de Juventude de Braga

A gestão das dormidas manteve-se como a principal atividade desta unidade de negócio, com os indicadores apresentados no capítulo anterior a refletirem de forma clara os resultados alcançados. Os recursos da Pousada de Juventude continuam disponíveis em diversos canais de venda, incluindo Booking.com, o site oficial das Pousadas de Juventude e o Grupo Expedia. Para otimizar os valores de RevPar e acompanhar as tendências do mercado, foram realizadas campanhas promocionais específicas nos portais de reservas, com especial enfoque no Booking.com. Como resultado, ao final do ano, a Pousada de Juventude alcançou uma classificação de 8.7 (numa escala de 1 a 10) nesta plataforma.

A seguir, são apresentados os indicadores de satisfação dos clientes e a respetiva classificação geral:

Categoria Básicas	Pontuação
Comodidades	9.0
Conforto	8.9
Funcionários	9.2
Limpeza	9.2
Localização	9.2
Relação Preço-Qualidade	9.2

Classificação no Booking.com

Atividades Desenvolvidas

No friso cronológico abaixo, é possível ver a atividade desenvolvida entre o 4º e o 5º aniversário do Centro de Juventude de Braga.



O SELO DE QUALIDADE PARA CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

O Centro de Juventude de Braga foi concebido de acordo com os 15 critérios de qualidade exigidos para a atribuição do Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa. Este selo visa promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa - localizados em Estrasburgo e Budapeste - expandindo padrões de excelência e boas práticas em políticas de juventude por toda a Europa.

Após a candidatura oficial do Centro de Juventude de Braga e a visita exploratória de peritos do Conselho da Europa, que emitiram um parecer favorável, o Centro foi oficialmente distinguido com o Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa. A atribuição foi formalizada pelo Comité Diretivo Europeu de Juventude, reunido a 23 de outubro de 2023, durante o seu 71.º encontro, realizado no Centro de Juventude de Budapeste, na Hungria.

No primeiro ano após a atribuição desse título, o Centro de Juventude de Braga reforça os seus objetivos, consolidando o reconheci-



Entrega do Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa (exterior) (abril, 2024)

mento do Selo de Qualidade. Como parte desse compromisso, promove a realização certificada do *Compass Training Course* para agentes a nível nacional e inicia os preparativos para a *European Youth Conference*, que decorre de 5 a 7 de fevereiro de 2025, em parceria direta com o Conselho da Europa.

<p>1. O Centro tem como sua missão primária servir o setor da juventude e os jovens</p>	<p>1.1. O principal foco do centro de juventude são os jovens e aqueles que trabalham com e para os jovens;</p>
	<p>1.2. A maior parte das atividades educacionais no centro corresponde ao perfil de educação não formal;</p>
	<p>1.3. O centro está envolvido na formação de multiplicadores envolvidos na educação não-formal com jovens.</p>
<p>2. O centro promove cooperação internacional dentro do setor da juventude</p>	<p>2.1. O centro recebe e promove atividades internacionais e multilaterais;</p>
	<p>2.2. O centro pode demonstrar que está envolvido em quadros de cooperação europeus/ internacionais mais vastos do sector da juventude;</p>
	<p>2.3. O centro esforça-se por multiplicar as boas práticas do sector internacional (Conselho da Europa, União Europeia, Nações Unidas, redes específicas) e difundir os conhecimentos e valores através de formação e atividades promocionais a nível nacional, regional e local.</p>
<p>3. O centro tem um mandato claro das autoridades públicas</p>	<p>3.1. O centro pode fornecer provas de que é apoiado pelas autoridades públicas. A prova deve ser uma lei, decreto ou outro documento oficial que estabeleça o centro ou que demonstre o apoio de uma autoridade local, regional ou nacional;</p>
	<p>3.2. O centro tem um mandato das autoridades públicas para requerer este Selo de Qualidade do Conselho da Europa para Centros de Juventude;</p>
	<p>3.3. O centro tem ligações estruturadas e mecanismos de comunicação com as autoridades públicas responsáveis pela política de juventude. A prova deve ser um contrato, uma carta de apoio ou outro documento oficial que dê provas de uma relação estruturada.</p>

4. O centro tem staff educacional interno a trabalhar para apoiar as atividades

4.1. O centro tem pelo menos um membro interno do staff educacional responsável por assegurar a coerência conceptual, a garantia de qualidade e o apoio às atividades, incluindo as dirigidas por staff educacional externo;

4.2. O staff educacional do centro é suficientemente numeroso para o número e volume de atividades realizadas;

4.3. O centro pode demonstrar a competência do seu staff educacional para atividades educativas não formais e baseadas em valores com uma dimensão internacional.

5. O centro tem instalações de trabalho e de alojamento no mesmo local

5.1. Os centros têm a capacidade de fornecer alojamento e alimentação num único campus. A convivência é parte integrante do conceito/processo educativo;

5.2. As instalações dos centros são tais que o grupo não tem de se mudar para outro local fora do campus para atividades sociais, dormir, e assim por diante:

- O alojamento é fornecido no interior, com instalações básicas de higiene adequadas
- Alojamento em tendas e parques de campismo não é elegível
- O espaço alugado não é elegível;

5.3. A capacidade de alojamento do centro é adaptada à organização de sessões de estudo internacionais ou atividades similares (isto é, para acomodar cerca de 35 participantes).

6. O centro oferece um ambiente de trabalho tolerante e seguro, respeitador da diversidade e da dignidade humana

6.1. O centro demonstra coerência de atos e ações em relação aos valores do Conselho da Europa através das suas práticas de trabalho e composição estrutural;

6.2. O centro é acessível a jovens com necessidades especiais, tanto em termos de programação como de meios físicos;

6.3. O centro persegue ativamente uma abordagem amiga do ambiente;

6.4. O centro pode fornecer provas documentais de que as normas nacionais estão a ser respeitadas no que respeita à segurança contra incêndios, segurança no trabalho, acessibilidade, saúde e higiene.

7. O centro oferece condições de trabalho adequadas às atividades do sector da juventude

7.1. O centro oferece condições de trabalho flexíveis e adequadas para atividades que utilizam metodologia de educação não formal e um ambiente adequado e favorável às atividades internacionais;

7.2. O staff do centro compreende como funciona a educação não formal e que o seu papel é o de apoiar as atividades.

8. O centro proporciona infraestruturas mínimas adequadas às atividades internacionais com diversos grupos de participantes

8.1. As condições de trabalho no centro são adequadas a diferentes formatos de atividades, atividades de metodologia interativa, bem como seminários, conferências e reuniões políticas;

8.2. O centro pode fornecer soluções para grupos que desejem trabalhar com interpretação simultânea;

8.3. O staff chave (gestão, receção, educação, segurança) tem competências em línguas estrangeiras (especialmente inglês ou francês). Devem ser ministrados cursos de línguas a fim de melhorar as competências daqueles que falam línguas, e para aqueles que fazem parte da equipa que começam do zero.

9. O centro contribui para o desenvolvimento da qualidade do trabalho com jovens	9.1. O centro implementa regularmente a avaliação como base para a aprendizagem e a autoaperfeiçoamento;
	9.2. O centro está a desenvolver novos e inovadores modelos de trabalho com jovens;
	9.3. O centro troca informações com outros atores do sector da juventude sobre o conteúdo e a qualidade do seu trabalho, e com profissionais e voluntários envolvidos no desenvolvimento do trabalho com jovens a nível nacional e internacional;
	9.4. O centro produz os seus próprios materiais educativos e divulga-os para o sector da juventude a nível nacional e internacional.
10. O centro assegura o envolvimento dos jovens, organizações e associações juvenis no desenvolvimento dos seus conceitos e programas	10.1. O centro tem em conta a situação e as preocupações dos jovens no desenvolvimento do seu programa;
	10.2. O centro é um aliado da sociedade civil jovem na defesa dos decisores e detentores do poder de tomar em consideração os pontos de vista e preocupações dos jovens na elaboração e implementação de políticas;
	10.3. O centro recorre à perícia das organizações, associações e estruturas de juventude que têm competências específicas relevantes para enriquecer certas atividades, e considera-as como consultores;
	10.4. O centro desenvolve atividades chave e melhores práticas de uma forma participativa com jovens, organizações juvenis, associações e estruturas.
11. O centro contribui para a orientação das políticas de juventude	11.1. O centro é um local em que uma diversidade de intervenientes reflete sobre as implicações do trabalho com jovens para a política de juventude;
	11.2. O centro está empenhado na defesa direta de políticas de juventude sólidas, por outras palavras, de uma ligação mais forte entre a realidade no terreno dos jovens e o conteúdo das políticas de juventude;
	11.3. O centro tem um intercâmbio regular sobre política de juventude com as autoridades públicas responsáveis pela juventude.
12. O centro promove os valores dos CoE	12.1. A ética, programa e filosofia de trabalho do centro baseiam-se nos valores do Conselho da Europa: respeito pelos direitos humanos, democracia e Estado de direito;
	12.2. O centro promove as prioridades do sector da juventude do Conselho da Europa ao abordar ativamente a educação para os direitos humanos, a aprendizagem intercultural, a participação dos jovens, a cidadania democrática ativa e a inclusão social dos jovens nas suas atividades e práticas de trabalho;
	12.3 Os valores do Conselho da Europa estão refletidos num código de ética baseado nos direitos humanos para o funcionamento do centro.
13. O centro promove os programas do CoE	13.1. As publicações do Conselho da Europa são apresentadas de forma proeminente e estão disponíveis para divulgação aos participantes e visitantes;
	13.2. O staff do centro conhece a relação com o Conselho da Europa e pode dar informações relevantes sobre a mesma aos participantes;
	13.3 O centro promove as atividades do Conselho da Europa (por exemplo, seminários, campanhas, entre outros).

14. O centro possui procedimentos financeiros e mecanismos de controlo transparentes	4.1. O centro pode demonstrar que existem mecanismos relevantes de gestão financeira e de responsabilização em conformidade com os regulamentos fiscais e sem fins lucrativos nacionais.
15. O centro é orientado para o serviço e o cliente	15.1. Os utilizadores / clientes do centro são sistematicamente solicitados a fornecer avaliação e feedback sobre o serviço prestado pelo centro;
	15.2. A gestão do centro tem em conta as avaliações dos utilizadores / clientes e o feedback para melhorar a qualidade do serviço numa base contínua.

CERIMÓNIA DE ENTREGA DO SELO DE QUALIDADE

O Centro de Juventude de Braga recebeu oficialmente o Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa numa cerimónia realizada a 11 de abril. O evento contou com a presença de uma comitiva do Conselho da Europa, responsável pela entrega formal do reconhecimento.

A sessão de abertura contou com a presença da Vereadora do Desporto, Juventude, Associativismo e Participação do Município de Braga, Sameiro Araújo, da Coordenadora do Programa do Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa, Gordana Berjan e do Administrador Executivo da InvestBraga, Carlos Silva.

O dia foi marcado pela presença de alunos de várias escolas, que tiveram a oportunidade de assistir a dois painéis de debate.

O primeiro painel, intitulado "Envolvimento dos Jovens na Democracia: Estratégias e Desafios", foi moderado por Jorge Orlando Queirós, presidente do Comité Diretor de Juventude do Conselho da Europa, e contou com a participação de Marcos Andrade, diretor-adjunto do Centro Europeu de Juventude - Budapeste - Conselho da Europa; Rui Oliveira, presidente do Conselho Nacional de Juventude; Margarida Isaías Santos, presidente da Associação Académica da Universidade do Minho; Fernando Vieira, presidente da Federação de Associações Juvenis do Distrito de Braga e vice-presidente da Federação Nacional de Associações Juvenis; e Vera Lima, coordenadora da Juventude Cruz Vermelha da Delegação de Braga.

O segundo painel, "Centro de Juventude: Passado, Presente e Futuro", destacou o papel humano na construção da identidade do Centro de Juventude de Braga. O debate contou com a participação de Manuel Dias Barros, ex-diretor regional do Instituto Português do Desporto e Juventude; Pompeu Martins, ex-delegado regional do Instituto Português da Juventude e diretor nacional Erasmus+ JÁ; José Pinto, presidente da Rusga de São Vicente; e Pedro Couto Soares, ex-diretor do Centro de Juventude de Braga e ex-diretor da Agência Nacional Erasmus+ JÁ. Durante a sessão, os participantes recordaram as suas experiências no espaço, marcado pelo associativismo. O painel serviu de mote para a inauguração da Timeline Phigital, uma solução interativa que combina componentes digitais e analógicos, permitindo revisitar a história do edifício desde os seus primórdios e as entidades que por ali passaram.



Entrega do Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa (auditório) (abril, 2024)

À semelhança de outros eventos, o espaço abriu as suas portas para dar a conhecer diversas associações, incluindo a AAUM - Associação Académica da Universidade do Minho, a AIESEC, a Bragamob, a FAJUB - Federação das Associações Juvenis do Distrito de Braga, a Juventude Cruz Vermelha - Delegação de Braga, a Juventude de Braga e a Synergia.

Ana Rita Ribeiro, diretora do Centro de Juventude de Braga, recebeu oficialmente o Selo de Qualidade das mãos de Tobias Flessenkemper, chefe do Departamento de Juventude do Conselho da Europa. A cerimónia contou ainda com a participação de Ricardo Rio, presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga.

PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES DO CONSELHO DA EUROPA

Em 2024, o Centro de Juventude de Braga teve a oportunidade de participar em mais uma reunião da Plataforma para Centros de Juventude com Selo de Qualidade. O encontro decorreu nos dias 7 e 8 de maio, no Centro Europeu de Juventude em Budapeste, Hungria, reunindo anualmente tanto os centros que já conquistaram este reconhecimento como aqueles que aspiram a obtê-lo. A iniciativa promove a partilha de conhecimentos e boas práticas entre as diversas instituições, reforçando o compromisso com a qualidade e a inovação no trabalho com a juventude.

No dia 17 de setembro, Braga acolheu um encontro no âmbito dos preparativos para a Conferência Europeia da Juventude - Jovens na Vida Local e Regional: Democracia em Ação!, contando com a visita da equipa do Conselho da Europa. O principal objetivo foi reunir jovens envolvidos em conselhos municipais para ouvir as suas perspetivas e expectativas sobre a sua participação no evento, que terá lugar em fevereiro de 2025.

Em outubro, a equipa de preparação da Conferência Europeia da Juventude deslocou-se a Estrasburgo, ao Centro Europeu de Juventude, para o alinhamento final dos preparativos do evento. Nesta ocasião, Ana Rita Ribeiro, diretora do Centro de Juventude de Braga, e Luís Guedes, representante do Conselho Municipal da Juventude de Braga, participaram ativamente no encontro, contribuindo para as definições estratégicas da conferência, que será realizada em Braga em fevereiro de 2025.

Além disso, a participação de Ricardo Rio, presidente da Câmara Municipal de Braga, no encontro do Joint Council on Youth, realizado no Centro Europeu de Juventude do Conselho da Europa, em Estrasburgo, reforçou o reconhecimento do trabalho desenvolvido por Braga no âmbito da participação juvenil. Esta presença sublinha o compromisso da cidade com a inovação, a excelência e a criação de oportunidades para os jovens, consolidando Braga como um modelo de boas práticas na área da juventude a nível europeu.



Educational Forum 2024 - Quality Label for Youth Centres

PARTICIPAÇÃO NO EDUCATIONAL YOUTH FORUM

O Centro de Juventude de Braga esteve também presente no Fórum Educacional para Centros de Juventude com Selo de Qualidade do Conselho da Europa. O mesmo aconteceu entre 17 e 22 de novembro no Centro Europeu de Juventude de Budapeste. Este fórum educacional tinha como fim reunir os membros de staff dos centros de juventude com Selo de Qualidade que fizessem parte das equipas pedagógicas e educacionais do mesmo.

Neste fórum, o Centro de Juventude de Braga teve a oportunidade de dinamizar uma sessão de educação não-formal e partilhou ainda a experiência de auscultação da Carta Europeia da Participação Juvenil na Vida Local e Regional.

FESTIVAL POLÍTICA

O Centro de Juventude acolheu mais uma edição do Festival Política: uma iniciativa que visa promover valores como a defesa dos Direitos Humanos e a Participação Cívica, focando-se na sensibilização de vários temas através da expressão política e artística. A edição de 2024 aconteceu nos dias 2, 3 e 4 de maio e teve como tema a "Intervenção".

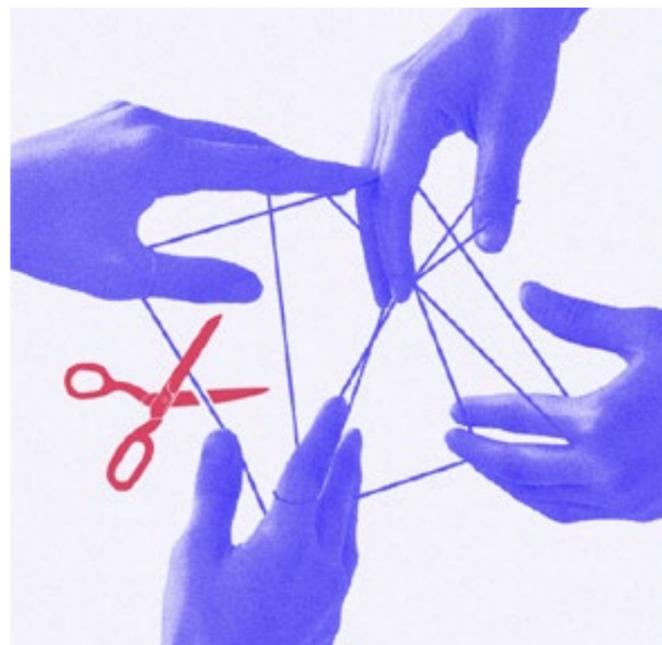
No ano em que se celebraram os 50 anos do 25 de abril, a programação do Festival Política convidou os artistas e participantes a refletirem sobre a necessidade de aumentar a participação dos cidadãos nas instituições e nas comunidades.

As sessões de cinema de 2024 foram o resultado de uma Call internacional que contou com 11 produções, entre curtas e longas-metragens, filmes de animação, ficção e documentários.

Entre os destaques do evento esteve o concerto "Fado Bicha mata o Fado, com amor"; o lançamento do podcast "Argumentum", da revista "Reconhecer o Padrão"; o concerto de Lucas Pina; a estreia nacional do filme "Onde está o Zeca?"; e o espetáculo de Hugo van der Ding, "O que importa é participar".

Além das performances e filmes, o evento contou com três exposições no Centro de Juventude de Braga, abordando temas como a história LGBT+ em Portugal, a abstenção eleitoral no país e a polarização afetiva no sistema democrático.

Com foco na inclusão, todas as sessões de cinema foram legendadas, as exposições contaram com audiodescrição e intérpretes de língua gestual portuguesa estiveram presentes em várias atividades.



Cartaz do Festival Política 2024



SELO DE QUALIDADE DO CORPO EUROPEU DE SOLIDARIEDADE

O Centro de Juventude de Braga detém desde 2021 o Selo de Qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade (CES), sendo uma das oito organizações do Concelho de Braga acreditadas com este selo. Como tal, o CJB está habilitado a receber e/ou enviar voluntários, tanto na qualidade de organização de suporte/acolhimento quanto como Organização Líder, podendo liderar processos de candidatura ao abrigo deste programa.

Com financiamento através do CES, o CJB conta com quatro projetos de voluntariado aprovados, distribuídos por duas atividades: "SDG's - Power Vision" e "Peer Mentoring/Coaching".

Este selo de qualidade do CES confere às organizações certificadas a capacidade de realizar atividades de solidariedade de alta qualidade, alinhadas com os princípios, objetivos e padrões de qualidade do CES. Este selo é uma condição prévia para a participação em atividades de voluntariado.

ACOLHIMENTO DE VOLUNTÁRIOS

Durante o ano de 2024 o Centro de Juventude acolheu 4 voluntárias internacionais por via do seu último projeto de voluntariado aprovado. Ainda presente no CJB acolheu a Kseniia, vinda da Ucrânia, que terminou a sua estadia em julho de 2024. Em setembro acolheu a voluntária Maia Curti, uma jovem com dupla nacionalidade, sueca-italiana. Já em outubro acolheu a voluntária Martina Chiarini, proveniente de Itália e por último, já em dezembro, acolheu a voluntária Sara Susak, proveniente da Eslovénia.



Conferência de Imprensa - Festival Política 2024

ESTÁGIOS

Em 2024, o Centro da Juventude de Braga acolheu um total de 21 estagiários de várias nacionalidades, verificando-se o papel crucial que os jovens desempenharam com a realização dos seus estágios, desenvolvendo atividades diárias do CJB em diversas áreas. Estes tiveram a oportunidade de aplicar os seus conhecimentos teóricos em contexto de trabalho, além de adquirir novas habilidades fora da sala de aula.

É relevante notar que estes estágios envolveram jovens de diferentes áreas de formação, como técnico de turismo, gestão de atividades turísticas, comunicação e línguas, e relações empresariais. Esses estagiários vieram de diversas instituições, incluindo a Universidade do Minho, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Instituto Politécnico do Cávado e Ave, Liceu Sá de Miranda, Escola Profissional Sábio do Lago, Escola Profissional Profitecla, bem como várias instituições de ensino estrangeiras.

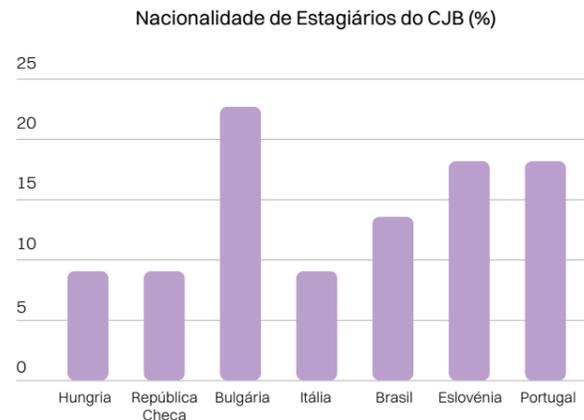
Destaca-se, ainda, que mais de metade (33%) dos estagiários acolhidos eram jovens internacionais, participantes do programa Erasmus+.

GREEN KEY

O Centro de Juventude de Braga renovou, pelo terceiro ano consecutivo, a sua candidatura ao Green Key, reafirmando o compromisso ambiental iniciado na sua abertura. Para tal, foi atualizado o plano de ação ambiental e criadas algumas atividades de sensibilização, sobre a gestão eficiente dos recursos.

Este galardão, coordenado pela Fundação para a Educação Ambiental (FEE), reconhece as boas práticas ambientais no setor turístico e hoteleiro. Os estabelecimentos são avaliados em áreas como gestão ambiental, conservação de energia, gestão de resíduos e conservação de água.

Em julho de 2024, o Centro de Juventude teve a honra de renovar o seu galardão. A diretora Ana Rita Ribeiro recebeu o prémio durante a cerimónia oficial, realizada no Teatro-Cine de Pombal, com a participação dos estabelecimentos premiados.



Entrega do Selo Green Key



1ª Sessão do (TO) GATHER - Meetups Associativos (setembro, 2024)

(TO) GATHER – MEETUPS ASSOCIATIVOS

O Centro de Juventude de Braga reconhece a crescente necessidade de criar uma rede de parcerias e contactos interassociações para fomentar ainda mais as suas atividades e fortalecer a colaboração entre organizações juvenis. Com esse objetivo, foi lançado em setembro de 2024 o (TO) GATHER - Meetups Associativos, um evento mensal que ocorre na última quinta-feira de cada mês nas instalações do CJB. Este encontro informal visa ser um espaço para a troca de ideias, partilha de projetos e desenvolvimento de sinergias entre as organizações juvenis, promovendo o envolvimento direto nas atividades do Centro.

Desde o seu início, em setembro, foram realizadas 3 sessões deste evento: 26 de setembro, 6 de novembro e 28 de novembro.

COMPASS TRAINING COURSE

Entre os dias 13 e 18 de outubro, o Centro de Juventude de Braga teve a oportunidade de organizar o Compass Training Course - Formação de Formadores para a Educação em Direitos Humanos. Esta formação, prevista no plano pedagógico do Centro de Juventude, foi desenvolvida para capacitar formadores em Educação para os Direitos Humanos. O objetivo focou-se na aquisição de conhecimento e competências necessárias para que os participantes pudessem atuar como multiplicadores, para que possam defender e sensibilizar temáticas relativas aos Direitos Humanos, sobretudo através da educação não-formal, promovendo uma cultura de tolerância e respeito. Com esta formação era também pretendido fortalecer e melhorar a qualidade das atividades das organizações juvenis a nível regional e nacional: com formadores que detenham as competências, o conhecimento e o comportamento adequado para a educação em direitos humanos, seremos capazes de ajudar a melhorar as atividades com jovens.

A formação foi realizada em cooperação com o Departamento de Juventude do Conselho da Europa, por meio de uma candidatura aprovada no início do ano. Desta forma, o Departamento de Juventude do Conselho da Europa apoiou o Centro de Juventude de Braga com suporte financeiro, pedagógico e de materiais educacionais.



Compass Training Course (outubro, 2024)

Durante estes 5 dias, os 18 participantes acolhidos desenvolveram as suas competências na Educação para os Direitos Humanos com recurso ao "Compass: Manual para a Educação para os Direitos Humanos com Jovens", sendo esta uma das principais ferramentas do Conselho da Europa nesta matéria.

HOSTELLING INTERNATIONAL REGIONAL CONFERENCE

Entre os dias 22 e 24 de março, o Centro de Juventude de Braga acolheu a Hostelling International HI European Regional Conference 2024. Esta conferência foi realizada sob a organização da Movijovem - responsável pela rede de Pousadas de Juventude em Portugal - escolheu o Centro de Juventude de Braga como local para realização da conferência também por considerar o espaço como um exemplo de boas práticas e condições de alojamento e trabalho.

A conferência reuniu CEO's e Presidentes das associações nacionais de Pousadas de Juventude da Europa e Membros da Hostelling International para discutir o papel dos europeus na hospitalidade e acolhimento da HI. Os participantes puderam também colaborar entre si, partilhar boas práticas, discutir oportunidades e concertar ações conjuntas para continuar a reforçar os valores fundamentais e a missão da Hostelling International.

A sessão de abertura contou com as intervenções de Miguel Pestrello - Presidente da Movijovem e Vice-Presidente da Hostelling International; Stephan Kurmann - Presidente da Hostelling International; Ana Rita Ribeiro - Diretora do Centro de Juventude de Braga e Gerard Bobby - Presidente da Federação Europeia das Associações de Pousadas de Juventude.

A conferência contou ainda com o patrocínio da New Hotel Software e com o apoio do Turismo de Portugal e do Turismo do Porto e Norte de Portugal.

16TH EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT FOR WATER

O European Youth Parliament for Water é uma iniciativa que contou com a sua 16ª edição em 2024 e que teve lugar em Budapeste e Szolnok, na Hungria, entre os dias 20 e 26 de outubro. Este intercâmbio, coordenado pelo International Secretariat for Water and Solidarity Water Europe, contou com a presença de mais de 80 jovens de 15 países diferentes com o objetivo de trabalhar sobre os temas de Água e Biodiversidade nas várias realidades de cada um, e também ficar a conhecer um pouco mais da realidade húngara nestes aspetos.

O Centro de Juventude foi um dos parceiros e participou no evento com uma delegação de 5 jovens portugueses que tiveram a oportunidade de conhecer projetos inovadores nos ramos de tratamento de águas, bacias hidrográficas, poluição marítima, e também de reconhecer o trabalho a ser feito pelos jovens de hoje para o futuro de amanhã. Através de uma participação versátil, foi possível desenvolverem as suas capacidades através de momentos formativos com um teor formal, mas também através de atividades de grupo entre delegação, como foi o caso da apresentação do projeto Gulbenkian Blue Carbon.

Os participantes puderam visitar o Parlamento da Hungria e realizar o juramento para o Parlamento Europeu da Água. Tiveram ainda a oportunidade de realizar várias visitas de estudo e conhecer melhor a biodiversidade do local. Por fim, foi eleita a nova presidência do European Youth Parliament for Water, que terá um mandato de dois anos, até serem realizadas novas eleições. Os jovens eleitos apresentaram o seu comprometimento com estes cargos na Câmara Municipal de Szolnok.



16th European Youth Parliament for Water (outubro, 2024)

SWAPPERS – TROCAS EM 2ª MÃO

O Centro de Juventude de Braga esteve presente no Green Fest Braga - um dos maiores eventos de sustentabilidade do país que apresenta uma programação diversificada direcionada às famílias e público em geral, com atividades inspiradoras e educativas sobre práticas sustentáveis.

A atividade apresentada pelo CJB foi a Swappers - Trocas em 2ª mão e foi uma iniciativa da delegação portuguesa que representou o CJB no 16th European Youth Parliament for Water. A atividade em questão foi também a primeira ação do 1 Million Youth Action Challenge a nível nacional, através do grupo HUNG(A)RY FOR MORE que reúne os vários candidatos ao intercâmbio.

A Swappers foi um mercado de roupas e livros usados onde quem quisesse participar poderia levar um item que, sendo classificado segundo um sistema de pontos, poderia ser trocado por outro que estivesse disponível. A atividade tinha como fim promover a economia circular e consciencializar os participantes para hábitos de consumo sustentáveis e a redução da sua pegada de carbono.

Além do grupo, também uma das voluntárias internacionais do Corpo Europeu de Solidariedade acolhida pelo CJB e integrada no projeto "SDG's - Power Vision" participou no evento.

No total, 127 itens de roupa e livros fizeram parte do mercado de trocas da Swappers. No final do evento, todos os itens que restaram da troca foram doados à loja da Cruz Vermelha - Ponto Vermelho - em Braga, garantindo assim que seriam entregues a pessoas que necessitassem dos mesmos e que continuariam a ser distribuídos de forma sustentável.

PROTOCOLO ESCOLA PROFITECLA

No dia 6 de dezembro a Escola Profissional Profitecla e o Centro de Juventude de Braga selaram um protocolo de cooperação com vista a fortalecer laços e impulsionar projetos formativos e sociais. Esta parceria estratégica visa promover o envolvimento de jovens e estudantes em iniciativas que estimulem a educação não formal, a cidadania ativa e o espírito empreendedor. Um compromisso conjunto para construir um futuro mais inovador e participativo.

VISITAS INTERNACIONAIS

As visitas internacionais e a cooperação internacional são essenciais para o desenvolvimento do trabalho de um centro de juventude com selo de qualidade do Conselho da Europa, pois permitem a troca de boas práticas entre centros de diferentes países, o que contribui para melhorar metodologias de trabalho, a gestão de projetos e abordagens de inclusão e diversidade. Além disso, essas interações promovem o desenvolvimento de competências interculturais, fundamentais para que jovens e equipas de trabalho possam interagir com diferentes culturas, fortalecendo a compreensão, empatia e respeito mútuo, valores que o Conselho da Europa defende.

Esta interação internacional aumenta também a visibilidade e o reconhecimento do CJB, consolidando a sua reputação a nível europeu, especialmente quando se alinha aos altos padrões do selo de qualidade do Conselho da Europa. Por fim, a colaboração com outras realidades traz inovação e criatividade, permitindo que os centros de juventude adotem novas ideias e métodos, mantendo-se dinâmicos e relevantes para as necessidades dos jovens e preparados para responder aos desafios sociais e culturais. Assim, as visitas internacionais e a cooperação internacional são fundamentais para garantir o cumprimento dos objetivos e valores promovidos pelo Conselho da Europa, ao mesmo tempo em que aprimoram o trabalho diário dos centros de juventude.

VISITA DE CHRISTIAN SCHARF - EUROPEAN YOUTH EDUCATION CENTRE OF MAGDEBURG (EJBM)

No dia 6 de setembro o Centro de Juventude de Braga recebeu o diretor do European Youth Education Centre of Magdeburg (EJBM), Christian Scharf. Este foi um dos centros de juventude candidato ao Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa, e que, a 26 de janeiro de 2025, adquiriu este título tornando-se assim o 15º centro de juventude premiado.

O Centro de Juventude de Braga acredita que a cooperação dentro da rede de centros é essencial para o desenvolvimento do nosso trabalho, seja através de trocas de boas práticas, visitas guiadas para desenvolvimento local, ou parcerias nacionais e internacionais para uma melhor oferta aos jovens da nossa cidade.



Dia Internacional da Juventude - agosto, 2024

DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE

Desde 1999 que a 12 de agosto se celebra mundialmente o Dia Internacional da Juventude, data instituída pela Organização das Nações Unidas (ONU) após uma recomendação da Conferência Mundial de Ministros Responsáveis pela Juventude que se realizou em Portugal em 1998, e que tem como objetivo destacar a importância dos jovens para o progresso da sociedade e para o desenvolvimento sustentável.

O Centro de Juventude de Braga não poderia deixar de celebrar esta data e, como habitual, celebrou uma Sunset Party no dia 10 de agosto, numa iniciativa da FAJUB - Federação de Associações Juvenis do Distrito de Braga, organizada em parceria com o CJB, o Município de Braga, a Juventude do Município de Braga e o Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ).

A celebração deste ano teve por tema "Dos cliques ao progresso: percursos digitais dos jovens para o desenvolvimento sustentável", discutido numa mesa redonda com jovens líderes. A conversa moderada por Ana Rita Ribeiro, Diretora do Centro de Juventude, contou com a participação de André Cardoso, Presidente do Conselho Nacional de Juventude; Sofia Barros, Presidente da Erasmus Student Network Minho; Fernando Vieira, Presidente da FAJUB e Vice-Presidente da Federação Nacional de Associações Juvenis (FNAJ); Mariana Oliveira, Presidente da RYSE Portugal; e Bruno Fernandes, Fundador e CEO da Pluggable.AI.

O dia foi também preenchido com algumas atividades para jovens, como a "Escape the Unemployment", um escape room resultado de uma parceria estratégica do programa Erasmus+ By FAJUB.

Entre Playstation 5, Simulador de Fórmula 1, torneio de ping pong e jogos de tabuleiro, a tarde culminou com a inauguração de um novo graffiti no exterior do Centro de Juventude de Braga pelos artistas romenos Gabriel Daradici e Andrei Grigorescu. A animação da Sunset Party ficou a cargo do DJ Lucas Freitas.

EMPREENDER@BRAGA

O Empreender@Braga é um programa de ignição que, pela primeira vez em 2024, contou com a participação não só de empreendedores, mas também de Associações Juvenis. Promovido pelo Município de Braga e pela InvestBraga – em particular pela Startup Braga e pelo Centro de Juventude de Braga, este projeto foi desenhado para fomentar o desenvolvimento de novos negócios e capacitar as organizações juvenis num ambiente inclusivo com base na troca de conhecimentos.

Os participantes tiveram acesso a mentoria, apoio personalizado, possibilidade de networking, e oportunidades de parcerias e reconhecimento. Além disso, puderam participar em 7 bootcamps com oradores convidados que abordaram temas como modelos de negócio, passando pela governança e sustentabilidade, captação de recursos até ao pitching e feedback.

O programa encerrou no dia 16 de dezembro com o Demo Day, altura em que os participantes puderam apresentar os seus projetos e serem avaliados pelo júri. Os prémios para os melhores classificados variam entre valores monetários, utilização gratuita de espaços do CJB como o auditório e as salas de formação e, ainda, apoio e mentoria por parte do Centro de Juventude de Braga. Nas associações juvenis, o 1º classificado foi a Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM), seguido pelo Centro de Estudantes de Engenharia Informática da Universidade do Minho (CeSIUM) e no 3º lugar a Escola Europeia de Ensino Profissional.

Kick Off - Empreender@Braga (novembro, 2024)



5º Aniversário do Centro de Juventude de Braga (dezembro, 2024)

5º ANIVERSÁRIO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA – “O MOVIMENTO ASSOCIATIVO ABRE AS PORTAS DO CENTRO DE JUVENTUDE

No dia do 5º aniversário do Centro de Juventude de Braga, a 6 de dezembro, o CJB celebrou esta data especial acolhendo novamente a iniciativa “O Movimento Juvenil abre as portas do Centro de Juventude de Braga”, proposta pela Juventude da Cruz Vermelha de Braga.

Mais de 300 jovens de escolas do município visitaram o Centro de Juventude nesta ocasião, tendo a oportunidade de conhecer as 18 organizações de juventude presentes no espaço para divulgar o seu trabalho.

A sessão de abertura contou com a presença de Ana Rita Ribeiro, diretora do Centro de Juventude de Braga; Beatriz Melo, Youth Worker da Juventude da Cruz Vermelha de Braga; António Rolando, em representação do Instituto Português do Desporto e Juventude; e João Rodrigues, Vereador da Câmara Municipal de Braga.

Durante o dia, os visitantes participaram em duas sessões em plenário, uma sobre Inteligência Artificial e Algoritmos e outra sobre o GAP Geracional, no âmbito da participação de Associações Juvenis, ambas organizadas e dinamizadas pelas organizações de juventude presentes, tendo sido desenvolvidas em conjunto numa das sessões do (TO) GATHER – Meetups Associativos.

No final da tarde, com a presença de Carlos Silva, administrador executivo da InvestBraga e dos demais diretores da InvestBraga, realizou-se um momento de celebração, no qual todos os presentes brindaram e felicitaram, com parabéns, o Centro de Juventude pelo seu 5º aniversário. A Gatuna – Tuna Feminina Universitária do Minho – presenteou os representantes das associações com algumas das suas canções.

ACOLHIMENTO E SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COM JOVENS

Uma das prioridades do Plano Pedagógico do Centro de Juventude de Braga é o acolhimento e suporte de atividades com jovens. Ao longo do ano 2024, foram as seguintes atividades acolhidas no espaço:

Entre os dias 3 e 10 de janeiro a associação de jovens Creative Youth Academy escolheu o Centro de Juventude de Braga para realizar um **intercâmbio de jovens com 37 participantes** provenientes de Portugal, Turquia, Grécia, Itália, Eslovénia e Bulgária. Este intercâmbio - “Protect Wildlife Against Fires” - foi realizado ao abrigo do programa Erasmus+;

A 19 de janeiro a ACTIVAR - Associação da Cooperação da Lousã realizou no CJB o **evento “Entre Jovens - Participação em comunidades locais” com 18 participantes**;

Já no final do mês, a 27 de janeiro, a Young Minho Enterprise realizou a sua **reunião semestral com 30 associados**;

A Câmara Municipal de Santa Maria da Feira escolheu também o Centro de Juventude de Braga para realizar **atividades de Educação Não-Formal com 25 jovens** nos dias 01 e 02 de fevereiro;

A Juventude Cruz Vermelha realizou o seu intercâmbio de jovens “Your Part Matters” entre os dias 4 a 9 de fevereiro. Estes 30 jovens de 5 nacionalidades diferentes reuniram-se para trabalhar o 9º Youth Goal: “Espaço e Participação para Todos”. Foi no âmbito deste intercâmbio que o Centro de Juventude acolheu também um World Café, aberto não só aos participantes, mas também à comunidade jovem da cidade, onde puderam conversar com especialistas convidados sobre política, ativismo e saúde mental;

No dia 20 de fevereiro o Município de Braga realizou o “Políticos à Séria” no Auditório do Centro de Juventude. Esta iniciativa teve como objetivo promover a participação cívica dos jovens tendo por vista as eleições legislativas que se aproximavam. O evento contou com a presença de cerca de 90 jovens estudantes das escolas locais e de jovens representantes de partidos políticos com assento na Assembleia da República, tais como o Partido Socialista (PS), Aliança Democrática (AD), Iniciativa Liberal (IL), Pessoas-Animais-Natureza (PAN), Coligação Democrática Unitária (CDU), Chega (CH) e Bloco de Esquerda (BE). Os participantes puderam colocar as suas questões relacionadas com os programas eleitorais que visavam assuntos como o voto jovem, os sistemas de ensino ou a falta de residências para estudantes;

28 de fevereiro - Parlamento dos Jovens - IPDJ

O IPDJ promoveu no dia 12 de fevereiro, nas instalações do Centro de Juventude de Braga, mais uma edição do Parlamento dos Jovens.

Uma iniciativa que pretende aproximar os jovens de uma cidadania ativa, como também despertar interesse em temáticas cívicas e políticas.

A 5 de março o CJB acolheu o **Conselho Municipal de Juventude** para mais uma das suas reuniões ordinárias;

O “Debate dos Partidos com Assento Parlamentar” teve lugar a 6 de março, numa iniciativa do Centro de Juventude de Braga em parceria com a Rádio Universitária do Minho (RUM). Este debate que foi transmitido em direto pela RUM contou com 150 participantes que assistiram ao vivo ao debate que serviu para informar, esclarecer as dúvidas e preparar todos os cidadãos para o próximo ato eleitoral, promovendo a democracia e o exercício de direito ao voto, e contou com o painel composto por Jorge Paulo Oliveira (AD), Bruno Maia (BE), Sandra Cardoso (CDU), Filipe Melo (Chega), Olga Batista (IL), Teresa Mota (Livre), Rafael Pinto (PAN) e José Luís Carneiro (PS);

O Centro de Juventude de Braga acolheu a **sessão distrital do Ensino Secundário do Parlamento dos Jovens** no dia 12 de março. Esta iniciativa do Instituto Português do Desporto e Juventude, promovida pela Assembleia da República e o Ministério da Educação, teve por tema este ano “Viver Abril na Educação: caminhos para uma escola plural e participativa”;

A 10 de abril o **Centro de Juventude acolheu a Sessão Distrital do Euro Escolas.** Promovido pelo Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ), tem como objetivo envolver os jovens em atividades educativas relacionadas com a União Europeia (UE), promovendo o conhecimento sobre o funcionamento da UE, a

sua história, os seus valores e a sua importância no contexto global. Este projeto destinado a escolas e oferece uma plataforma para debates, workshops, e outras iniciativas interativas, através das quais os jovens são incentivados a desenvolver uma maior consciência cívica e a participação ativa nas questões europeias;

A Federação de Associações Juvenis do Distrito de Braga (FAJUB) **realizou uma formação** nos dias 14 e 15 de maio intitulada “EU Pulse – Youth Together” e que contou com 21 jovens participantes;

A 22 de maio a atividade “Green Youth - Climate Change Awareness through Youth”, também organizada pela FAJUB, utilizou espaços do Centro de Juventude como as salas de formação, o terraço e a sala de convívio para **desenvolver atividades de Educação Não-Formal para 21 participantes**;

No dia 29 de maio o Centro de Juventude **desenvolveu uma sessão de educação não-formal e na qual participaram os seus voluntários e estagiários da Bulgária**, República Checa, Escola Sá de Miranda, Escola Profitecla, Universidade do Minho e Universidade Católica e também a equipa do CJB;

A Juventude Cruz Vermelha - Delegação de Braga realizou o seu **Intercâmbio de Jovens “Youth Bridge”** com 31 participantes entre os dias 02 e 07 de junho;

O Centro de Juventude acolheu no dia 3 de julho **15 jovens participantes da Summer School**, uma iniciativa da Human Power Hub, numa visita de estudo ao espaço;

No dia 12 de julho o **Centro de Juventude de Braga recebeu um dos Workshops** - Jovem 2030 da Fundação da Juventude sobre as políticas de juventude nas áreas de Igualdade e Direitos Humanos. Durante a sessão foi feita uma retrospectiva dos últimos 20 anos de forma a incentivar a participação cívica e política dos jovens para o futuro;

O **2º Retiro do Senado da Associação Nacional de Estudantes de Medicina** aconteceu no dia 04 de setembro com 10 participantes;

A **AIESEC realizou a sua Assembleia Geral e Eleições dos Órgãos Sociais** no dia 07 de setembro, contando com a presença de 15 associados;

Nos dias 14 e 15 de setembro também **os Escoteiros utilizaram as Salas de Formação** do CJB para fazer o seu planeamento anual 2024/2025;

Entre 16 e 20 de setembro a FAJUB realizou mais um **“Training for Adult Educators”** com 30 participantes;

A 26 de setembro aconteceu mais um **Conselho Municipal de Juventude no Auditório** do CJB;

A Juventude Cruz Vermelha **realizou um encontro dos seus 10 voluntários internacionais** no dia 27 de setembro;

A Divisão de Educação do Município de Braga **realizou a conferência “Isto é Psicológico”** no dia 15 de outubro e contou com 226 jovens participantes;

A 24 de outubro a **Câmara Municipal de Braga voltou a dar vida ao CJB através da Divisão da Educação**, com as celebrações do Dia Municipal para a Igualdade através de duas sessões;

A Tuna de Letras da Universidade do Minho realizou a **2ª edição do Vivências - Festival do Cancioneiro Universitário, num evento que esgotou a lotação da sala do Centro de Juventude**, no dia 26 de outubro;

No dia 29 de outubro, o Centro de Juventude de Braga acolheu a **apresentação do livro “O Trabalho da Juventude e a Juventude Face ao Trabalho: O Caso dos Jovens de Braga”**, uma obra da autoria dos professores Eduardo Duque e José Durán Vázquez. Esta foi uma iniciativa da Câmara Municipal de Braga e contou com as intervenções de Ana Paula Marques – Professora do Departamento de Sociologia da Universidade do Minho; Carlos Veiga – Professor aposentado do Departamento Sociologia da Universidade do Minho e Ricardo Rio – Presidente do Município de Braga;

Entre os dias 3 e 9 de novembro a AAMR - **Associação Amares Jovem realizou um intercâmbio com 40 jovens** nas Salas de Formação do Centro de Juventude;

A Conferência **“No Borders to You(th): Criar uma juventude inclusiva que se faz ver e ouvir”**, organizado pela Juventude Cruz Vermelha - Delegação de Braga tomou lugar no dia 7 de novembro. Este evento foi o resultado de um projeto Erasmus+ Ação-Chave 2, onde foram desenvolvidos métodos e recursos para tornar atividades de educação não formal mais inclusivas e acolhedoras para jovens cegos e surdos, alinhados com os European Youth Goals e contou com 30 jovens participantes;

A 23 de novembro a ADAUM - Associação Académica de Debates da Universidade do Minho realizou mais um dos seus **torneios internos de debates** com 30 participantes;

A Assembleia Participativa Jovem - Orçamento Participativo Jovem “Tu Decides” foi acolhida pelo Centro de Juventude no dia 28 de novembro. Esta iniciativa do Município de Braga de natureza participativa desafia os cidadãos mais jovens do concelho a apresentarem as suas ideias e projetos, estimulando a democracia participativa e impulsionando o contributo destes para o desenvolvimento da sua cidade;

Em 18 de dezembro o **Centro de Juventude de Braga acolheu mais um Conselho Municipal de Juventude** no seu Auditório com 30 Participantes;

A Bragamob também realizou **seis formações** para os alunos suportados ao abrigo de projetos ERASMUS+ durante o ano de 2024, num total de 30 dias de utilização das salas de formação do Centro de Juventude.

ACOLHIMENTO À DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS

O Centro de Juventude de Braga acolheu inúmeras iniciativas culturais, entre elas:

O Concerto “Terra Livre” de GAJO e Ricardo Vignini, onde as culturas portuguesa e brasileira estreitaram laços aconteceu no dia 03 de fevereiro, numa produção da Produtores Associados em parceria com a Fundação Nacional de Artes e o Ministério da Cultura do Governo Federal do Brasil;

No dia 17 de Fevereiro, o **Festival Convergências - Festival cultural que une Portugal e Galiza** – trouxe até ao Centro de Juventude o concerto “Fusão Tradicional e Tributo a Zeca Afonso” interpretado por Sérgio Mirra Trio e Vozes do Arrieiro. O Concerto contou com um total de 100 pessoas;

No dia 24 de Fevereiro o **Festival Convergências regressou ao Centro de Juventude**, desta vez a Escola de Artes Cénicas da Estrada que interpretou a peça de teatro “Un medico na aldea” e que teve 63 pessoas na audiência;

O ciclo de conversas “Tratar o Cancro por Tu”, uma iniciativa da IPATIMUP regressou ao CJB no dia 21 de março, desta vez para falar sobre o diagnóstico e tratamento do cancro do pulmão com os 80 participantes presentes. Esta edição contou com a presença dos docentes Fernando Schmidt e José Carlos Machado e do médico e investigador Manuel Sobrinho Simões. A especialista convidada foi Lurdes Ferreira e contou ainda com a participação especial da Colibri Arts & Culture;

No dia 27 de abril o **concerto “Abril, Canções Mil” foi realizado pela Academia Allegro** em parceria com o Centro de Juventude de Braga, como forma de celebração pelo 25º aniversário da revolução de 25 de Abril. No palco, os músicos deram vida aos grandes temas e compositores que moldaram a era revolucionária em Portugal. O espetáculo teve a assistência de 166 pessoas;

No dia 28 de abril, **Inácia Nunes e Carolina Aranda** trouxeram o seu **Podcast “Dois em 1”** para palco, depois de este ter sido considerado Podcast Prémio Público PODES 2023;

No dia 7 de maio foi a vez da Escola Secundária Carlos Amaran-te trazer a sua **oficina de Teatro** para o Auditório do Centro de Juventude numa apresentação para alunos e encarregados de educação e que lotou a sala nos seus 226 lugares;

O VII Encontro ART'THEMIS - Caminhos para um Currículo de Prevenção, organizado pela UMAR Braga, tomou lugar a 29 de maio. Este é um projeto de prevenção primária e que tem assumido um papel ativo, holístico e continuado no combate à violência e na promoção de direitos humanos e igualdade de género com crianças e jovens em contexto escolar, desde 2014. O evento contou com 200 alunos das escolas de Braga;

A Cerimónia de Finalistas 2023-2024 da Bogalha aconteceu no dia 21 de junho com 90 participantes;

No dia 29 de junho a **Ent'Artes - Escola de Dança realizou um evento de dança solidário** cuja receita dos bilhetes reverteu a favor das despesas associadas à participação dos bailarinos bracaren-ses Afonso Ferreira e Carolina Xavier no Summer Courde do Prix de Lausanne, na Suíça. O evento contou com 190 participantes;

A **peça de teatro “Querida Sofia”** foi interpretada pelos alunos da Escola Profissional Profitecla no dia 4 de julho e contou com 190 pessoas a assistir;

Tal como em anos anteriores, o Centro de Juventude acolheu a escola de música Salão Mozart nas suas **audições finais** de ano que aconteceram entre os dias 06 e 07 de julho;

A Escola de Dança Clássico-Contemporâneo realizou o seu **espetáculo final de ano** no dia 20 de julho. O bailado “A Loja de Brinquedos” contou com 202 bilhetes vendidos;

No dia 30 de setembro a Escola Profissional Profitecla regressou novamente com o **espetáculo “Querida Sofia”** e teve desta vez 75 pessoas a assistir;

Nos dias 20 e 22 de novembro foi a vez da **Calliope Theatre Company encherem o Auditório do Centro de Juventude** com peças de teatro educacionais para jovens;

A Associação O Mundo Somos Nós apresentou a sua peça de teatro no dia 14 de dezembro;

O último evento cultural de 2024 foi trazido ao CJB no dia 28 de dezembro pela **Academia de Dança Josephine Stars Dance e esgotou a lotação do Auditório**;

ACOLHIMENTO DE EVENTOS CORPORATIVOS / CONFERÊNCIAS

O Centro de Juventude de Braga é escolhido por várias entidades, sejam elas públicas ou privadas, para realizar eventos corporativos, conferências e até mesmo formações. Estas atividades acontecem em vários espaços como o Auditório e as Salas de Formação. As atividades acolhidas em 2024 foram as seguintes: No dia 02 de Janeiro a Vergadela realizou uma conferência interna com 12 colaboradores nas salas de formação;

A Seaside realizou uma formação para 16 colaboradores nas Salas de Formação entre os dias 3 e 5 de janeiro;

A Escola de Pediatria realizou a **formação sobre Primeiros Socorros Pediátricos** a 10 de fevereiro;

Nos dias 24 e 25 de fevereiro foi a Júlio Ortiz Company que realizou uma **série de workshops** para 12 participantes;

A 9 de março a **Escola de Pediatria repetiu a sua formação** anterior com 21 formandos;

O Instituto de Gestão e Administração Pública realizou no Auditório do CJB a **“Conferência P3DT: Políticas Públicas, Planeamento e Desenvolvimento do Território”** que contou com 80 participantes nos dias 18 e 19 de abril;

Já no dia 20 de abril a Federação Portuguesa de Voo Livre realizou uma **Formação para Juizes de Competição** para 17 pessoas nas salas de formação;

A APDA - Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas realizou a **“PURA 2024 – A Inteligência na Comunicação”** com 60 participantes no dia 23 de maio;

No dia 24 de maio foi a vez da Associação para as Crianças e Adolescentes do Hospital de São Marcos trazer ao Auditório do CJB o **I Encontro para o Desenvolvimento Infantil: Dor em Pediatria** para 60 profissionais de saúde;

O 11º Congresso da União dos Sindicatos do Distrito de Braga, organizada pela União de Sindicatos, contou com a participação de 100 pessoas no dia 5 de julho;

A Escola de Pediatria realizou novamente uma **Formação de Primeiros Socorros** a 14 de setembro;

A Mundo Encantado Eventos realizou uma **formação sobre Pinturas Faciais e Decorações de Festa** feitas em balões no dia 15 de setembro com 12 formandos;

A 28 de setembro a TEKYA realizou o **evento para profissionais de IT** com o tema “Carreiras em Tecnologia: Propósito, Salário e Tempo” com 22 participantes nas salas de formação;

No dia 23 a 24 de novembro **Polvo Filosófico - agência de marketing e consultoria realizou o evento Dia do Gerente** no auditório do CJB. Ao longo dos dois dias, o evento contou com 400 participantes;

A DST realizou no dia 20 de dezembro um encontro com 180 dos seus colaboradores;

Ao longo do ano de 2024, o Centro de Juventude acolheu, ainda, **cinco reuniões de executivo do Município de Braga**, assim como uma Sessão Extraordinária da Assembleia Municipal.

07

Comunicação e Marketing

7.1

InvestBraga 2024

A InvestBraga tem desempenhado um papel de destaque tanto a nível nacional como internacional, resultado do trabalho desenvolvido nas suas quatro unidades de ação principais.

Cada uma destas unidades possui características distintas que lhes conferem uma identidade própria e que representam, do ponto de vista da comunicação, desafios significativos. Estas diferenças manifestam-se não apenas nos diversos públicos-alvo,

que são variados, mas também nas razões específicas que levam à procura pela InvestBraga e pelas suas áreas de atuação. Desde 2021, a equipa de comunicação e marketing tem desempenhado um papel estratégico, apoiando todas as unidades de forma integrada. O plano global de comunicação da InvestBraga reflete este compromisso, ao promover uma visão unificada e criar ferramentas que potenciam a eficácia e o alinhamento das iniciativas de comunicação.

Com uma abordagem de comunicação e marketing que integrou de forma estratégica táticas online e offline, a InvestBraga consolidou em 2024 a sua presença digital, enquanto explorou novas soluções de comunicação offline, alavancando o seu envolvimento com uma ampla rede de stakeholders.

A eficácia da estratégia definida deveu-se em grande parte às ferramentas de comunicação desenvolvidas e otimizadas nos últimos quatro anos, como websites e aplicações móveis. O fortalecimento das relações entre as equipas de comunicação e marketing da InvestBraga e do Município de Braga foi outro fator determinante, refletido na utilização frequente das plataformas de comunicação municipal.

Parcerias importantes foram igualmente mantidas e reforçadas, como a relação com o Sporting Clube de Braga, que proporcionou a divulgação de iniciativas nos espaços circundantes ao estádio municipal. Já a colaboração com os Transportes Urbanos de Braga (TUB) permitiu que a informação chegasse diretamente aos passageiros de todas as linhas urbanas de Braga. A InvestBraga manteve importantes parcerias estabelecidas já em 2023, com as principais superfícies comerciais de Braga, como o Braga Parque e o Minho Center.

Visita do Primeiro Ministro à Mostra Empresarial da Semana de Economia de Braga



Plano Estratégico de Comunicação da InvestBraga

A equipa de comunicação e marketing da InvestBraga implementou, ao longo dos últimos anos, um plano estratégico de comunicação que continua a orientar a organização de forma consistente. Este plano, iniciado em 2021, foi concebido para criar uma identidade coesa e uniforme para a InvestBraga, respeitando as particularidades e estilos de cada uma das suas marcas.

O trabalho desenvolvido possibilitou identificar e superar fragilidades na comunicação da organização, através da implementação de estratégias específicas. Entre as principais ações destaca-se a criação de um caderno de estilo adaptado a cada unidade de ação, que define mensagens alinhadas aos seus objetivos estratégicos, e a definição de metas SMART (específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e definidas no tempo), que continuam a nortear as iniciativas de comunicação.

- Consolidação da notoriedade e reputação da InvestBraga e das suas marcas junto de públicos estratégicos;
- Maior valorização dos planos e iniciativas promovidos pela InvestBraga;
- Reconhecimento do impacto positivo da organização na comunidade;
- Afirmação da InvestBraga como uma entidade singular, com unidades de ação únicas no país;
- Reforço da confiança e proximidade com o público-alvo e com parceiros institucionais, públicos e privados;
- Uniformização da imagem da organização, garantindo coesão e profissionalismo nos materiais e documentos de comunicação.

7.2.1 // TouchPoints

Os pontos de contacto explorados pela InvestBraga têm desempenhado um papel essencial na construção e fortalecimento das suas relações com os diversos públicos, seja no âmbito generalista (B2C - business-to-consumer) ou no contexto profissional (B2B - business-to-business).

Ao longo de 2024, a InvestBraga consolidou o trabalho iniciado em 2020, com o objetivo de captar um interesse público crescente, fomentar a prospeção de novos clientes e garantir a manutenção de relações contínuas e de suporte com os seus atuais clientes e consumidores. Este esforço tem aproveitado ao máximo as potencialidades dos seus canais de comunicação para alcançar esses objetivos.

Com uma abordagem integrada que combina estratégias *online* e *offline*, a InvestBraga tem investido em diversas ferramentas para promover a sua visibilidade, reputação e reconhecimento. Entre as iniciativas, destacam-se a atualização e ativação constante dos seus websites. Além dos canais digitais, a estratégia da InvestBraga inclui um trabalho contínuo de aproximação aos meios de comunicação - especializados e generalistas - e o reforço da presença nas redes sociais. Outras iniciativas relevantes incluem ações de email marketing e a implementação de projetos conjuntos com parceiros estratégicos, maximizando o impacto das suas campanhas de comunicação.

Esta abordagem integrada reflete o compromisso da InvestBraga em criar um ecossistema de comunicação robusto e eficiente, capaz de responder às necessidades dos seus públicos e de projetar a marca como uma referência sólida nos seus setores de atuação.



7.2.2 // Media Relations

A InvestBraga intensificou o seu contacto com os meios de comunicação, como forma de reforçar a sua notoriedade, não só através do envio frequente de press releases sobre a atividade desenvolvida pelas suas áreas, mas também pelo contacto para negociação de entrevistas e presença em eventos.

O Forum Braga é a unidade de ação com maior destaque nos meios de comunicação, consequência direta do trabalho realizado ao longo do ano de 2024 e também dos objetivos alcançados nos eventos, que se refletiam numa grande divulgação da comunicação. No que concerne à origem das notícias, é de sublinhar a importância dos meios de comunicação locais na publicação das notas e comunicações da InvestBraga. Também os meios especializados, sobretudo na área agrícola, alimentar, económica e dos eventos, são essenciais para a projeção das marcas do universo InvestBraga.

7.2.2.1 // Startup Braga

Em 2024, a Startup Braga foi destacada em duas grandes reportagens: uma no canal televisivo RTP, intitulada "Incubadoras de Startups: Braga e Lisboa no Top10 das mais inovadoras", a propósito do World Entrepreneurs Day, transmitida na 2ª parte do Jornal da Tarde de dia 21 de agosto de 2024. Na mesma, o hub de inovação foi representado pelo diretor da Startup Braga, Luís Rodrigues, bem como pelas startups PeekMed, por Jaime Campos, e RUBYnanomed, por Paulina Piairo.

Além disso, no âmbito da 10ª edição da ECO Magazine, dedicada ao tema do empreendedorismo, Luís Rodrigues, Diretor da Startup Braga, Bruno Almeida, CEO da IPLEXMED, Bruno Fernandes, CEO da PluggableAI, e Miguel Regedor, CEO da WellBeing Warrior / Medgical foram entrevistados. Ao longo da reportagem, a Startup Braga mostra como tem ajudado a criar um ecossistema robusto e dinâmico para empreendedores na capital minhota e os passos a seguir.

O momento serviu, assim, para anunciar que, em 2025, a Startup Braga prevê arrancar com a construção de um cluster de Bio-MedTech, num investimento estimado de cinco milhões de euros, financiado com fundos da linha Norte 2030, aberta pela CCDR - Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional para investimento em novas instalações tecnológicas.

7.3.2 // Social Media

As redes sociais, categorizadas como Owned Media no plano global de comunicação, tornaram-se um canal essencial para estabelecer e fortalecer a relação com diferentes públicos. Além de serem, na sua maioria, gratuitas, oferecem uma vantagem significativa face aos meios de comunicação tradicionais: o controlo total sobre os conteúdos publicados.

Assim, permitem um contacto mais próximo com os utilizadores, funcionando como espaços estratégicos para a divulgação, atualização contínua e suporte ao consumidor.

Com o consumo digital a manter uma trajetória de crescimento, verificou-se um ligeiro aumento no alcance das publicações e no número de seguidores. Os dados, provenientes das plataformas Facebook e Instagram, confirmam que as ações desenvolvidas ao longo do ano - focadas na captação da atenção dos públicos-alvo e na criação de conteúdos alinhados com a proposta de valor da InvestBraga - foram bem-sucedidas.

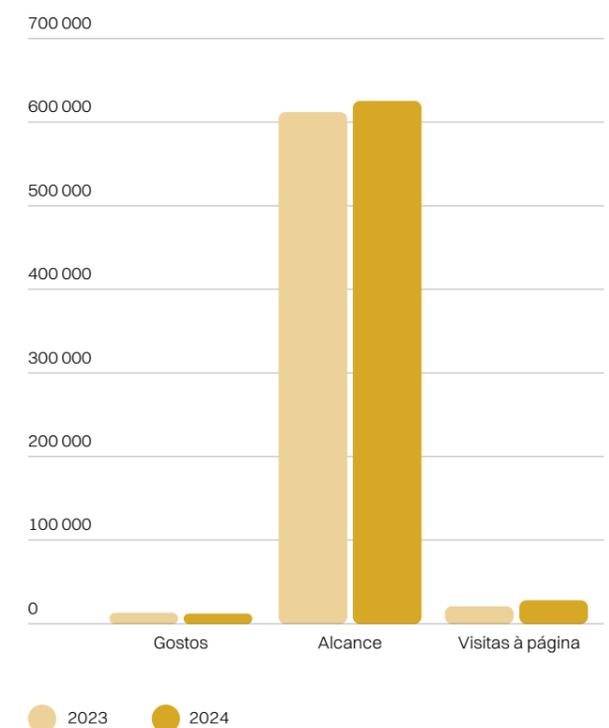
Tendo em conta este enquadramento, segue-se a análise do desempenho das diversas marcas da InvestBraga nas redes sociais.

7.3.2.1 // InvestBraga

Numa análise detalhada de cada rede social da , verifica-se a continuidade do crescimento no alcance das publicações e no número de seguidores impactados pela comunicação nos social media.

No que diz respeito à presença da InvestBraga no Facebook, tanto o número de visitas da página, como o alcance das publicações mantêm-se alinhados com esta tendência de crescimento.

Resultados globais Facebook InvestBraga (2023 vs 2024)

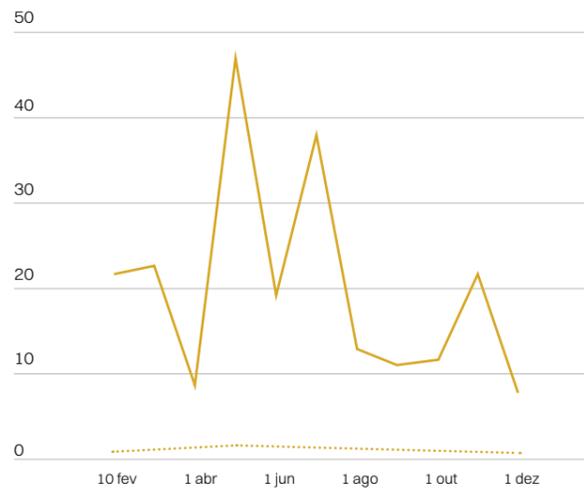


Note-se ainda que, no total, foram feitas 165 publicações com cerca de 1800 interações de conteúdos.

Já no que respeita à presença na rede social profissional LinkedIn, esta trouxe centenas de interessados nos conteúdos partilhados, alcançando os 5926 seguidores e manifestando-se em cerca de 57316 impressões. Em 2024, a taxa de engagement, que calcula a soma do número de cliques, gostos, comentários, partilhas e seguidores e divide pelo número de vezes que determinada publicação foi mostrada ao seguidor da página, foi variando ao longo das publicações, dependendo sempre do conteúdo partilhado, com uma taxa orgânica de 29,2%.

Quanto à análise dos perfis nas redes sociais da InvestBraga, as visitas são na sua maioria de homens (51,5%) seguido das mulheres (48,5%). Já as suas idades situam-se entre os 35 e os 54 anos (dados do Facebook).

Taxa de engagement LinkedIn InvestBraga

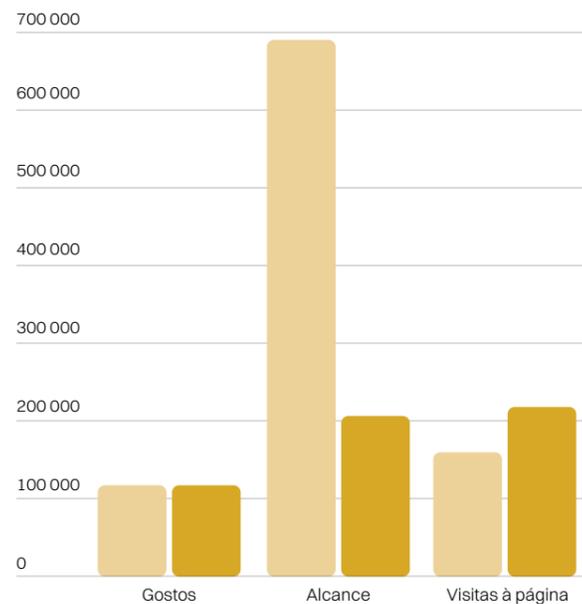


● Patrocinado ● Orgânico

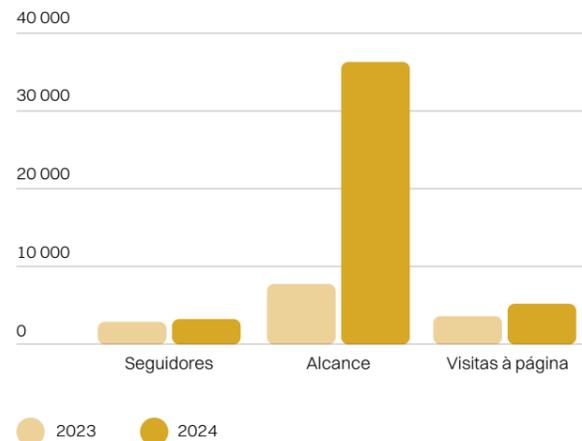
7.3.2.2 // Startup Braga

Em 2024, as métricas do Instagram da Startup Braga aumentaram consideravelmente. Com um total de 139 mil visualizações orgânicas, o alcance do hub de inovação cresceu 358,6%, tendo alcançado mais de 35 mil indivíduos. Da mesma forma, o número de gostos, reações, itens guardados, comentários, partilhas e respostas aos conteúdos aumentou em 100% e o número de vezes em que o perfil foi visitado aumentou em 41,9%. O ano terminou com 3507 seguidores, com um público maioritariamente masculino, na faixa etária de 35-44 anos, predominantemente de Portugal e da cidade de Braga.

Resultados Globais Facebook Startup Braga (2023 vs 2024)



Resultados Globais Instagram Startup Braga (2023 vs 2024)

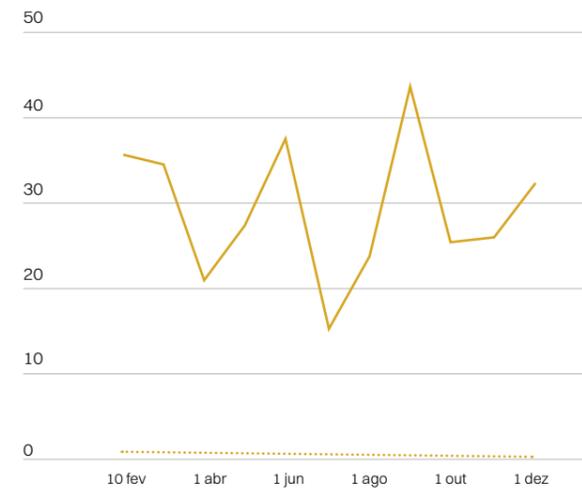


● 2023 ● 2024

Por sua vez, as métricas do Facebook do hub de inovação sofreram decréscimos significativos. Com 51 mil visualizações, sentiu-se uma descida de 70,2% de alcance, de 29,2% de novos seguidores e de 4,3% de interações com conteúdos. No entanto, o número de visitas aumentou 33,5%. O ano terminou com 11614 seguidores — com um público, mais uma vez, maioritariamente masculino, na faixa etária de 35-44 anos, predominantemente de Portugal e da cidade de Braga.

Durante o período de tempo em conta, o LinkedIn da Startup Braga contou com mais de 275 mil impressões, mais de 5 mil reações, 200 comentários e 90 partilhas. Com mais de 7 mil visualizações, contou com 3220 visitantes únicos e 1658 seguidores novos, terminado o ano com um total de 9480 seguidores — um aumento de 22%. Quanto aos dados demográficos dos mesmos, Braga volta a destacar-se, seguida do Porto e Lisboa.

Taxa de engagement LinkedIn Startup Braga



● Patrocinado ● Orgânico

7.3.2.3 // Forum Braga

O ano de 2024 foi marcado por uma transformação significativa na identidade do Forum Braga, anteriormente Altice Forum Braga, que passou por um rebranding, consolidando a sua nova/inicial designação. Esta mudança impactou diretamente a estratégia de comunicação e a dinâmica da sua presença online, exigindo um alinhamento das plataformas digitais e uma reformulação na abordagem junto dos diferentes públicos.

Com a nova identidade do Forum Braga, foi necessária a atualização das plataformas digitais, incluindo redes sociais, website e materiais institucionais. Essa transição visou assegurar uma comunicação coerente e eficaz, garantindo que o novo posicionamento fosse compreendido e adotado pelo público-alvo.

Entre as principais ações implementadas destacam-se:

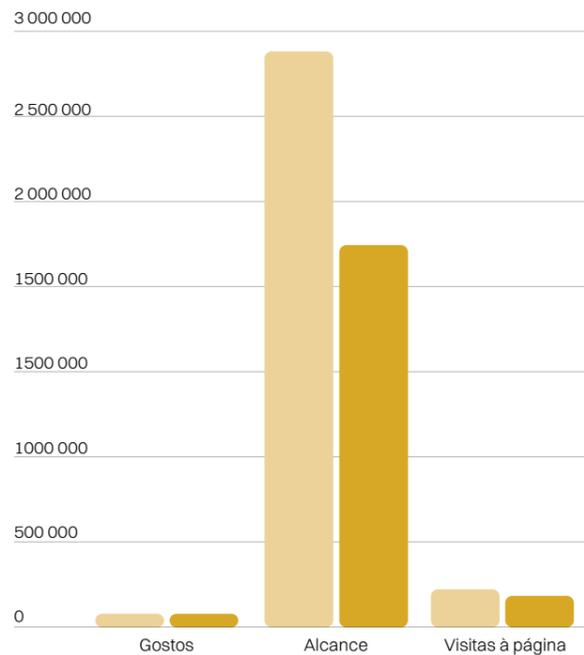
- Atualização da identidade visual e branding nas redes sociais;
- Reposicionamento da estratégia de conteúdo, alinhada à nova fase do Forum Braga;
- Ajustes no website e materiais institucionais para refletir a mudança;
- Comunicação proativa com os públicos internos e externos para garantir a adesão à nova identidade.

A adaptação à nova identidade trouxe desafios, como a necessidade de uniformizar a comunicação em todas as frentes e garantir a correta perceção pelo público. No entanto, essa transição também representou uma oportunidade para reforçar a notoriedade da marca, consolidar a sua presença online e estreitar laços com os diferentes stakeholders.

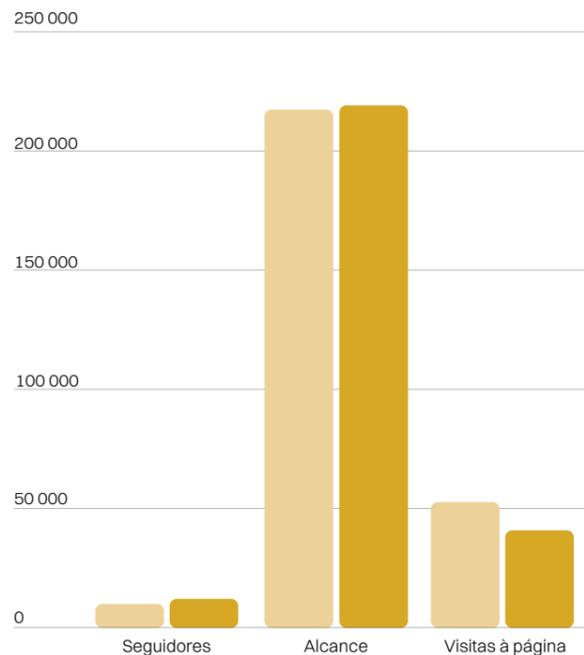
A mudança de identidade do Forum Braga foi um marco no ano de 2024, exigindo uma reformulação estratégica na comunicação e no posicionamento digital. Os resultados demonstram um impacto positivo na perceção da marca e um fortalecimento da sua presença online, criando bases sólidas para o futuro. O desafio para os próximos anos será continuar a consolidar essa identidade, reforçando o envolvimento do público e a relevância da marca no panorama nacional e internacional.

As métricas das redes sociais apresentam variações distintas entre Facebook e Instagram. No Facebook, apesar do ligeiro aumento de 3,2% no número de gostos, o alcance da página registou uma queda expressiva de 32%, enquanto as visitas à página também diminuíram 17,4%. No Instagram, observou-se um crescimento significativo de 17,1% no número de seguidores, acompanhado por uma ligeira subida de 0,21% no alcance da página.

Resultados Globais Facebook Forum Braga (2023 vs 2024)

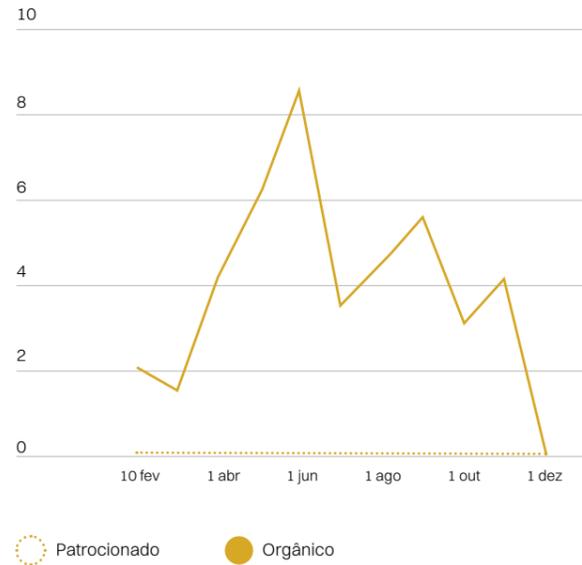


Resultados Globais Instagram Forum Braga (2023 vs 2024)



● 2023 ● 2024

Taxa de engajement LinkedIn Forum Braga



O Forum Braga está também presente noutras redes sociais, como Instagram e YouTube, além de manter atualizações estratégicas no Google Business para reforçar a sua visibilidade online. No caso específico do Instagram, foi implementada uma política editorial focada na combinação de cartazes dos eventos e registos fotográficos das suas edições, proporcionando uma comunicação visual atrativa e dinâmica.

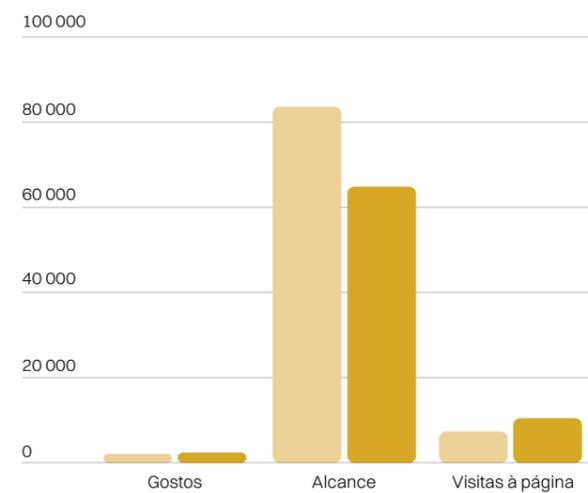
Relativamente à análise dos perfis dos seguidores nas redes sociais do Forum Braga, verifica-se que a maioria das visitas provém de um público predominantemente feminino, representando entre 63,8% dos utilizadores no Facebook e Instagram. A faixa etária mais representativa situa-se entre os 25 e os 35 anos.

7.3.2.4 // Centro de Juventude de Braga

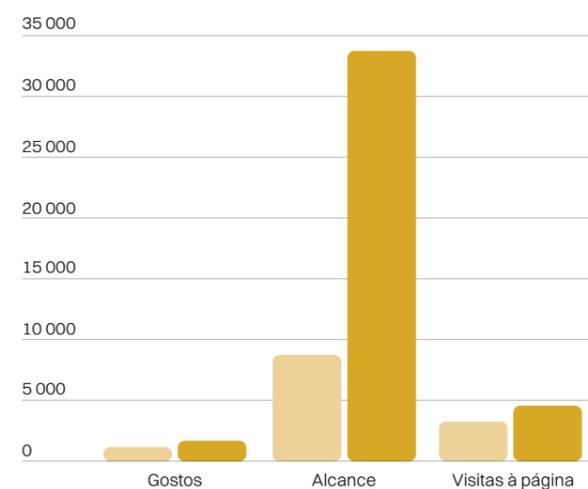
No que se refere ao Centro de Juventude de Braga, desde a criação da sua página em 2020, tem-se garantido a atualização contínua das plataformas digitais, destacando as diversas atividades desenvolvidas pela unidade de ação.

A comunicação tem sido direcionada para três eixos principais: juventude, evidenciando iniciativas e projetos em prol deste público; hotelaria, promovendo a oferta de alojamento e serviços disponíveis; e cultura, reforçando a divulgação de eventos e atividades culturais associadas ao espaço.

Resultados Globais Facebook Centro da Juventude (2023 vs 2024)



Resultados Globais Instagram Centro da Juventude (2023 vs 2024)



● 2023 ● 2024

No Facebook, o Centro de Juventude de Braga registou um aumento de 431 novos gostos, alcançando um total de aproximadamente 2.255 gostos na página. No Instagram, a unidade de ação atingiu cerca de 1.155 seguidores, representando um crescimento significativo de 38%.

Na análise dos perfis dos seguidores, verifica-se que a maioria das visitas provém de um público feminino (61,7%). As faixas etárias mais representativas variam consoante a plataforma: no Facebook, predominam utilizadores entre os 35 e 45 anos, enquanto no Instagram, a audiência principal situa-se entre os 25 e os 35 anos.

7.3.2.5 // Outras redes sociais

A InvestBraga mantém ainda um conjunto de redes sociais dedicadas a eventos próprios, nomeadamente as páginas de Facebook e Instagram da AGRO, Expo Animal, Braga Brick e Salão Mobilidade.

A implementação de uma estratégia de comunicação segmentada, que levou à criação destes canais, revelou-se uma abordagem eficaz para estabelecer uma relação direta e próxima com os diferentes segmentos de público. Esta segmentação permitiu uma comunicação mais direcionada e alinhada com os interesses específicos de cada comunidade, maximizando o impacto e o envolvimento dos seguidores.

Email Marketing

Reforçando a aposta numa comunicação mais direcionada e personalizada, o email marketing consolidou-se como um dos principais touchpoints na estratégia de comunicação da InvestBraga. A previsibilidade do seu alcance, a flexibilidade e a possibilidade de personalização das mensagens para públicos-alvo específicos, bem como o elevado retorno sobre o investimento, foram fatores determinantes para a continuidade desta aposta.

Para maximizar o impacto das ações de marketing digital, a InvestBraga intensificou o uso do email marketing, transformando-o numa ferramenta estratégica para o contacto direto com os diferentes públicos. Este canal revelou-se essencial na divulgação de eventos, na gestão de inscrições e na automação de campanhas dirigidas a listas de contactos segmentadas, garantindo uma comunicação rápida, eficaz e altamente personalizada.

A estratégia incluiu ainda a angariação e atualização contínua de contactos, permitindo fortalecer as bases de dados e refletindo-se num crescimento expressivo do número de subscritores e nas taxas de engagement.

7.3.1 // Publicidade e Comunicação offline

De forma a reforçar as áreas digitais, bem como para responder à necessidade de criar conteúdos para os media, a InvestBraga manteve uma forte aposta na produção de conteúdos, traduzidos no desenvolvimento de conteúdos visuais para os eventos, programas e ações desenvolvidas em nome próprio.

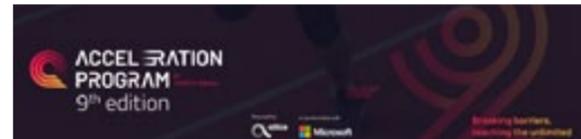
Deste modo, foram muitas as peças de comunicação criadas e adaptadas aos vários momentos de divulgação da InvestBraga e das suas unidades de ação.

Destaca-se, no entanto, o desenvolvimento da identidade visual para:

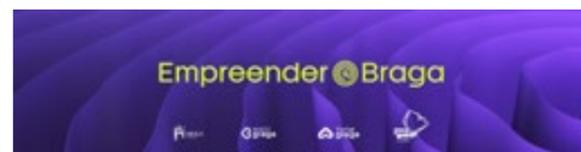
Startup Point'24, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;



9º Programa de Aceleração da Startup Braga, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;



Empreender@Braga — Programa de Ignição para Empreendedores e Associações Juvenis —, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;



Semana da Economia de Braga, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;



Divulgação de eventos da Dinamização Económica e Atração de Investimento (DEAI), desenvolvidos internamente;

Feiras próprias, desenvolvidas internamente;

Comunicação das atividades de Natal e Passagem de Ano, desenvolvida com o apoio do Município de Braga;

Outros eventos para as diferentes unidades de negócio, desenvolvidos internamente.

Rede de Parceiros de Comunicação

Para fortalecer a relação com os seus diferentes públicos, a equipa de comunicação e marketing da InvestBraga tem contado com o apoio de um conjunto de parceiros estratégicos de referência.

Em 2024, as parcerias oficiais foram consolidadas, promovendo uma sinergia entre a imprensa especializada e os serviços de outsourcing, com o objetivo de melhorar a qualidade da comunicação e a eficácia na disseminação da informação.

Além disso, foram reafirmadas colaborações com parceiros pontuais, garantindo um reforço contínuo da presença e notoriedade da marca InvestBraga.



OFICIAIS

- Agere
- Braga Parque
- CMTV
- Correio do Minho
- Correio da Manhã
- Direnor
- Diário do Minho
- La Voz de Galicia
- MEO
- Minho Center
- Município de Braga
- Nova Arcada
- Porto Canal
- Rádio Renascença
- Revista Rua
- Revista SIM
- Revista Spot
- Sporting Clube de Braga
- TUB - Transportes Urbanos de Braga

PONTUAIS

- Agronegócios
- Antena Minho
- Abolsamia
- Agriterra
- Agrotec
- Dogs Magazine
- Happy Kids
- Mais Semanário
- Rádio Regional do Centro
- Vieira do Minho TV
- Voz do Campo
- Voz do Neiva
- Tecnoalimentar

08

Análise económica e financeira

8.1

Enquadramento Macroeconómico

CONTEXTO ATUAL DA ECONOMIA PORTUGUESA

Em 2024, a economia portuguesa continuou a sua trajetória de crescimento moderado, sustentada pelo consumo interno, pelo setor do turismo e pela execução dos fundos do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). No entanto, este crescimento foi condicionado por fatores externos e internos que influenciaram a atividade económica ao longo do ano.

O PIB de Portugal registou uma taxa de crescimento estimada entre 1,5% e 2%, abaixo dos valores verificados nos anos anteriores, refletindo o abrandamento da economia europeia. A inflação, após os picos de 2022 e 2023, manteve-se em níveis mais controlados, situando-se entre 3% e 4%, devido às políticas monetárias do Banco Central Europeu (BCE), que manteve uma postura cautelosa na gestão das taxas de juro.

O desemprego manteve-se relativamente estável, em torno de 6,5%, com desafios setoriais em setores mais dependentes de mão de obra menos qualificada. No setor dos serviços, incluindo eventos, congressos e alojamento, verificou-se uma procura robusta, impulsionada pelo turismo e pela crescente relevância de Portugal como destino de conferências e feiras internacionais.

A dívida pública continuou elevada, embora tenha apresentado uma tendência decrescente em percentagem do PIB, resultado da recuperação económica e do aumento da receita fiscal.

CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL

A economia global de 2024 caracterizou-se por uma desaceleração moderada, com os principais organismos internacionais, como o Fundo Monetário Internacional (FMI) e o Banco Mundial, a reverem em baixa as suas projeções de crescimento para valores entre 2,5% e 3%.

Os Estados Unidos, apesar da resiliência do mercado de trabalho e da robustez da economia, enfrentaram pressões inflacionárias e políticas monetárias mais restritivas, o que teve impacto na economia global. A China, por sua vez, apresentou um crescimento mais contido devido à crise no setor imobiliário e às tensões comerciais com o Ocidente. Na Europa, a atividade económica manteve-se frágil devido aos elevados custos energéticos, ao impacto das sanções à Rússia e às incertezas políticas em alguns estados-membros.

Os mercados financeiros foram marcados por uma volatilidade significativa, influenciada pelo contexto geopolítico global, incluindo os conflitos no Leste Europeu e no Oriente Médio, que condicionaram o preço do petróleo e das commodities.

ELEIÇÕES NOS ESTADOS UNIDOS E EFEITOS ELEIÇÃO DE DONALD TRUMP

As eleições presidenciais nos Estados Unidos, realizadas em novembro de 2024, tiveram um impacto significativo na economia mundial. A vitória de Donald Trump trouxe incerteza aos mercados, principalmente devido às suas políticas protecionistas, à postura mais agressiva nas relações internacionais e à possibilidade de uma revisão de acordos comerciais.

Caso Donald Trump dê continuidade à sua política de redução de impostos e aumento do investimento em infraestrutura, poderá haver um crescimento económico de curto prazo nos EUA, mas também uma maior pressão sobre as taxas de juro globais e maior volatilidade cambial. Para Portugal e para a Europa, uma postura mais protecionista dos EUA poderá significar desafios nas exportações e um ambiente de negócios mais instável.



CONTEXTO ECONÓMICO DA CIDADE DE BRAGA

A cidade de Braga manteve-se como um dos principais polos económicos do Norte de Portugal, destacando-se pelo dinamismo do setor empresarial, pelo crescimento das Startups tecnológicas e pela expansão do turismo e do setor dos eventos.

Em 2024, a cidade continuou a beneficiar do seu estatuto como um centro de inovação e empreendedorismo, apoiado por infraestruturas como a InvestBraga e o Startup Braga. O turismo consolidou-se como um dos motores económicos da região, impulsionado por eventos de grande escala e pela crescente visibilidade internacional de Braga.

O mercado imobiliário registou um crescimento sustentado, ainda que a um ritmo mais moderado, e o setor dos serviços manteve-se como o principal impulsionador do emprego local.

PERSPETIVAS FUTURAS PARA 2025

Para 2025, as previsões apontam para um crescimento económico global contido, entre 2% e 2,5%, condicionado pelas políticas monetárias restritivas, pelas tensões geopolíticas e pela transição energética em curso.

Em Portugal, espera-se que o crescimento do PIB se mantenha entre 1,5% e 2%, com um reforço do investimento público impulsionado pelos fundos europeus. A inflação deverá continuar a convergir para valores mais próximos da meta do BCE (2%), enquanto o desemprego se manterá relativamente estável.

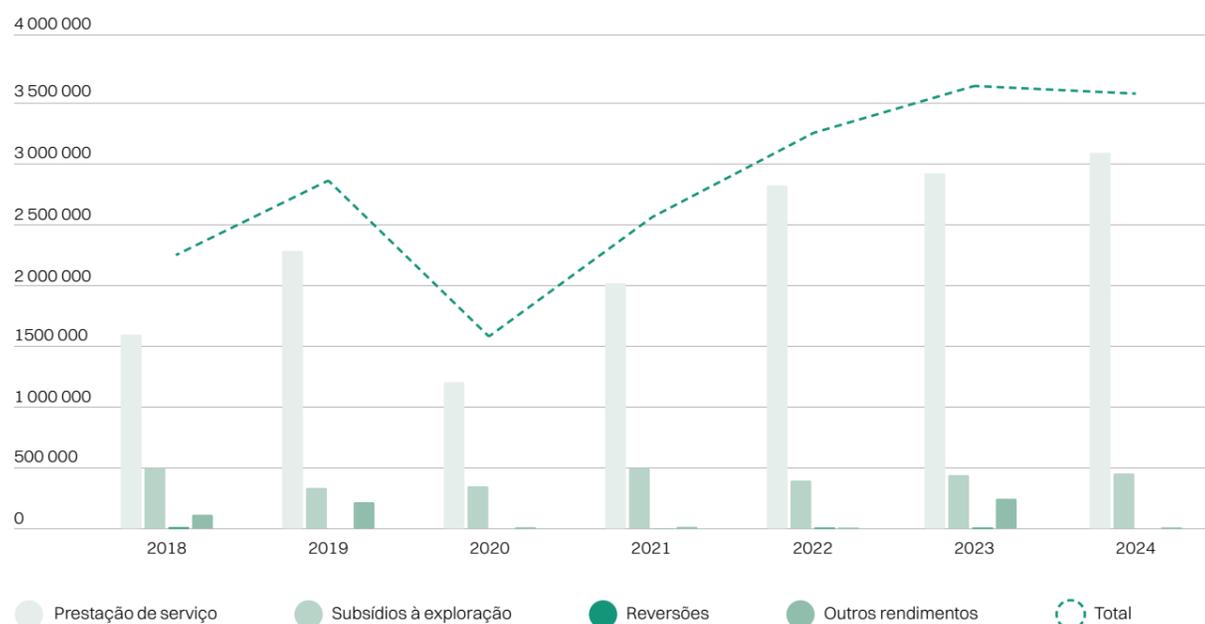
Para Braga, a manutenção do dinamismo económico dependerá da capacidade de atração de investimento, do fortalecimento do ecossistema de Startups e da continuação do crescimento do setor dos eventos e congressos. A procura turística deverá continuar em alta, beneficiando de uma agenda cultural e empresarial diversificada.

Em termos globais, as eleições norte-americanas e as suas consequências na política económica internacional serão fatores determinantes na definição dos cenários futuros. O setor dos eventos e congressos poderá beneficiar de uma estabilização económica global e de uma maior previsibilidade nos fluxos de investimento e turismo corporativo.

Rendimentos

A análise do gráfico revela um crescimento sustentado dos rendimentos ao longo do tempo, impulsionado principalmente pelas **prestações de serviços**. A quebra em 2020 está relacionada com a pandemia SARS-COVID, mas a recuperação foi rápida e consistente. Em 2023, os rendimentos atingiram o seu pico, mantendo-se elevados em 2024. As restantes fontes de rendimento (subsídios, reversões e outros rendimentos) representam uma parcela insignificante no total, indicando que a dependência da organização está fortemente centrada nas prestações de serviços.

Rendimentos (€)

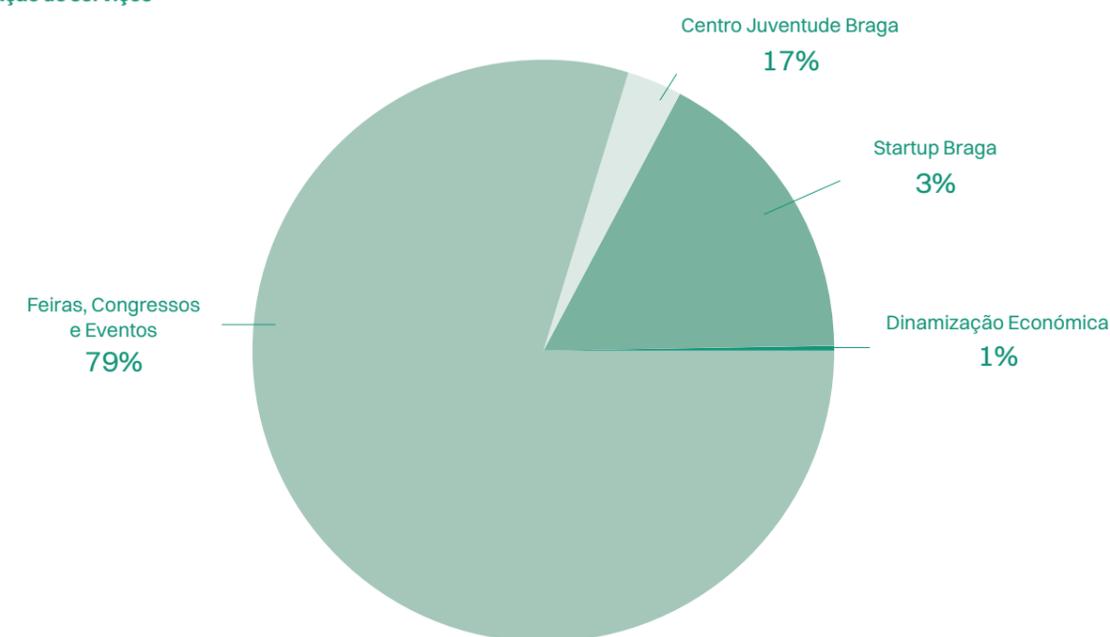


Dentro das várias categorias de rendimentos, a prestação de serviços destaca-se como a mais significativa, totalizando um valor de 3 056 777,48 euros. Este valor representa aproximadamente 87% do total dos rendimentos da InvestBraga, sublinhando a sua importância fundamental na estrutura de receitas da organização.

RENDIMENTOS (€)	2024	2023
Prestações de serviços	3 056 777,48	2 890 798,04
Subsídios à exploração	456 791,21	443 374,03
Reversões	-	1 837,32
Outros rendimentos	4 189,39	243 968,32
Total	3 517 758,08	3 579 977,71

A análise dos dados demonstra que a atividade principal da InvestBraga assenta nas prestações de serviços. Observa-se uma tendência positiva nesta categoria, o que constitui um indicador favorável para o futuro, evidenciando uma maior autonomia financeira e uma menor dependência de fontes de receita instáveis.

Prestação de serviços



O ano de 2024 foi marcado por uma agenda cultural vibrante e pela realização de congressos de grande relevância, consolidando Braga como um dos principais polos de eventos a nível nacional.

Entre os momentos de destaque, a nível cultural, a cidade recebeu um concerto memorável de Roberto Carlos, um dos maiores ícones da música brasileira, que celebrou mais de 60 anos de carreira. O aguardado regresso de Bryan Adams também deixou a sua marca, reunindo cerca de 12 mil fãs num espetáculo de lotação esgotada, que proporcionou uma noite inesquecível.

O Festival Authentica, na sua terceira edição, afirmou-se como um dos grandes eventos do calendário musical, trazendo a Braga uma seleção de artistas nacionais e internacionais de renome, reforçando o dinamismo cultural da cidade.

Além disso, as feiras organizadas pela InvestBraga desempenharam um papel crucial na promoção do desenvolvimento regional, com especial destaque para a 56ª Agro, que reafirmou o compromisso da organização com o crescimento do setor agrícola e a valorização das tradições locais.

Paralelamente, o Centro de Juventude de Braga registou uma elevada taxa de ocupação ao longo do ano, consolidando a Pousada da Juventude de Braga como uma referência a nível nacional. Este desempenho reflete não apenas a qualidade das suas instalações e serviços, mas também a sua crescente relevância no setor.

Os **subsídios à exploração** englobam em grande parte o contrato programa com o Município de Braga, no valor de 399 800,00 euros, que pretende fazer face aos gastos com a atividade da Dinamização Económica e Atração do Investimento e com a atividade de Desenvolvimentos do Ecosistema Empreendedor. Esta rubrica engloba, ainda, o montante de **59 991,21 euros**, referente ao reconhecimento do respetivo rédito nos seguintes projetos de investimento:

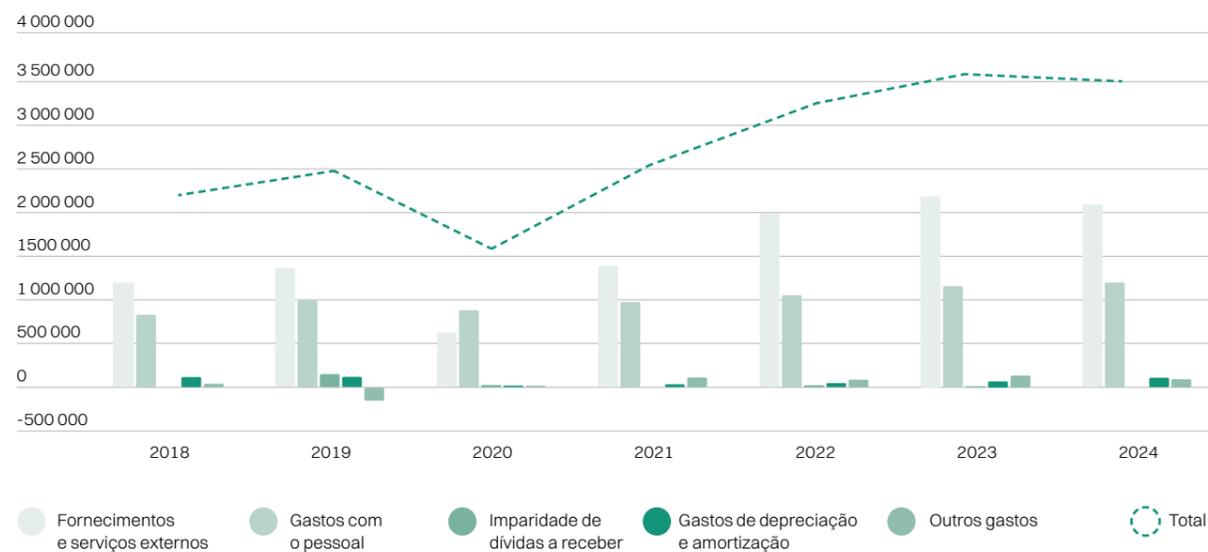
- Projeto ERASMUS+ PT02-ESC51-VTJ-000044795
- Projeto Tasking – Training and Support for Startups in Key Innovation Grounds;
- Projeto Compass National and Regional Training Courses;
- Projeto Turismo Porto e Norte de Portugal

Os **outros rendimentos** da InvestBraga, que somam um total de **4 189,39 euros**, consistem principalmente em compensações por danos causados às instalações e infraestruturas da empresa.

Gastos

Os gastos da InvestBraga têm acompanhado o crescimento das suas atividades de prestação de serviços, refletindo-se diretamente no aumento do volume de negócios. Neste contexto, os gastos totais do período em análise atingiram **3 477 462.23** euros, representando uma diminuição de 2,1% face ao período homólogo.

Gastos (€)



Os **fornecimentos e serviços externos** é a rubrica de gasto com maior expressão na InvestBraga, representando 68% do total dos gastos.

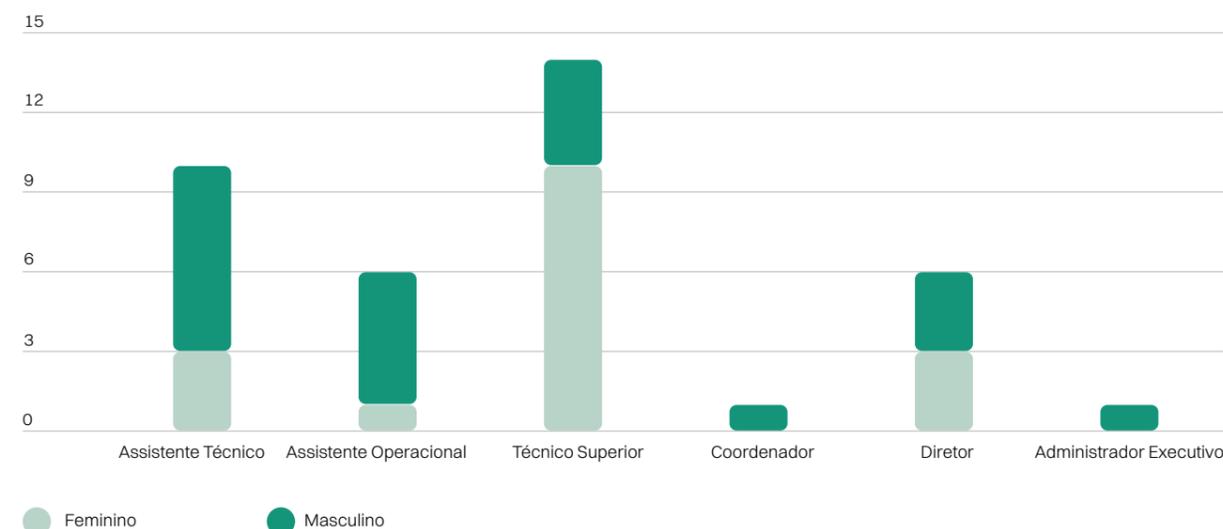
FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	2024	2023
Trabalhos Especializados	534 606,97	541 907,61
Publicidade e Propaganda	117 636,40	135 782,51
Vigilância e Segurança	173 193,09	177 043,71
Honorários	47 945,85	102 105,63
Comissões	81 866,85	24 205,59
Conservação e Reparação	97 423,07	65 408,00
Serviços Bancários	6 186,60	5 978,11
Outros	18,00	-
Materiais	110 682,87	285 904,28
Energia e Fluidos	202 697,12	194 672,17
Deslocações, Estadas e Transportes	16 382,89	16 694,35
Rendas e Alugueres	197 321,92	73 144,79
Comunicação	14 052,79	29 504,22
Seguros	18 766,05	18 931,35
Contencioso e Notariado	-	233,00
Despesas de Representação	18 110,07	10 330,56
Limpeza, Higiene e Conforto	133 655,01	122 655,22
Outros Serviços	300 045,29	362 313,62
Total	2 070 590,84	2 166 814,72

Em 2024, a InvestBraga observou um aumento de 3% nos gastos com pessoal em comparação ao ano anterior. Este crescimento deve-se principalmente à atualização salarial indispensável ao fortalecimento da estrutura organizacional.

DESCRIÇÃO	2024	2023
Gastos com pessoal	1 190 556,00	1 154 707,11
Número Médio Pessoas	38	40

A equipa da InvestBraga é composta por 38 colaboradores, com uma distribuição equilibrada de género, incluindo 21 homens e 17 mulheres. Notavelmente, 60% desses profissionais possuem formação superior, evidenciando um elevado nível de qualificação entre os membros da equipa.

Categoria Profissional



No ano de 2024, e como é habitual, decorreu a formação em Medidas de Autoproteção e Sensibilização em Segurança Contra Incêndios, que incluiu a realização de um simulacro no Edifício do Forum Braga e no Centro de Juventude de Braga.

Adicionalmente, cada área da InvestBraga desenvolveu formações específicas, adequadas às funções desempenhadas pelos trabalhadores. A empresa dispõe de um serviço de Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho que contribui ativamente para a identificação e eliminação de perigos e a minimização de riscos. Estes serviços, obrigatórios por lei, englobam um exame de admissão aquando do ingresso na empresa e exames periódicos bienais para todos os colaboradores.

São também realizadas formações, estabelecidos procedimentos e normas de segurança, implementado um plano de auditorias anuais a todos os estabelecimentos, acompanhamento de processos de sinistros e realização de estudos ergonómicos. Estes serviços são assegurados por técnicos qualificados de Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho.

Ao nível do relatório de sinistralidade, é de salientar que não se registou qualquer sinistro, nem baixas por acidente de trabalho no período em análise.

Na rubrica de **gastos com depreciação e amortização**, verificou-se um aumento significativo, resultado do investimento contínuo da empresa na modernização dos seus equipamentos. Destaca-se a renovação da frota automóvel da empresa, optando por viaturas elétricas, tendo por base uma preocupação ambiental.

Relativamente aos **outros gastos**, registou-se uma diminuição de cerca de 46%, explicado por uma diminuição generalizada das rubricas correções relativas a períodos anteriores e quotização.

Indicadores Económico-Financeiros

ESTRUTURA FINANCEIRA (%)	2024	2023
AUTONOMIA FINANCEIRA Capital Próprio / Ativo	21.7%	23.1%
SOLVABILIDADE Capital próprio / Passivo	27.7%	30.0%
ENDIVIDAMENTO Passivo / Ativo	78.3%	76.9%

LÍQUIDEZ	2024	2023
LÍQUIDEZ IMEDIATA (%) Caixa e depósitos bancários / Passivo corrente	27.2%	23.0%
LÍQUIDEZ IMEDIATA (DIAS) Caixa e depósitos bancários/Passivo corrente X365	99.35	83.78
LÍQUIDEZ GERAL (%) Ativo corrente / Passivo corrente	100.3%	94.2%
LÍQUIDEZ GERAL (DIAS) Ativo corrente / Passivo corrente X 365	366.27	343.88
FUNDO DE MANEIO (€) Ativo corrente - Passivo corrente	4 701,62	(68,291.16)

RENDIBILIDADE	2024	2023
RENDIBILIDADE DOS CAPITALS PRÓPRIOS (%) Resultado líquido do período / Capitais próprios	5.6%	5.7%
RENDIBILIDADE DO ATIVO (%) Resultado líquido do período / Ativo	1.2%	1.3%
EBIDTA (€) Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	156 344,09	110,953.67
EBIT (€) Resultado operacional antes de gastos de financiamento e impostos	40 356,79	29,141.87
RENDIBILIDADE ECONÓMICA (%) EBIT / Ativo	2.3%	1.9%

CASH FLOW (€)	2024	2023
CASH FLOW DE EXPLORAÇÃO Resultado líquido do período + Depreciações e amortizações + Provisões + Imparidades	136 905,53	100 603,33



09

Evolução Previsível da Empresa



A InvestBraga mantém o seu compromisso com o desenvolvimento económico da cidade e da região, consolidando-se como um agente estratégico na promoção do investimento, na captação de talento e na dinamização de eventos e iniciativas que reforçam a atratividade de Braga.

Para 2025, a estratégia da InvestBraga assenta na consolidação e no crescimento sustentável das suas unidades de negócio - Dinamização Económica, Feiras, Congressos e Eventos, Startup Braga, Centro de Juventude de Braga e Pousada da Juventude de Braga. O foco será o reforço da notoriedade da marca e a ampliação de parcerias estratégicas, potenciando a competitividade do território, impulsionando a inovação e criando oportunidades para empresas, empreendedores e jovens talentos.

No âmbito da captação de investimento, a InvestBraga continuará a apostar na atração de empresas inovadoras e de base tecnológica, posicionando Braga como um polo de excelência para negócios de elevado valor acrescentado. A internacionalização das empresas locais e a promoção de projetos de inovação serão também prioridades, fortalecendo o ecossistema empresarial da região.

O Forum Braga consolidará a sua posição como um dos principais espaços de eventos e congressos do país, reforçando a sua programação e apostando na captação de grandes eventos nacionais e internacionais. A modernização de infraestruturas e a melhoria contínua da experiência dos visitantes serão eixos estratégicos para maximizar o impacto económico e a projeção do espaço no setor dos eventos.

No domínio da inovação e empreendedorismo, a Startup Braga e a área de Dinamização Económica continuarão a identificar oportunidades de negócio emergentes, promovendo o crescimento do ecossistema empresarial e posicionando Braga como uma referência na área. O objetivo será apoiar e impulsionar empresas para que se destaquem no cenário nacional e internacional.

O Centro de Juventude de Braga reforçará o posicionamento da Pousada da Juventude de Braga como uma referência nacional e internacional, promovendo a atração de jovens de todo o mundo e proporcionando uma experiência diferenciadora e enriquecedora.

Com estas iniciativas, a InvestBraga reafirma a sua missão de contribuir ativamente para o desenvolvimento económico, social e cultural da cidade, promovendo um futuro mais inovador e competitivo para Braga.

10

Outras considerações

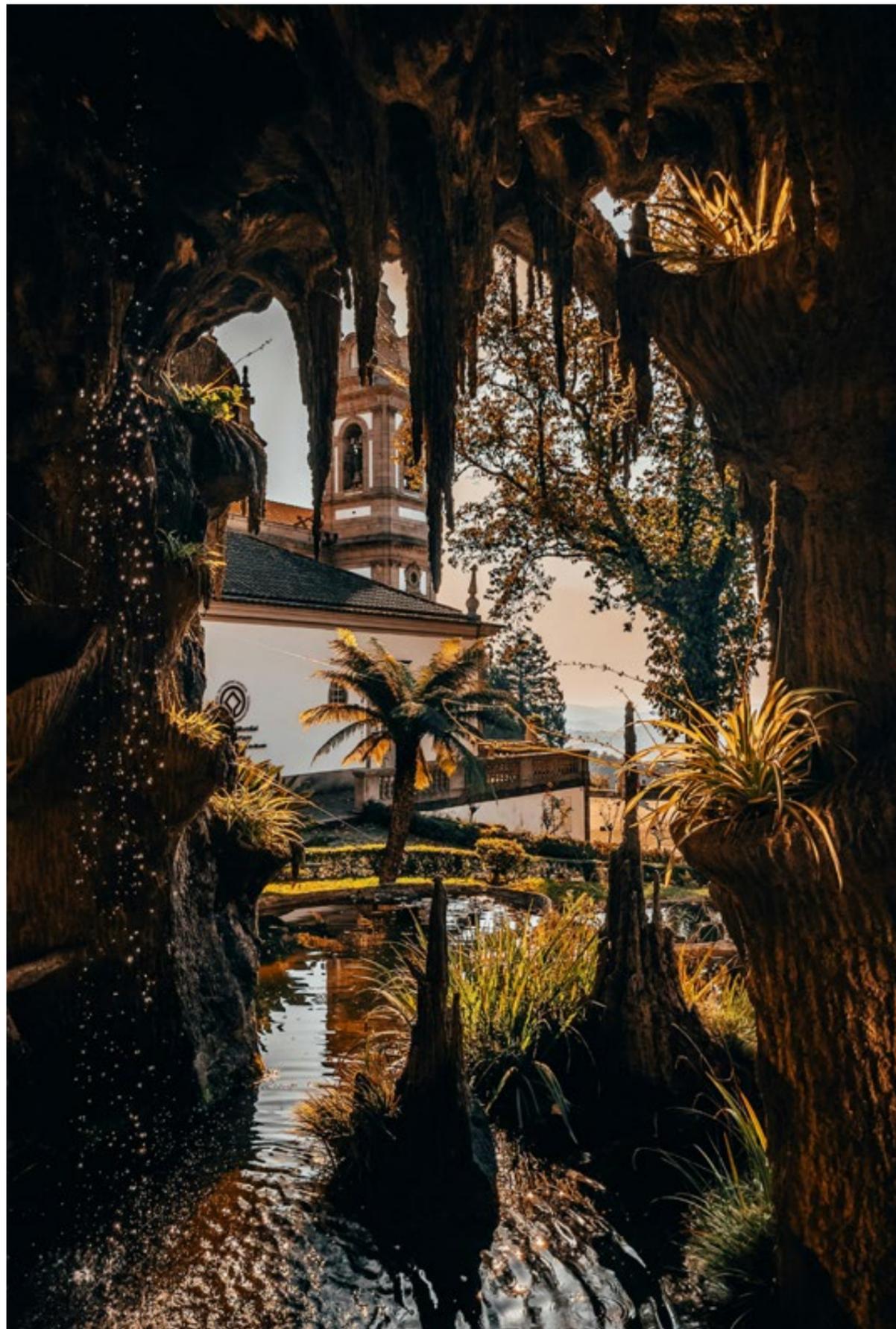


Atendendo às divulgações exigidas por diplomas legais, a InvestBraga informa que:

- A entidade não possui dívidas à Autoridade Tributária e Aduaneira em situação de mora, conforme estabelecido pelo Decreto-Lei n.º 534/80, de 7 de novembro;
- Nos termos do artigo 210.º do Código Contributivo, estabelecido pela Lei n.º 110/2009, de 16 de setembro, comunicamos que a situação da entidade perante a Segurança Social está regularizada, respeitando os prazos legalmente estipulados;
- Em conformidade com o artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB - Agência para a Dinamização Económica, E.M. não detém quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas.

11

Proposta de aplicação de resultados



Com base nos resultados apurados no período encerrado em 31 de dezembro de 2024, o Conselho de Administração, propõe a seguinte aplicação do resultado líquido do período, no valor de 20 918,23 euros:

- Transferência de **2 091,82 euros** para a conta de Reservas Legais.
- Transferência de **18 826,41 euros** para a conta de Resultados Transitados.

Esta proposta de aplicação dos resultados reflete o compromisso da gestão em cumprir com as obrigações legais e estatutárias, promovendo ao mesmo tempo uma gestão prudente e responsável dos recursos financeiros da empresa.

12

Nota final



Manifestamos o reconhecimento a todos aqueles que, com a sua colaboração direta ou indireta, tiveram um papel preponderante no êxito das iniciativas levadas a cabo pela InvestBraga, E.M. durante o ano de 2024. Um agradecimento especial aos nossos colaboradores e parceiros, cuja entrega e empenho foram decisivos para a concretização dos nossos objetivos. A sua contribuição foi essencial não só para o sucesso da empresa, mas também para o progresso económico e cultural da cidade de Braga.

Braga, 13 de março de 2025

O Conselho de Administração,

Ricardo Bruno Antunes Machado Rio

Carlos Duarte Oliveira e Silva

Cláudia Maria Neves Simões

13

Demonstrações Financeiras

Balanço Individual

em 31 de dezembro de 2024

RUBRICAS	Notas	31.12.2024	31.12.2023
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	6	355 261,62	407 314,49
Activos intangíveis	5	—	21,68
Outros ativos financeiros	7	14 442,30	14 442,30
		369 703,92	421 778,47
Activo corrente			
Clientes	8	802 042,08	611 004,83
Estado e outros entes públicos	9	—	64 062,67
Outros créditos a receber	8	173 563,84	143 316,46
Diferimentos	18	12 635,54	22 444,23
Caixa e depósitos bancários	10	367 823,80	270 843,07
		1 356 065,26	1 111 671,26
Total do Activo		1 725 769,18	1 533 449,73
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital Próprio			
Capital subscrito	21	175 000,00	175 000,00
Prémios de emissão	21	219 127,47	219 127,47
Reservas legais	21	2 814,15	814,34
Resultados transitados	21	(43 454,31)	(61 452,60)
Resultado líquido do período	19	20 918,23	19 998,10
Tota do capital próprio		374 405,54	353 487,31
PASSIVO			
Passivo corrente			
Fornecedores	12	512 342,57	376 613,28
Estado e outros entes públicos	9	98 123,28	43 059,98
Financiamentos obtidos	11	982,60	1 398,34
Outras dívidas a pagar	12	394 311,08	587 658,63
Diferimentos	18	345 604,11	171 232,19
Total do Passivo		1 351 363,64	1 179 962,42
Total do Capital Próprio e do Passivo		1 725 769,18	1 533 449,73

Demonstração dos Resultados por Natureza

em 31 de dezembro de 2024

RENDIMENTOS E GASTOS (€)	31.12.2024	31.12.2023
Vendas e serviços prestados	3 056 777,48	2 890 798,04
Subsídios á exploração	456 791,21	443 374,03
Fornecimentos e serviços externos	(2 070 590,84)	(2 166 814,72)
Gastos com o pessoal	(1 190 556,00)	(1 154 707,11)
Imparidade de dívidas a receber(perdas/reversões)		1 206,57
Outros rendimentos	4 189,39	243 968,32
Outros gastos	(100 267,15)	(146 871,46)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	156 344,09	110 953,67
Gastos/reversões de depreciações e de amortizações	(115 987,30)	(81 811,80)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	40 356,79	29 141,87
Juros e gastos similares suportados	(60,94)	(6,78)
Resultado antes de impostos	40 295,85	29 135,09
Imposto sobre o rendimento do período	(19 377,62)	(9 136,99)
Resultado líquido do período	20 918,23	19 998,10

Demonstração dos Fluxos de Caixa

em 31 de dezembro de 2024

RUBRICAS	Notas	31.12.2024	31.12.2023
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS - MÉTODO DIRETO			
Recebimentos de clientes		3 496 705,06	3 075 006,32
Pagamentos a fornecedores		(2 412 856,11)	(2 410 326,32)
Pagamentos ao pessoal		(980 100,31)	(938 511,77)
Caixa gerada pelas operações		103 748,64	(273 831,77)
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		(9 598,88)	(28 723,54)
Outros recebimentos/pagamentos		219 469,22	226 594,83
Fluxos de caixa das atividades operacionais (1)		313 618,98	(75 960,48)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Pagamentos respeitantes a:			
Activos fixos tangíveis		(216 222,51)	(248 840,45)
Recebimentos provenientes de:			
Activos fixos tangíveis			600,00
Activos intangíveis Investimentos financeiros			1 248,11
Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)		(216 222,51)	(246 992,34)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos		982,60	2 346,00
Realizações de capital e de outros instrumentos de capital próprio			
Cobertura de prejuízos			
Doações			
Outras operações de Financiamento			
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos		(1 398,34)	(2 171,93)
Juros e gastos similares			
Dividendos			
Reduções de capital e de outros instrumentos de capital próprio			
Outras operações de financiamento			
Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)		(415,74)	174,07
Variação de caixa e seus equivalentes (1)+(2)+(3)		96 980,73	(322 778,75)
Efeito das diferenças de câmbio			
Caixa e seus equivalentes no início do período		270 843,07	593 621,11
Caixa e seus equivalentes no fim do período	10	367 823,80	270 843,07

Demonstração das alterações no capital próprio no ano de 2023

DESCRIÇÃO		CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL DA EMPRESA-MÃE					Total do Capital Próprio	
		Capital realizado	Prêmios de emissão	Reservas legais	Resultados transitados	Resultado líquido do período		Total
Posição em 1 de janeiro de 2023	1	175 000,00	219 127,47		(68 781,63)	8,143,37	333 489,21	333 489,21
Alterações no período								
Outras alterações reconhecidas no capital próprio				814,34	7 329,03	(8 143,37)		
	2			814,34	7 329,03	(8 143,37)		
Resultado líquido do período	3					19 998,10	19 998,10	19 998,10
Resultado integral	4=2+3					11 854,73		19 998,10
Operações com detentores de capital no período								
	5							
Posição em 31 de dezembro de 2023	6=1+2+3+5	175 000,00	219 127,47	814,34	(61 452,60)	19 998,10	353 487,31	353 487,31

Demonstração das alterações no capital próprio no ano de 2024

DESCRIÇÃO		CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL DA EMPRESA-MÃE					Total do Capital Próprio	
		Capital realizado	Prêmios de emissão	Reservas legais	Resultados transitados	Resultado líquido do período		Total
Posição em 1 de janeiro de 2024	1	175 000,00	219 127,47	814,34	(61 452,60)	19 998,10	353 487,31	353 487,31
Alterações no período								
Outras alterações reconhecidas no capital próprio				1 999,81	17 998,29	(19 998,10)		
	2			1 999,81	17 998,29	(19 998,10)		
Resultado líquido do período	3					20 918,23	20 918,23	20 918,23
Resultado integral	4=2+3					920,13		20 918,23
Operações com detentores de capital no período								
	5							
Posição em 31 de dezembro de 2024	6=1+2+3+5	175 000,00	219 127,47	2 814,15	(43 454,31)	20 918,23	374 405,54	374 405,54

14

Anexos

1 // IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Designação da entidade

IB – Agência para a Dinamização Económica, E. M.

Sede

Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves
4715- 558 BRAGA

Número Identificação Pessoa Coletiva

504 807 706

Natureza da atividade e objeto social

Por escritura de 10 de dezembro de 1998 do notariado privativo da Câmara Municipal de Braga procedeu-se à transformação dos Serviços Municipalizados do Parque de Exposições de Braga, numa empresa pública municipal denominada PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga – E.M. abrigo da Lei nº 58/98, de 18 de agosto.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M. para IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga.

A InvestBraga é uma pessoa coletiva de direito privado, com natureza municipal, designada como empresa local, dotada de personalidade jurídica, autonomia administrativa e financeira e património próprio regendo-se atualmente pelo regime jurídico da

atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

A capacidade jurídica da InvestBraga abrange todos os direitos e obrigações necessários ou convenientes à prossecução do seu objeto. A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

Incluem-se no objeto da InvestBraga o desenvolvimento de atividades para a dinamização económica, promoção do empreendedorismo, a organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de caráter socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico e alojamento de curta duração.

Designação e sede da empresa Mãe

A entidade é detida na totalidade pelo Município de Braga, número de pessoa coletiva 506 901 173, com sede na Praça do Município, 4700-435, Braga.

As contas consolidadas poderão ser consultadas na página web do Município.

De forma a garantir a expressão verdadeira e apropriada, quer da posição financeira, quer do desempenho da Empresa, foram utilizadas as normas que integram o SNC, antes referidas, em todos os aspetos relativos ao reconhecimento, mensuração e divulgação, sem prejuízo do recurso supletivo às Normas Internacionais de Contabilidade (NIC's) adotadas ao abrigo do Regulamento n.º 1606/2002 do Parlamento Europeu e Conselho, de 19 de Julho, e ainda, às NIC's e NIRF's emitidas pelo IASB (International Accounting Standards Board) e respetivas interpretações SIC-IFRIC, sempre que o SNC não contemple aspetos particulares das transações realizadas e dos fluxos ou das situações em que a Empresa se encontre envolvida.

As demonstrações financeiras foram elaboradas com um período de reporte coincidente com o ano civil, no pressuposto da continuidade de operações da Empresa e no regime de acréscimo, tendo como referência um ciclo operacional de 12 meses e utilizando os modelos das demonstrações financeiras previstos no artigo 1º da Portaria n.º 220/2015, de 24 de Julho, designadamente o balanço, a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio, a demonstração dos fluxos de caixa e o anexo, com expressão dos respetivos montantes em Euros, sem arredondamentos.

2.2 Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade.

Na preparação das presentes demonstrações financeiras não foram derogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade.

3 // PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

3.1. Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras:

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas a partir dos registos contabilísticos da InvestBraga de acordo com as normas contabilísticas e de relato financeiro.

Continuidade

Com base na informação disponível e nas expectativas futuras, a InvestBraga continuará a operar no futuro previsível, assumindo que não há a intenção nem a necessidade de liquidar ou de reduzir, consideravelmente, o nível das suas operações.

Regime de acréscimo (periodização económica)

A Empresa regista os seus rendimentos e gastos de acordo com o regime do acréscimo, pelo qual os rendimentos e ganhos são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do momento em que são recebidos ou pagos. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas “Devedores e credores por acréscimos e diferimentos”.

Consistência de apresentação

As demonstrações financeiras estão consistentes de um período para o outro, quer a nível da apresentação, quer dos movimentos contabilísticos que lhes dão origem, exceto quando ocorrem alterações significativas na natureza, caso em que estão devidamente identificadas e justificadas no presente Anexo. Desta forma, é proporcionada informação fiável e mais relevante para os utentes.

Materialidade e agregação

A relevância da informação é afetada pela sua natureza e materialidade. A materialidade depende da quantificação da omissão ou erro. A informação é material se a sua omissão ou inexactidão influenciarem as decisões económicas tomadas por parte dos utentes com base nas demonstrações financeiras. Itens que não são materialmente relevantes para justificar uma apresentação separada nas demonstrações financeiras podem ser materialmente relevantes para que sejam discriminados nas notas deste anexo.

Informação comparativa

A informação comparativa deve ser divulgada nas demonstrações financeiras com respeito ao período anterior. Respeitando o pressuposto da continuidade das operações da InvestBraga, as políticas contabilísticas devem ser levadas a efeito de maneira consistente e ao longo do tempo. Procedendo-se a alterações

2.3 Indicação e comentário das contas do balanço e da demonstração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do período anterior.

Nos valores constantes das demonstrações financeiras do período findo em 31 dezembro de 2024 não existiam conteúdos que não fossem comparáveis em todos os aspetos significativos com os valores do período anterior.

das políticas contabilísticas, as quantias comparativas afetadas pela reclassificação devem ser divulgadas tendo em conta:

- A natureza da reclassificação;
- A quantia de cada item ou classe de itens que tenha sido reclassificada;
- A razão para a reclassificação.

Classificação dos ativos e passivos não correntes

Os ativos realizáveis e os passivos exigíveis a mais de um ano a contar da data da demonstração da posição financeira são classificados, respetivamente, como ativos e passivos não correntes. Adicionalmente, pela sua natureza, os ‘Impostos diferidos’ e as ‘Provisões’ são classificados como ativos e passivos não correntes.

Passivos contingentes

Os passivos contingentes não são reconhecidos no balanço, sendo os mesmos divulgados no anexo, a não ser que a possibilidade de uma saída de fundos afetando benefícios económicos futuros seja remota.

Passivos financeiros

Os passivos financeiros são classificados de acordo com a substância contratual independentemente da forma legal que assumam.

Eventos subsequentes

Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam nessa data são refletidos nas demonstrações financeiras. Caso existam eventos materialmente relevantes após a data do balanço, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

Derrogação das disposições do SNC

Nos períodos abrangidos pelas presentes demonstrações financeiras não foram derogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada que devem transmitir aos interessados pelas informações disponibilizadas.

Compensação

Os ativos e os passivos, os rendimentos e os gastos são relatados separadamente nos respetivos itens de balanço e da demonstração dos resultados, pelo que nenhum ativo foi compensado por qualquer passivo nem nenhum gasto por qualquer rendimento, ambos vice-versa, exceto quando a compensação reflete a substância da transação ou acontecimento.

Fluxos de Caixa

A demonstração dos fluxos de caixa é preparada através do método direto. A empresa classifica na rubrica “Caixa e seus equivalentes” os montantes de caixa, depósitos à ordem, depósitos a prazo e outros instrumentos financeiros com vencimento a menos de seis meses e para os quais o risco de alteração de valor é insignificante.

A demonstração dos fluxos de caixa evidencia, separadamente, as atividades seguidamente discriminadas, as quais compreendem, designadamente:

— Atividades operacionais: recebimentos de clientes, pagamentos a fornecedores, pagamentos ao pessoal, pagamentos de impostos e outros relacionados com a atividade operacional;

— Atividades de investimento: pagamentos decorrentes das compras e recebimentos das vendas de ativos fixos tangíveis e de ativos intangíveis, pagamentos relativos a aquisições e recebimentos por alienações de instrumentos de capital próprio de outras entidades, pagamentos e recebimentos por empréstimos concedidos a outras entidades;

— Atividades de financiamento: pagamentos e recebimentos referentes a empréstimos obtidos e a contratos de locação financeira, pagamentos de dividendos, recebimentos por emissão de ações ou de outros instrumentos de capital próprio e pagamentos e recebimentos por aquisição e alienação de ações próprias.

É de referir ainda que todas as quantias estão disponíveis para uso.

Ativos Intangíveis

Os ativos intangíveis adquiridos pela empresa, que dizem respeito a Software encontram-se registados ao seu custo de aquisição deduzido das amortizações e de quaisquer perdas por imparidade acumuladas (modelo do custo), calculadas tendo em atenção uma vida útil de 3 anos a que corresponde a taxa de amortização e 33,33%.

Estes ativos só são reconhecidos se for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a Empresa, sejam controláveis pela Empresa e se possa medir razoavelmente o seu valor.

As amortizações são calculadas pelo método das quotas constantes (ou linha reta), em conformidade com o período de vida útil estimado, em regime de duodécimos, estando refletida na demonstração de resultados através da rubrica “Gastos de Depreciação e de Amortização – Ativos Intangíveis”.

A vida útil estimada e o método de amortização são revistos numa base anual e o efeito de qualquer alteração às estimativas será reconhecido prospectivamente nas demonstrações de resultados.

O desreconhecimento de ativos intangíveis, como resultado da venda ou abate, é determinado pela diferença entre o preço de venda e o seu valor líquido contabilístico na data de alienação/abate, sendo registado na demonstração de resultados na rubrica de “outros rendimentos e ganhos” ou “outros gastos e perdas”.

Ativos Fixos Tangíveis

Os ativos fixos tangíveis apenas são reconhecidos quando for provável que deles advenham benefícios económicos futuros

para a Empresa, sejam por ela controláveis e que os mesmos possam ser mensurados com fiabilidade.

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações e eventuais perdas por imparidade, foi utilizado o modelo do custo, sendo que a quantia escriturada reflete as depreciações e as eventuais perdas por imparidade acumuladas.

O custo de aquisição inclui o preço de compra do ativo, as despesas diretamente imputáveis à sua aquisição e os encargos suportados com a preparação do ativo para que se mantenha na sua condição de utilização.

Os custos com a manutenção e reparação que não aumentam a vida útil desta categoria de ativos são registados como gastos do período em que ocorrem. Os gastos com inspeções importantes, grandes reparações e remodelações são incluídos no valor contabilístico dos ativos, desde que seja previsível que estes venham a gerar benefícios económicos futuros adicionais.

Os custos a suportar com o desmantelamento ou remoção de ativos instalados em propriedade de terceiros são considerados como parte do custo inicial dos respetivos ativos quando se traduzem em montantes significativos. As depreciações são calculadas, após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens, em sistema de duodécimos.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos seguintes períodos de vida útil estimada:

ATIVO FIXO TANGÍVEL	VIDA ÚTIL ESPERADA
Edifícios e outras construções	Entre 8 e 50 anos
Equipamento básico	Entre 5 e 10 anos
Equipamento administrativo	Entre 3 e 8 anos
Outros ativos fixos tangíveis	Entre 2 e 8 anos

As vidas úteis e método de depreciação dos vários bens são revistos anualmente. O efeito de alguma alteração a estas estimativas será reconhecido prospectivamente na demonstração dos resultados.

O desreconhecimento dos ativos fixos tangíveis, resultantes da venda ou abate são determinados pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação ou abate, sendo registadas na demonstração dos resultados nas rubricas «Outros rendimentos» ou «Outros gastos».

Imparidades dos Ativos

Em cada data de relato é efetuada uma revisão das quantias escrituradas dos ativos fixos tangíveis e intangíveis da empresa com vista a determinar se existe algum indicador de que os mesmos possam estar em imparidade.

Sempre que o valor recuperável determinado é inferior ao valor contabilístico dos ativos, a Empresa avalia se a situação de perda assume um caráter permanente e definitivo, e se sim, regista a respetiva perda por imparidade. Nos casos em que a perda não é considerada permanente e definitiva, é feita a divulgação das razões que fundamentam essa conclusão.

O valor recuperável é o maior entre o justo valor do ativo, deduzido dos custos de venda, e o seu valor de uso. Para a determinação da existência de imparidade, os ativos são alocados ao nível mais baixo para o qual existem fluxos de caixa separados identificáveis (unidades geradoras de caixa).

Os ativos não financeiros, para os quais tenham sido reconhecidas perdas por imparidade, são avaliados a cada data de relato sobre a possível reversão das perdas por imparidade.

Quando há lugar ao registo ou reversão de imparidade, a amortização e depreciação dos ativos são recalculadas prospectivamente de acordo com o valor recuperável.

Imposto Sobre o Rendimento

Os impostos sobre o rendimento são calculados com base no exercício económico em referência e reconhecidos como gasto do período abrangido pelas presentes demonstrações financeiras podendo encontram-se corrigidos pelo efeito da contabilização dos impostos diferidos.

Os ativos por impostos diferidos são reconhecidos unicamente quando existem expectativas razoáveis de apuramento de lucros fiscais futuros suficientes para a sua utilização, ou nas situações em que existam diferenças temporárias tributáveis que compensam as diferenças temporárias dedutíveis no período da sua reversão. No final de cada exercício é efetuada uma revisão desses impostos diferidos, sendo os mesmos reduzidos sempre que deixe de ser provável a sua utilização futura.

As declarações fiscais poderão estar sujeitas a revisões e eventuais correções por parte da Administração Fiscal por um período de quatro anos (cinco anos para a Segurança Social). Assim, poderão ser efetuadas correções em exercícos anteriores, não sendo expectável, no entanto, que das eventuais correções venha a decorrer um efeito significativo nas presentes demonstrações financeiras. O prazo acima referido poderá ser prolongado ou suspenso desde que tenham sido obtidos benefícios fiscais, que estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, ou que tenha havido prejuízos fiscais, situação em que estes são suscetíveis de dedução aos lucros tributáveis que venham a ser gerados, dentro dos prazos legais.

Nos termos do Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas, a matéria coletável decorrente dos lucros fiscais apurados, deduzidos de eventuais reportes de prejuízos, encontra-se sujeita a tributação, na generalidade, a uma taxa de 21%, acrescida da taxa de Derrama, determinada anualmente pelos Municípios, sendo o caso em particular de 1,50%.

Adicionalmente, nas situações previstas no artigo 88.º do CIRC, há ainda lugar a uma tributação autónoma, a taxas que variaram entre 5% e 35%, podendo ser aumentadas em 10 pontos percentuais em caso de prejuízo fiscal.

Os impostos que não se encontrem pagos, relativos ao período corrente encontram-se reconhecidos no passivo pelo valor que se estima vir a pagar, com base nas taxas e nas normas fiscais aplicáveis à data do balanço. Caso exista valor pago em excesso ou valor a recuperar, o mesmo será reconhecido no ativo na diferença do excesso ou do crédito a recuperar.

Cientes e outros valores a receber

As contas de “Clientes” e “Outros valores a receber” não têm implícitos juros e são registadas pelo seu valor nominal diminuído de eventuais perdas de imparidade, reconhecidas nas rubricas ‘Perdas de imparidade acumuladas’, por forma a que as mesmas reflitam o seu valor realizável líquido.

Caixa e depósitos bancários

O caixa e equivalentes de caixa incluem caixa, depósitos bancários, outros investimentos de curto prazo, de liquidez elevada e com maturidades iniciais de até seis meses. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, no passivo corrente, na rubrica “Financiamentos obtidos”, e são considerados na elaboração da demonstração dos fluxos de caixa também como Financiamentos obtidos.

Fornecedores e outras contas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados de acordo com a taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados de acordo com o regime do acréscimo.

Os empréstimos são classificados como passivos correntes, a não ser que a Empresa tenha o direito incondicional para diferir a liquidação do passivo por mais de 12 meses após a data de relato. As taxas de juro dos empréstimos bancários enquadram-se na taxa de juro de mercado para empresas e projetos semelhantes.

Rédito

O rédito das prestações de serviços só é reconhecido quando seja possível mensurá-lo com fiabilidade, quando seja provável que a entidade receba benefícios económicos ou que os venha a receber no futuro, e quando os custos incorridos e/ou a incorrer referentes às transações possam ser fiavelmente mensurados. No entanto, nos casos em que, pela natureza ou pela duração dos serviços, a estimativa do desfecho das transações ou a recuperabilidade dos seus custos possam estar em causa, o montante do rédito a reconhecer depende da combinação dos seguintes fatores:

- Se o desfecho puder ser estimado com fiabilidade, o montante do rédito a reconhecer deve ser proporcional à fase da prestação do serviço;
- Se isso não acontecer, mas se os custos incorridos forem recuperáveis, o rédito só é reconhecido na medida dos gastos já incorridos e reconhecidos, de acordo com o método do lucro nulo;
- Se o desfecho não puder ser estimado e se os custos não forem recuperáveis, não há qualquer rédito a reconhecer e os gastos não podem ser diferidos.

O rédito decorrente de juros é reconhecido de acordo com o método do juro efetivo.

Subsídios

Os subsídios de Entidades Públicas e apoios de outras entidades são reconhecidos após existir a segurança de que serão cumpridas todas as condições a eles associados e que os mesmos serão recebidos.

Os subsídios ao investimento (relacionados com ativos fixos tangíveis e intangíveis) são inicialmente registados no balanço (em Fundos Patrimoniais) e subsequentemente imputados como rendimentos, durante a vida útil do ativo, na proporção correspondente à depreciação/amortização praticada. Caso os ativos não sejam depreciados/amortizados, os subsídios ficam apenas registados em fundos patrimoniais. Exceto quando os ativos ainda não tiverem sido executados, neste caso os subsídios ao investimento ficam refletidos em proveitos diferidos.

Os restantes subsídios (à exploração) são registados na Demonstração de Resultados na proporção correspondente aos gastos incorridos ou no período em que os contratos programa são realizados, independentemente do momento de recebimento do subsídio.

Dívidas de terceiros

As dívidas de terceiros são registadas ao custo amortizado e apresentadas no balanço, deduzidas de eventuais perdas por imparidade, de forma a refletir o seu valor realizável líquido.

As perdas por imparidade são registadas na sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a empresa teve em consideração informação de mercado que demonstre dos saldos vencidos e não recebidos.

Benefícios dos Empregados

Em relação à NCRF nº 28 "Benefícios dos Empregados" somos a referir o seguinte:

Os benefícios de curto prazo dos empregados incluem salários, ordenados, complementos de trabalho noturno, retribuições eventuais por trabalho extraordinário, subsídio de alimentação, subsídio de férias e de Natal, abonos para falhas e quaisquer outras retribuições adicionais decididas pontualmente pelo órgão de gestão. Para além disso, são ainda incluídas as contribuições para a Caixa Geral de Aposentações, Segurança Social e ADSE de acordo com a incidência contributiva decorrente da legislação aplicável.

As obrigações decorrentes dos benefícios de curto prazo são reconhecidas como gastos no período em que os serviços são prestados, numa base não descontada, por contrapartida do reconhecimento de um passivo que se extingue com o pagamento respetivo.

Os colaboradores da empresa têm direito a férias e a subsídio de férias no ano seguinte àquele em que o serviço é prestado, de acordo com a legislação laboral aplicável. Assim, foram acrescidos mensalmente os proporcionais dos encargos com férias e subsídio de férias, a pagar em 2025. No final do ano o saldo da conta " 2722122 - Renumerações a Liquidar", é composto pela estimativa de férias e subsídio de férias e dos respetivos encargos a liquidar em 2025.

Os benefícios decorrentes da cessação de emprego, quer por decisão unilateral da empresa, quer por mútuo acordo, são reconhecidos como gastos no período em que ocorreram.

Matérias Ambientais

Em relação à NCRF nº 26 "Matérias Ambientais", as entidades nacionais têm a obrigação legal de evitar, reduzir e reparar os danos causados ao ambiente ou a terceiros no âmbito da sua atividade, devendo adotar as medidas necessárias para recolher, encaminhar e tratar os resíduos das mais diversas naturezas, as águas residuais dos seus processos industriais, as emissões para a atmosfera, a proteção de solos e de recursos hídricos e a prevenção de ruídos e vibrações.

A InvestBraga é uma empresa prestadora de serviços, tendo uma baixa pegada ecológica.

Em termos de política ambiental a Empresa cumpre as conformidades legais, procurando implementar normas para ser cada vez mais uma empresa amiga do ambiente, onde se destaca as seguintes medidas em vigor:

- Green Key na Pousada da Juventude,
- Produtos de limpeza ecológicos,
- Edifícios eficientes e automatizados,
- Rigoroso controlo energético,
- Reciclagem

3.2 Juízos de valor do órgão de gestão (exceptuando os que envolvem estimativas) que o órgão de gestão fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas e que tiveram maior impacto nas quantias reconhecidas nas demonstrações financeiras:

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF, o Conselho de Administração da empresa utiliza estimativas e pressupostos que afetam a aplicação de políticas e montantes reportados. As estimativas e julgamentos são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência de eventos passados e outros fatores, incluindo expectativas relativas a eventos futuros considerados prováveis face às circunstâncias em que as estimativas são baseadas ou resultado de uma informação ou experiência adquirida.

As estimativas contabilísticas são refletidas nas demonstrações financeiras dos períodos findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023 incluem:

- Registo de provisões e perdas por imparidade;
- Reconhecimento do rédito em obras em curso;
- Apuramento do justo valor dos instrumentos financeiros derivados;

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data de preparação das demonstrações financeiras. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações a estas estimativas que venham a ocorrer posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas em resultados, de forma prospetiva.

3.3 Principais pressupostos relativos ao futuro (envolvendo risco significativo de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de activos e passivos durante o ano financeiro seguinte

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da empresa, mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

Os eventos ocorridos após a data do balanço que afetem o valor dos ativos e passivos existentes à data do balanço são considerados na preparação das demonstrações financeiras do período. Esses eventos, se significativos, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

3.4 Principais fontes de incerteza das estimativas (envolvendo risco significativo de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de activos e passivos durante o ano financeiro)

As estimativas de valores futuros que se justificaram reconhecer nas demonstrações financeiras refletem a evolução previsível da empresa no quadro do seu plano estratégico e as informações disponíveis face a acontecimentos passados e a situações equivalentes de outras empresas do sector, não sendo previsível qualquer alteração significativa deste enquadramento a curto prazo que possa pôr em causa a validade dessas estimativas ou implicar um risco significativo de ajustamentos materialmente relevantes nas quantias escrituradas dos ativos e passivos no próximo período.

4 // POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS

Durante o ano de 2024 não ocorreram alterações de políticas contabilísticas nem erros materiais com reporte ao período anterior conforme o preceituado na NCRF 4 - Políticas Contabilísticas, Alterações nas Estimativas Contabilísticas e Erros. Os valores estimados, referentes aos ativos e passivos, são baseados nas últimas informações disponíveis.

As revisões das estimativas em exercícios seguintes não são consideradas erros. São reconhecidas em resultados e são objeto da divulgação adequada à sua materialidade.

5 // ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS

Os movimentos na rubrica ativos intangíveis durante o ano de 2024 e 2023 são apresentados no seguinte quadro:

ATIVOS INTANGÍVIES	01/01/2024	AMORTIZAÇÃO	31/12/2024
Programas de computador	21,68	(21,68)	—
Valor líquido	21,68	(21,68)	—

ATIVOS INTANGÍVIES	01/01/2023	AMORTIZAÇÃO	31/12/2023
Programas de computador	117,02	(95,34)	21,68
Valor líquido	117,02	(95,34)	21,68

6 // ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Durante o período findo em 31 de dezembro de 2024 e 2023 os movimentos ocorridos nos ativos fixos tangíveis, bem como as respetivas depreciações acumuladas foram as seguintes:

ATIVOS TANGÍVEIS	31/12/2024				
	01/01/2024	ADIÇÕES	ALIENAÇÕES, DINISTROS E ABATES	DEPRECIACÕES	31/12/2024
Edifícios e outras construções	—	4 997,00	—	(166,57)	4 830,43
Equipamento básico	298 440,18	53 992,61	—	(75 499,68)	276 933,11
Equipamento de transporte	70 328,96	—	—	(23 316,67)	47 012,29
Equipamento administrativo	38 545,35	4 923,14	—	(16 982,70)	26 485,79
Valor líquido	407 314,49	63 912,75	—	(115 965,62)	355 261,62

ATIVOS TANGÍVEIS	31/12/2023				
	01/01/2023	ADIÇÕES	ALIENAÇÕES, DINISTROS E ABATES	DEPRECIACÕES	31/12/2023
Edifícios e outras construções	—	—	—	—	—
Equipamento básico	113 986,88	225 254,04	—	(40 800,74)	298 440,18
Equipamento de transporte	—	79 960,01	—	(9 631,05)	70 328,96
Equipamento administrativo	68 043,16	1 786,86	—	(31 284,67)	38 545,35
Valor líquido	182 030,04	307 000,91	—	(81 716,46)	407 314,49

7 // OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS

Em 31 de Dezembro de 2024 e 31 de dezembro de 2023, a rubrica de "Outros ativos financeiros" apresentava a seguinte decomposição, que corresponde às contribuições da InvestBraga, E.M. para os Fundos de Compensação:

OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS	31/12/2024			31/12/2023		
	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	TOTAL	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	Total
Ativos						
Outros Ativos Financeiros	14 442,30	—	14 442,30	14 442,30	—	14 442,30
Totais	14 442,30	—	14 442,30	14 442,30	—	14 442,30

8 // CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER

CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER	31/12/2024			31/12/2023		
	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	Total	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	Total
Ativos						
Clientes	1 034 709,27	(232 667,19)	802 042,08	843 672,02	(232 667,19)	611 004,83
Outros créditos a receber	173 563,84	—	173 563,84	143 316,46	—	143 316,46
Totais	1 208 273,11	(232 667,19)	975 605,92	986 988,48	(232 667,19)	754 321,29

Em 31/12/2024, a rubrica de Outros Créditos a Receber no montante de 173 563,84 euros, compreende os seguintes valores:

OUTROS CRÉDITOS A RECEBER

Fornecedores Conta Corrente	4 144,61
Devedores por acréscimos de rendimentos	27 084,87
Cred. diversos - merc. nac. - Prest. Serv. Independ	50,00
Outros Credores - Promotores de Eventos	1 378,00
Devedores diversos	139 176,36
Adiantamentos a fornecedores	1 730,00
Totais	173 563,84

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e de 2023, os movimentos ocorridos na rubrica "Perdas por imparidade acumuladas de clientes" e na rubrica "Reversões de imparidades de clientes", são os seguintes:

PERDAS POR IMPARIDADE (PERDAS/REVERSÕES)	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO
Perdas em Dívidas A Receber			
Clientes de Feiras Exposições e Outros Eventos	—	—	—
Clientes da Feira Semanal	—	(231,00)	231,00
Clientes da Startup Braga	—	(399,75)	399,75
Total das Perdas Imparidade Dívidas a Receber	—	(630,75)	630,75
Em Inventários			
Matérias Primas Subs. E De Consumo	—	—	—
Total das Perdas Imparidade em Inventários	—	—	—
Reversões em Dívidas a Receber			
Clientes De Feiras Exposições e Outros Eventos	—	—	—
Clientes Da Feira Semanal	—	1 837,32	(1 837,32)
Clientes Da Startup Braga	—	—	—
Totais	—	1 837,32	(1 837,32)
Totais	—	1 206,57	(1 206,57)

9 // ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS

Em 31 de Dezembro de 2024 e 2023, a rubrica “Estado e outros entes públicos” apresentava o seguinte detalhe:

ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS	31/12/2024			31/12/2023		
	CORRENTE			CORRENTE		
	Débito	Crédito	TOTAL	Débito	Crédito	Total
Imposto sobre o rendimento	-	8 847,62	8 847,62	15 087,00	9 136,99	(5 950,01)
Retenção de impostos sobre o rendimento	-	9 015,93	9 015,93	-	10 194,56	10 194,56
Imposto sobre o valor acrescentado	-	55 928,88	55 928,88	48 975,67	-	(48 975,67)
Contribuições para a segurança social	-	19 507,65	19 507,65	-	19 914,99	19 914,99
Contribuições para a caixa geral aposentações	-	4 517,32	4 517,32	-	3 813,44	3 813,44
Outras	-	305,88	305,88	-	-	-
Totais	-	98 123,28	98 123,28	64 062,67	43 059,98	(21 002,69)

10 // CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários imediatamente mobilizáveis.

A 31 de dezembro de 2024, o valor dos meios financeiros líquidos era de 367 823,80 euros. Este saldo está relacionado com as atividades ocorridas no final do ano, “Braga Natal” e “Réveillon - Festa Solidária” no qual gerou fluxo financeiro positivo que só no início do ano seguinte se refletiu o fluxo financeiro inverso referente a estes eventos.

CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS	31/12/2024	31/12/2023
Numerário	18 868,19	20 216,88
Depósitos Bancários	348 955,61	250 626,19
Disponibilidades constantes balanço	367 823,80	270 843,07

11 // FINANCIAMENTOS OBTIDOS

A rubrica de financiamentos obtidos apresenta, a 31 de dezembro de 2024 o seguinte valor referente ao cartão de crédito.

FINANCIAMENTOS OBTIDOS	Menos de 1 ano	Mais de 1 ano	Total
Cartão de crédito da CGD	982,60	-	982,60
TOTAL	982,60	-	982,60

12 // FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR

FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR	31/12/2024			31/12/2023		
	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	Total	Activos/Passivos Financeiros Mensurados ao Custo	Perdas por Imparidade Acumuladas	Total
Passivos						
Fornecedores	512 342,57	-	512 342,57	376 613,28	-	376 613,28
Financiamentos Obtidos	982,60	-	982,60	1 398,34	-	1 398,34
Outras Dívidas A Pagar	394 311,08	-	394 311,08	587 658,63	-	587 658,63
Totais	907 636,25	-	907 636,25	965 670,25	-	965 670,25

A rubrica “Outras Dívidas a Pagar” apresenta um saldo credor em 31 de dezembro de 2024 de 394 311,08 euros, sendo composto por:

OUTRAS DÍVIDAS A PAGAR

Clientes Conta Corrente	12 404,80
Remunerações a liquidar	423,15
Outros credores por acréscimo de gasto	305 911,36
Credores diversos	75 571,77
Fornecedores de investimento	-
Total	394 311,08

13 // SUBSÍDIOS

Nos períodos de 2024 e de 2023 a Empresa reconheceu rendimentos decorrentes dos seguintes subsídios:

QUANTIAS DOS SUBSÍDIOS RECONHECIDAS NA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS E NO BALANÇO		31/12/2024				31/12/2023			
		Demonstrações de resultados		Balanço		Demonstrações de resultados		Balanço	
		Reconhecidas como subsídios à exploração	Imputadas em outros rendimentos e ganhos	Reconhecidas no capital próprio (outras variações no capital próprio)	Reconhecidas no passivo Como rendimentos a reconhecer (diferimentos) Como passivos a reembolsar	Reconhecidas como subsídios à exploração	Imputadas em outros rendimentos e ganhos	Reconhecidas no capital próprio (outras variações no capital próprio)	Reconhecidas no passivo Como rendimentos a reconhecer (diferimentos) Como passivos a reembolsar
NÃO REEMBOLSÁVEIS	Município de Braga - Contrato Programa	399 800,00	-	-	-	390 300,00	-	-	-
	Fit Portugal	-	-	-	-	53 074,03	-	-	-
	Tasking and Support Fot Startups in Key Innovation Grounds	22 013,93	-	-	-	-	-	-	-
	Compass National and Regional Training Courses	5 998,28	-	-	-	-	-	-	-
	Turismo Porto e Norte	20 000,00	-	-	-	-	-	-	-
	Projeto Erasmus +	8 979,00	-	-	-	0,00	-	-	-
Totais	456 791,21	-	-	-	443 374,03	-	-	-	

14 // FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

Em 31 de Dezembro de 2024 e 2023, a rubrica "Fornecimentos e Serviços Externos" apresentava o seguinte detalhe:

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO
Serviços especializados	1 058 876,83	1 052 431,16	6 445,67
Materiais	110 682,87	285 904,28	(175 221,41)
Energia e fluídos	202 697,12	194 672,17	8 024,95
Deslocações, estadas e transportes	16 382,89	16 694,35	(311,46)
Serviços diversos	681 951,13	617 112,76	64 838,37
Total	2 070 590,84	2 166 814,72	(96 223,88)

15 // BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS

A repartição dos gastos com o pessoal nos períodos findos em 31 de dezembro de 2024 e de 2023, foi a seguinte:

A rubrica "Outros Gastos Pessoal" inclui gastos com formação, abono de família e seguro de acidentes de trabalho

GASTOS COM PESSOAL	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO
Remunerações dos órgãos sociais	53 804,62	53 855,73	(51,11)
Remunerações do pessoal	868 724,07	862 431,12	6 292,95
Encargos s/ remunerações do pessoal	216 600,08	203 405,45	13 194,63
Comparticipações de encargos com a saúde	637,41	2 888,94	(2 251,53)
Pensões	22 149,53	22 149,53	—
Outros gastos pessoal	28 640,29	9 976,34	18 663,95
Total	1 190 556,00	1 154 707,11	35 848,89

16 // OUTROS RENDIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2024 e 2023, a rubrica de "Outros Rendimentos" apresentava o seguinte detalhe:

OUTROS RENDIMENTOS	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO
Outros	4 189,27	243 968,32	(239 779,05)
Juros - juros de mora	0,12	-	0,12
Total	4 189,39	243 968,32	(239 778,93)

A variação desta rubrica está relacionada com uma decisão judicial favorável referente a um processo contencioso sobre danos causados no piso do pavilhão do Forum Braga em 2023.

17 // OUTROS GASTOS

Em 31 de Dezembro de 2024 e 2023, a rubrica de "Outros gastos" apresentava o seguinte detalhe:

OUTROS GASTOS	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO
Impostos	1 132,43	599,00	533,43
Abates	-	-	-
Outros	99 134,72	146 272,46	(47 137,74)
Total	100 267,15	146 871,46	(46 604,31)

A variação desta rubrica está relacionada com a atribuição de prémios dos concursos referentes à 56.ª edição da feira Agro, a prémios de programas promovidos pela Startup Braga e pelas quotizações empresariais.

18 // DIFERIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2024 e 2023, a rubrica de "Diferimentos" apresentava o seguinte detalhe:

DIFERIMENTOS (ATIVO)	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO	DIFERIMENTOS (PASSIVO)	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO
Gastos				Rendimentos a reconhecer			
Outros gastos a reconhecer	12 635,54	22 444,23	(9 808,69)	Outros rendimentos a reconhecer	345 604,11	171 232,19	174 371,92
Total	12 635,54	22 444,23	(9 808,69)	Total	345 604,11	171 232,19	174 371,92

19 // IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO

Nota: O montante de imposto e a taxa efetiva de tributação constantes no quadro anterior resulta das estimativas efetuadas à data do balanço. No entanto, estes valores poderão ser ajustados aquando da elaboração da declaração de rendimentos do período (MOD.22) em função da alteração dos pressupostos da sua elaboração ou de esclarecimentos subsequentes à Administração Fiscal.

RESULTADO ANTES DO IMPOSTO (€)	40 295,85
Valores a crescer	64 481,63
Valores a deduzir	29 653,10
Lucro tributável	75 124,38
Prejuízos fiscais dedutíveis	
Matéria coletável	75 124,38
Impostos	
IRC	15 776,12
Pagamentos por conta	10 530,00
IRC a pagar	5 246,12
Derrama	1 126,87
Tributação autónoma	2 474,63
Imposto a pagar	19 377,62
Resultado líquido	20 918,23

20 // PARTES RELACIONADAS

O Município de Braga é detentor a 100% do capital da empresa, tendo-se realizado as seguintes transações com a Empresa Mãe e com as entidades que integram o perímetro municipal:

TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS	31/12/2024			31/12/2023		
	Prestações serviços	Forn. Serv. Externos	Subsídios	Prestações serviços	Forn. Serv. Externos	Subsídios
EMPRESA-MÃE: MUNICÍPIO DE BRAGA	982 846,55	33 058,40	399 800,00	717 387,92	35 954,33	390 300,00
AGERE, E.M.	5 072,00	35 045,85	-	-	38 260,12	-
FAZ CULTURA, E.M.	4 992,00	11 058,10	-	-	12 780,00	-
TUB, E.M.	5 000,00	-	-	-	-	-
BRAGAHABIT, E.M	-	-	-	-	-	-
Totais	997 910,55	79 162,35	399 800,00	717 387,92	86 994,45	390 300,00

SALDOS COM AS PARTES RELACIONADAS	31/12/2024		31/12/2023	
	Prestações serviços	Subsídios	Prestações serviços	Subsídios
EMPRESA-MÃE: MUNICÍPIO DE BRAGA	612 453,45	-	510 015,22	-
AGERE, E.M.	6 150,00	10 276,65	-	10 445,01
FAZ CULTURA, E.M.	-	(57,01)	-	2 651,88
TUB, E.M.	-	-	-	-
BRAGAHABIT, E.M	-	-	-	-
Totais	618 603,45	10 219,64	510 015,22	13 096,89

21 // CAPITAL PRÓPRIO

Em 31 de Dezembro de 2024 e 2023, as rubricas de "Capital Próprio" apresentavam o seguinte detalhe:

CAPITAL PRÓPRIO	31/12/2024	31/12/2023	VARIAÇÃO
Capital subcrito	175 000,00	175 000,00	-
Prémios de emissão	219 127,47	219 127,47	-
Reservas legais	2 814,15	814,34	1 999,81
Resultados transitados	(43 454 31)	(61 452,60)	17 998,29
Resultado líquido	20 918,23	19 998,10	920,13
Total do capital próprio	374 405,54	353 487,31	20 918,23

22 // ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2024 foram aprovadas pelo Conselho de Administração da InvestBraga, E.M. a 13 de março de 2025, sendo remetidas à Assembleia Geral e Município de Braga para respetiva aprovação.

Entre a data do balanço e a data da autorização para emissão das demonstrações financeiras não foram recebidas quaisquer informações acerca de condições que existiam à data de Balanço, pelo que não foram efetuados ajustamentos das quantias reconhecidas nas presentes demonstrações financeiras.

23 // DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

23.1. Outras Divulgações

A Administração informa que a Empresa não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de novembro.

A Administração informa que a situação da Empresa perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

Para efeitos da alínea d) do n.º 5 do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, durante o exercício de 2024, a Empresa não efetuou transações com ações próprias, sendo nulo o número de ações próprias detidas em 31 de dezembro de 2024."

23.2 Honorários totais faturados durante o exercício financeiro pela sociedade de revisores oficiais de contas

Pela revisão legal das contas anuais, em cada um dos exercícios financeiros de 2024 a sociedade de revisores oficiais de contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim - SROC, Lda. faturou de honorários totais o montante de 5 602,56 euros.

24 // PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados líquidos positivos apurados no período, no montante de 20 918,23 euros, 2 091,82 euros seja transferido para a conta de Reserva Legal e 18 826,41 euros para a conta de Resultados Transitados.

Braga, 13 de março de 2025

O Conselho de Administração,

O Contabilista Certificado nº 92508

Ricardo Bruno Antunes Machado Rio

André Maia

Carlos Duarte Oliveira e Silva

A Diretora Financeira

Cláudia Maria Neves Simões

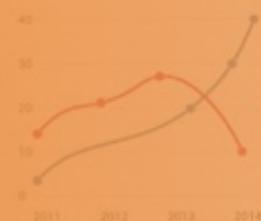
Judite Oliveira

15

Relatório de boas práticas do governo societário adotadas em 2024

Morris Charts

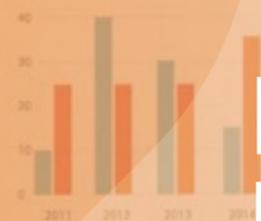
Line Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart

Sparkline Charts

Line Chart



Bar Chart



Easy Pie Charts



1 // ENQUADRAMENTO

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga, constituída em 1998 como empresa pública municipal ao abrigo da Lei n.º 58/98, de 18 de agosto, rege-se pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

O artigo 54.º do citado Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro e a linha b) do n.º 2 do art.º 70.º do Código das Sociedades Comerciais preveem a existência de um Relatório Anual de Boas Práticas de Governo Societário, onde deverá constar informação atual e completa sobre todas as matérias reguladas pelo capítulo II do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

Este relatório é elaborado embora ainda não esteja prevista a introdução de algumas medidas de boas práticas a serem implementadas brevemente durante o processo de certificação da empresa.

Este relatório será submetido à apreciação do Fiscal Único da empresa para efeitos do cumprimento das suas competências legais e estatutárias.

2 // MISSÃO, OBJETIVOS E POLÍTICAS DA EMPRESA

1 – A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

2 – Incluem-se no objeto da InvestBraga:

- Desenvolvimento de atividades para a dinamização económica;
- Promoção do empreendedorismo;
- Assegurar condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil;
- Organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de carácter socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico.

3 – A InvestBraga pode exercer atividades acessórias relacionadas com o seu objeto principal, designadamente atividades complementares ou subsidiárias das suas promoções e realizações, podendo ceder a título gratuito ou oneroso instalações e equipamentos para realizações idênticas promovidas por terceiros.

4 – Constituem atribuições da InvestBraga:

- Promover a articulação dos agentes económicos locais, nacionais e internacionais para objetivos comuns de dinamização económica e a atração de investimento nacional e internacional;
- Promover a inovação e a valorização das atividades económicas locais;
- Promover o empreendedorismo e a criação de novas empresas e novos negócios;

- Desenvolver atividades de feiras/certames, congressos e outros eventos que aumentem a visibilidade de Braga e apoiem a atração de investimento e o desenvolvimento económico;
- Contribuir para a promoção dos agentes económicos e culturais da região de Braga, através de ações a desenvolver a nível nacional e internacional;
- Proporcionar às populações o conhecimento dos progressos técnicos e científicos ocorridos nos diversos setores de atividade económica;
- Contribuir para a dinamização do património económico, histórico e cultural do Município e da população de Braga;
- Cooperar com as entidades interessadas na promoção de manifestações culturais, desportivas e de outra natureza;
- Prestar ampla informação sobre as suas realizações;
- Promover estudos visando o conhecimento dos centros de interesse da população e dos diversos agentes, com vista à promoção de iniciativas conformes.
- Adquirir para revenda e alienar bens móveis e imóveis;
- Gerir imóveis próprios;
- Construir, implementar e gerir parques industriais e empresariais;
- Desenvolver um programa de apoio à reabilitação urbana;
- Desenvolver soluções de infraestrutura em áreas de reabilitação urbana e em áreas de gestão urbana especial;
- Exercer todas as competências delegadas pelo Município de Braga para efeitos de gestão e reabilitação urbana;
- Desenvolver uma política de captação, atração e acompanhamento do investimento privado, seja ele nacional ou investimento direto estrangeiro, que contribui estrategicamente para o tecido económico e social do Concelho, gerando postos de trabalho e riqueza;

Em suma, visamos o desenvolvimento da nossa organização, de modo que esta se torne uma referência a nível regional e nacional, no setor da dinamização económica e atração de investimentos e na promoção de feiras, congressos e eventos, designadamente na vertente de congressos, eventos e espetáculos.

3 // ESTRUTURA DE CAPITAL

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M é uma empresa municipal cujo capital social é detido a 100% pelo Município de Braga. O capital social da empresa é de € 175 000,00 (cento e setenta e cinco mil euros).

4 // ÓRGÃOS SOCIAIS

São órgãos sociais da InvestBraga em cumprimento do art. 25º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e em conformidade com o definido no art.º 6.º dos seus Estatutos:

- O Conselho de Administração;
- O Fiscal Único;
- A Assembleia Geral.

ASSEMBLEIA GERAL		
Presidente	Ana Paula da Cunha Ferreira Portela	2021-2025
Secretário	António Carlos Vieira Barroso	2021-2025
RESERVAS LEGAIS		
Presidente Não Executivo	Ricardo Bruno Antunes Machado Rio	2021-2025
Administrador Executivo Remunerado	Carlos Duarte Oliveira e Silva	2021-2025
Administradora não Executiva e não remunerada	Cláudia Maria Neves Simões	2021-2025
FISCAL ÚNICO		
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas	G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda.	2021-2025
Representada	Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves	

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é constituído por 3 membros:

- Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, Presidente do Conselho de Administração e não remunerado.
- Carlos Duarte Oliveira e Silva, Administrador Executivo remunerado.
- Cláudia Maria Neves Simões, Administradora não Executiva e não remunerada.

O administrador executivo exerce o respetivo mandato a título executivo, nos termos do disposto no art.º 20.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, em conformidade com o prescrito no n.º 5 do art.º 30.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

As condições remuneratórias do administrador executivo são as seguintes:

— Uma remuneração base de 3.113,72 euros a ser paga 14 vezes por ano, e que corresponde ao valor da remuneração de Vereador a tempo inteiro no Município de Braga. A esta remuneração acrescem despesas de representação no valor de 622,74 euros, a serem pagas 12 vezes por ano, bem como subsídio de refeição no montante estabelecido para os trabalhadores da administração pública fixado em 6,00 euros.

No Administrador Executivo foram delegadas, pelo Conselho de Administração, um conjunto de competências, autorizando-o a vincular a empresa em áreas que concretizam a gestão corrente da empresa, permanecendo no órgão colegial o acervo de poderes insuscetíveis de serem delegados, nos termos do disposto no art.º 406.º do Código das Sociedades Comerciais.

O Administrador executivo

— Depositou na Procuradoria-Geral da República, nos 60 dias subsequentes à respetiva designação tomada de posse, uma declaração de inexistência de incompatibilidades ou impedimento, nos termos e em conformidade com o disposto no art.º 22.º, n.º 8 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, e art.º 11.º da Lei 64/93, de 26 de agosto;

— Indicou, por escrito, à Inspeção-Geral de Finanças todas as participações e interesses patrimoniais que, direta ou indiretamente, detivesse na empresa para a qual foi designado a exercer funções ou em qualquer outra, nos termos previstos no art.º 22.º, n.º 9 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março;

— Declarou aos órgãos sociais da empresa, bem como à Inspeção-Geral de Finanças, as eventuais participações sociais detidas na empresa, assim como as relações mantidas com os seus fornecedores, clientes, instituições financeiras ou quaisquer outros parceiros de negócio, suscetíveis de gerar conflitos de interesses, nos termos do disposto no art.º 52.º do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro;

— Apresentou, no Tribunal Constitucional, no prazo de 60 dias contados do início do exercício das respetivas funções, declaração dos seus rendimentos, bem como do seu património e cargos sociais, nos termos do Regime Jurídico de Controlo Público da Riqueza dos Titulares de Cargos Políticos, conforme imposto pelo art.º 1.º da Lei n.º 4/83, de 2 de abril, e pela atual Lei n.º 52/2019, de 31 de julho, que revogou a referida Lei n.º 4/83, de 2 de abril;

— A avaliação de desempenho do administrador executivo da empresa é realizada nos termos previstos no n.º 3 do art.º 6.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, implicando uma proposta do único detentor do capital a formular em Assembleia Geral.

Fiscal Único

A fiscalização da empresa cabe ao Fiscal Único designado em 30 de abril de 2018, pela Assembleia Municipal de Braga, nos termos do disposto no n.º 3 do art.º 26.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, a quem cabe, a para do cumprimento das obrigações gerais consignadas no Código das Sociedades Comerciais, as obrigações específicas estabelecidas no n.º 6 do art.º 25.º do citado regime jurídico das empresas locais.

Para o mandato em curso, o Fiscal Único é a Sociedade de Revisores Oficiais de Contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda., representada por Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves, tendo sido designada, como suplente, Anabela Barbosa Dias.

Assembleia Geral

Em 1 de novembro de 2021, o Município de Braga designou ao abrigo do disposto no art.º 26.º, n.º 2, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, os seus representantes na Assembleia InvestBraga, E.M. para o quadriénio 2021-2025.

Presidente: Ana Paula da Cunha Ferreira Portela.

Secretário: António Carlos Vieira Barroso.

Considerando a composição da estrutura do capital social, fruto da existência de um único titular do capital, todas as deliberações tomadas em Assembleia Geral são-no sem oposição. A presença e participação na Assembleia Geral dos intervenientes acima identificados não é remunerada nem objeto de qualquer tipo de compensação, financeira ou outra.

5 // ORGANIZAÇÃO INTERNA

Estatutos e Comunicações

Os Estatutos da atual InvestBraga foram aprovados por escritura em 10 de dezembro de 1998 aquando da constituição da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa municipal PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M., para IB – Agência para a Dinamização Económica, EM.

Os atuais Estatutos resultantes da reformulação total do pacto foram aprovados por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 27 de junho de 2014.

As eventuais irregularidades devem ser comunicadas ao superior hierárquico que as reporta à respetiva chefia, devendo em casos de maior gravidade ser comunicadas ao Conselho de Administração, com a maior brevidade possível. Todos os dirigentes estão sensibilizados para em caso de eventual irregularidade ou ilegalidade encetar todas as diligências necessárias para as comunicar ao Conselho de Administração, imediatamente, para que possam ser tomadas todas as providências no sentido da sua correção ou eventual reporte às entidades competentes.

A InvestBraga ainda não tem um Plano de Prevenção dos Riscos de Corrupção de acordo com a Recomendação n.º 1/2009 do Conselho de Prevenção da Corrupção.

Controlo interno e gestão de riscos

A empresa dispõe de um conjunto de estratégias, políticas e procedimentos definidos pelo Conselho de Administração, para garantir um desempenho eficiente e rentável da atividade, a disponibilidade de informação financeira e de gestão fiável e o mais completa possível e o respeito de todas as leis e regulamentos aplicáveis.

Ao nível financeiro, para além das medidas de controlo interno implementadas, destacam-se as auditorias realizadas periodicamente pelo Fiscal Único.

Ressalva-se que o processo de identificação, avaliação, acompanhamento, controlo, gestão e mitigação de riscos encontra-se atualmente ainda pouco estruturado, estando a Administração

consciente da necessidade de implementação de processos de melhoria e aperfeiçoamento.

Relativamente ao processo de divulgação de informação financeira, refere-se que esta é comunicada nos prazos previstos a todas as entidades competentes.

Sítio da Internet

Está divulgada no sítio da internet da InvestBraga (www.investbraga.com) informação mencionada no art.º 43.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, designadamente:

- Contrato de sociedade e Estatutos;
- Estrutura do Capital Social;
- Identidade dos membros dos órgãos sociais e respetiva nota curricular;
- Remuneração dos membros dos órgãos sociais;
- Documentos de prestação de contas, designadamente o relatório anual do órgão de gestão ou administração, o balanço, a demonstração de resultados e o parecer do órgão de fiscalização;
- Pareceres do Fiscal Único, previstos no art.º 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto

6 // REMUNERAÇÕES

Conforme já referido anteriormente, os membros da Assembleia Geral exercem funções não remuneradas e relativamente ao Conselho de Administração, apenas o Administrador Executivo exerce funções remuneradas.

A InvestBraga tem um Fiscal Único cuja remuneração anual em 2024 foi de 5 602,56 euros, de acordo com o contrato firmado entre as partes.

Relativamente à remuneração do pessoal, o Conselho de Administração tem deliberado normalmente aplicar valores equivalentes aos fixados para a função pública.

7 // TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS

Foram realizadas transações com entidades do perímetro municipal conforme referido no ponto 20 do Anexo.

8 // ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA NOS DOMÍNIOS ECONÓMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

8.1. Sustentabilidade Económica

Em 2024, a InvestBraga consolidou o seu papel como entidade dinamizadora do ecossistema empresarial e empreendedor da região. A gestão eficiente dos recursos e a captação de novos investimentos permitiram manter a solidez financeira da organização. Destacam-se as seguintes iniciativas:

Promoção do Investimento: A InvestBraga reforçou a atração de investimentos nacionais e internacionais, garantindo a expansão de empresas e a criação de empregos na região.

Eventos Estratégicos: O Forum Braga acolheu eventos de grande relevância, como congressos, feiras e conferências, contribuindo para o dinamismo económico e a projeção da cidade de Braga.

Apoio ao Empreendedorismo: A Startup Braga continuou a apoiar projetos inovadores, facilitando o acesso a financiamento e promovendo a interação entre startups e investidores.

Otimização de Recursos: A implementação de novas ferramentas de gestão e monitorização financeira permitiu um maior controlo orçamental e um crescimento sustentável.

Para 2025, a empresa pretende reforçar o desenvolvimento de parcerias estratégicas, aumentar a captação de eventos internacionais e fomentar a inovação empresarial na região.

8.2. Sustentabilidade Social

A InvestBraga demonstrou, ao longo de 2024, um forte compromisso com a sustentabilidade social, promovendo a inclusão e o bem-estar da comunidade.

As principais iniciativas incluem:

Empregabilidade e Qualificação: Foram promovidas formações e programas de capacitação profissional para apoiar a empregabilidade na região.

Acessibilidade e Inclusão: O Forum Braga reforçou medidas de acessibilidade para garantir a inclusão de pessoas com mobilidade reduzida em todos os eventos.

Dinamização Cultural: A agenda cultural foi enriquecida com eventos diversificados, promovendo o acesso à cultura para diferentes públicos e estimulando a economia criativa.

Responsabilidade Social Empresarial: Foram estabelecidas parcerias com organizações sociais para a realização de iniciativas solidárias e de apoio a causas comunitárias.

Iniciativas de educação não formal, espetáculos recreativos e a dinamização de projetos do setor artístico, empreendedorismo, cidadania e associativismo juvenil, bem como acolhimento de jovens de todo mundo.

Em 2025, a InvestBraga continuará a investir em programas de formação, ampliará o acesso a eventos culturais e fortalecerá a colaboração com entidades privadas do concelho e trará a Braga diversas iniciativas com jovens.

8.3. Sustentabilidade Ambiental

A InvestBraga manteve um compromisso ativo com a sustentabilidade ambiental em 2024, através da adoção de medidas que minimizem o impacto ambiental das suas atividades. Destacam-se: Eficiência Energética: Implementação de soluções de iluminação LED no Forum Braga, reduzindo o consumo de energia.

Gestão Sustentável de Resíduos: Reforço da separação e reciclagem de resíduos em eventos e espaços geridos pela InvestBraga.

Promoção da Mobilidade Sustentável: Estímulo ao uso de transportes públicos e meios alternativos para visitantes e colaboradores e investimento na transição da frota automóvel.

Eventos Ecológicos: Redução do uso de materiais descartáveis nos eventos organizados e incentivo à digitalização de materiais promocionais.

Para 2025, a organização pretende ampliar a utilização de energias renováveis, reforçar a gestão eficiente da água e intensificar as políticas de ecoeventos para reduzir a pegada ecológica.

A InvestBraga demonstrou, em 2024, um compromisso sólido com a sustentabilidade nos eixos económico, social e ambiental. As iniciativas implementadas contribuíram para o crescimento sustentável da empresa e para o desenvolvimento da região de Braga. Em 2025, a empresa continuará a trabalhar na promoção de boas práticas de sustentabilidade, reforçando a sua posição como um agente de transformação económica, social e ambiental.

Braga, 13 de março de 2025

O Conselho de Administração,

Ricardo Bruno Antunes Machado Rio

Carlos Duarte Oliveira e Silva

Cláudia Maria Neves Simões

16

Relatório e parecer do fiscal único



RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO

Senhores Acionistas,

No cumprimento das disposições legais e estatutárias, vimos, na qualidade de Fiscal Único da sociedade **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** apresentar o nosso parecer sobre o Relatório e demais documentos de prestação de contas elaborados pelo Conselho de Administração, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

1. Atendendo ao contexto descrito, no exercício das nossas funções:

- a) Acompanhámos a gestão da sociedade através do contacto mantido com o Conselho de Administração e os departamentos Financeiro e de Contabilidade, solicitando os esclarecimentos que, nas circunstâncias, entendemos convenientes;
 - b) Averiguámos a observância da lei e do cumprimento do contrato de sociedade;
 - c) Procedemos a verificações dos livros, registos contabilísticos e documentos que lhe servem de suporte e avaliámos a eficácia do sistema de controlo interno da sociedade, com a periodicidade e extensão consideradas necessárias e aplicáveis;
 - d) Examinámos as demonstrações financeiras e demais documentos de prestação de contas da sociedade, à luz dos princípios contabilísticos e critérios valorimétricos adotados.
2. Tendo em consideração as verificações, fiscalizações e diligências executadas, bem como os documentos de prestação de contas da sociedade e a Certificação Legal das Contas por nós emitida, sem reservas ou ênfases, (a qual anexamos para integrar o presente Relatório e Parecer), **concluimos que:**

- a Contabilidade, as Demonstrações Financeiras, o Relatório de Gestão e o Relatório de Boas Práticas de Governo Societário satisfazem as disposições legais e estatutárias e refletem a atividade da sociedade no exercício em causa, bem como a sua situação económica e financeira;
- os atos da Administração que são do nosso conhecimento não colidem com a lei nem com os estatutos da sociedade;

e somos de parecer que a Assembleia Geral deve:



- Aprovar o Relatório de Gestão e as Contas referentes ao período findo em 31 de dezembro de 2024;
- Aprovar a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Administração;
- Proceder à apreciação da Administração e da Fiscalização da sociedade, nos termos previstos no artº. 455º. do Código das Sociedades Comerciais.

Braga, 14 de março de 2025

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC, Lda.

(SROC 153, CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)

17

Certificações legal de contas



CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2024 (que evidencia um total de 1 725 769 euros e um total de capital próprio de 374 406 euros, incluindo um resultado líquido de 20 918 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e o anexo que inclui um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** em 31 de dezembro de 2024 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade



- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devido a fraude ou a erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada;

- comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o relatório de gestão

Dando cumprimento ao artigo 451.º, n.º 3, al. e) do Código das Sociedades Comerciais, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

OUTRA INFORMAÇÃO

O órgão de gestão é responsável pela outra informação. A outra informação obtida à data do nosso relatório é o Relatório de Boas práticas de Governo Societário adotadas em 2023.

A nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não cobre a outra informação e não expressamos qualquer tipo de garantia de fiabilidade sobre essa outra informação.

No âmbito da auditoria das demonstrações financeiras, a nossa responsabilidade é fazer uma leitura da outra informação acima identificada e, em consequência, considerar se essa outra informação é materialmente inconsistente com as demonstrações financeiras, com o conhecimento que obtivemos durante a auditoria ou se aparenta estar materialmente distorcida.

Não temos nada a relatar a este respeito.

Braga, 14 de março de 2025

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC Lda.

(SROC 153; CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)



Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves
4715-558 Braga - Portugal

(+351) 253 208 230
geral@investbraga.com

www.investbraga.com

Coloured by

framework^{lab}